



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA
CURSO DE DESIGN**

Gabriela Roriz
Tiago Santos

**Análise da imagem de peças de marketing: Os cartazes dos filmes da franquia
Marvel.**

Salvador

2023

Gabriela Roriz

Tiago Santos

**Análise da imagem de peças de marketing: Os cartazes dos filmes da franquia
Marvel.**

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado como
elemento avaliativo do curso de Design, do
Departamento de Ciências Exatas e da Terra (DCET
I), da Universidade do Estado da Bahia

Orientador: Prof^a. Eudalto Filho

Salvador

RESUMO:

A presente pesquisa tem como objetivo analisar a iconografia presente nos cartazes dos filmes da franquia Marvel (2008-2023). Além disso, busca-se destacar a importância histórica da Marvel e o poder visual desses cartazes. O estudo é baseado na coleta de informações diretamente dos próprios cartazes, utilizando-os como guia para análise de elementos como tipografia, paletas cromáticas, forma, elementos gráficos, entre outros. Por fim, o estudo busca proporcionar uma compreensão mais profunda por meio da análise dos cartazes, explorando os motivos que levaram à ordem e posição de cada elemento gráfico presente nas peças, e culmina em uma conclusão.

Palavras-chave: Iconografia. Vingadores. Marvel. Cartazes.

ABSTRACT

This research aims to analyze the iconography present in the posters of the Marvel franchise movies (2008-2023). In addition, we seek to highlight the historical importance of Marvel and the visual power of these posters. The study is based on collecting information directly from the posters themselves, using them as a guide for analyzing elements such as typography, color palettes, shape, graphic elements, among others. Finally, the study seeks to provide a deeper understanding through the analysis of the posters, exploring the reasons that led to the order and position of each graphic element present in the pieces, and culminates in a conclusion.

Keywords: Iconography. Avengers. Wonder. Posters.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Cartaz de evento teatral.....	14
Figura 2 - Stan Lee.....	17
Figura 3 - Logo da Marvel Comics	18
Figura 4 - Logo da Marvel Studios.	18
Figura 5 - Cartaz da série "WandaVision"	19
Figura 6 - Cartaz da série "Loki".....	19
Figura 7 - Cartaz do filme: Capitão América: Guerra Civil.....	20
Figura 8 - Cartaz do filme Guardiões da Galáxia 2..	21
Figura 9 - Cartaz do filme: Vingadores: Guerra infinita..	21
Figura 10 - Cartaz do filme "Homem de ferro 1".....	21
Figura 11 - Cartaz do filme "Vingadores: Ultimato".	22
Figura 12 - Camisetas de algodão temáticos de filmes, lançado pela empresa licenciada Piticas.....	25
Figuras 13 e 14 - Camisa estilo Polo, temático de filmes: Pantera Negra e Capitão América, respectivamente.....	26
Figura 15 - Chaveiros.....	26
Figura 16 - Pantufa temática.	27
Figura 17 - Produtos temáticos destinados aos Pets, como coleiras	27
Figura 18 - Colecionáveis: Funko Pop!	28
Figura 19 - Combo Exclusivo Balde de Pipoca da rede Cinemark lançado para o filme Vingadores: Ultimato	28
Figura 20 - Combo Exclusivo Balde de Pipoca da rede Cinemark lançado para o filme Guardiões da Galáxia Vol 3.....	29
Figura 21 - Todos os Cartazes da franquia Marvel no Cinema.....	33
Figura 22 - Fase 1 do Universo Cinematográfico da Marvel	34
Figura 23 - Homem De Ferro 1 (2008).....	35
Figura 24 - O Incrível Hulk (2008).....	37
Figura 25 - Homem De Ferro 2 (2010).....	39
Figura 26 - Thor 1 (2011)	41

Figura 27 - Capitão América: O Primeiro Vingador (2011).....	43
Figura 28 - Os Vingadores (2012).....	45
Figura 29 - Fase 2 do Universo Cinematográfico da Marvel - 2013 a 2015	48
Figura 30 - Homem De Ferro 3 (2013).....	49
Figura 31 - Thor: O Mundo Sombrio (2013).....	51
Figura 32 - Capitão América 2: O Soldado Invernal (2014).....	53
Figura 33 - Guardiões Da Galáxia (2014).....	55
Figura 34 - Vingadores: Era De Ultron (2015).....	58
Figura 35 - Homem Formiga (2015).....	60
Figura 36 - Fase 3 do Universo Cinematográfico da Marvel - 2016 a 2019	63
Figura 37 - Capitão América 3: Guerra Civil (2016).....	64
Figura 38 - Doutor Estranho (2016).....	66
Figura 39 - Guardiões Da Galáxia Vol. 2 (2017).....	68
Figura 40 - Homem - Aranha: De Volta Ao Lar (2017).....	71
Figura 41 - Thor: Ragnarok (2017).....	73
Figura 42 - Pantera Negra (2018).....	75
Figura 43 - Vingadores: Guerra Infinita (2018).....	77
Figura 44 - Homem Formiga E A Vespa (2018).....	79
Figura 45 - Capitã Marvel (2019).....	81
Figura 46 - Vingadores: Ultimato (2019).....	83
Figura 47 - Homem Aranha: Longe Da Casa (2019).....	85
Figura 48 - Fase 4 Do Universo Cinematográfico Da Marvel - 2021 A 2023.....	87
Figura 49 - Viúva Negra (2021).....	88
Figura 50 - Os Eternos (2021).....	89
Figura 51 - Shang-Chi E A Lenda Dos Dez Anéis (2021).	91
Figura 52 - Homem Aranha 3 (2021).....	92
Figura 53 - Doutor Estranho No Multiverso Da Loucura (2021).....	94
Figura 54 - Thor: Amor E Trovão (2022).....	95
Figura 55 - Pantera Negra 2 (2022).....	97

Figura 56 - Homem Formiga E A Vespa: Quantumania (2023).....	98
Figura 57 - Guardiões Da Galáxia Vol. 3 (2023)	100
Figura 58 - The Marvels (2023).....	101

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
2. JUSTIFICATIVA:	10
3. OBJETIVOS	12
3.1. Geral	12
3.2. Específicos	12
4. HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO VISUAL	13
4.1. A iconografia na intercomunicação da imagem.....	15
5. UNIVERSO CINEMATOGRAFICO DA MARVEL (UCM)	17
6. A RELAÇÃO DO MARKETING E A SUA IMPORTÂNCIA COM O MERCADO	23
6.1 A relação do marketing, mercado e universo da Marvel	24
7. METODOLOGIA.....	30
8. ANÁLISE ICONOGRÁFICA USANDO PANOFSKY:	33
8.1. Análise - Fase 01 - Cartazes da Marvel	34
8.2. Análise - Fase 02 - Cartazes da Marvel	48
8.3. Análise - Fase 03- Cartazes da Marvel	63
8.4. Análise - Fase 04- Cartazes da Marvel	85
9. CONCLUSÃO	103
REFERÊNCIAS.....	104

1. INTRODUÇÃO

A origem da comunicação por imagens remonta aos tempos pré-históricos, com as pinturas rupestres, evoluiu ao longo dos séculos, incorporando tecnologias como a impressão, a fotografia e o cinema. Hoje, as imagens desempenham um papel fundamental na nossa forma de comunicar e compreender o mundo ao nosso redor. A ilustração na comunicação de massa não é uma descoberta teórica nem inovadora, mas certos paradigmas e manifestações podem ser estudados para determinar sua lógica e método. Desta forma, nosso trabalho de conclusão de curso abordará o estudo iconográfico dos cartazes dos filmes da franquia Marvel entre os anos de 2008 a 2023.

Conforme Ernst Cassirer, o ser humano se caracteriza por habitar em um universo simbólico, cuja composição se deve ao relacionamento através da linguagem, do mito, da arte e da doutrina. O termo "iconografia" deriva do grego "eikon", que significa "imagem", e "grafia", que remete à escrita da imagem. A iconografia é um ramo da história da arte que lida com os temas e mensagens das obras de arte, indo além de sua forma física. Ela se concentra na análise da composição, propagação e teor das imagens e formas representativas.

É importante destacar que a distinção entre iconologia e iconografia foi proposta pelo crítico e historiador alemão Erwin Panofsky. Para ele, os ícones são os objetos de estudo ou assuntos, enquanto a iconografia é responsável por desvendar o significado desses objetos de estudo.

Partindo da premissa de que o mundo contemporâneo é essencialmente visual, baseado em imagens, analisaremos essas imagens em contextos culturais e mercadológicos específicos. Desde as antigas artes rupestres nas cavernas, que apresentavam expressões gráficas de bichos, cenas de caça, rituais, vegetação e abstrações, até os dias atuais, a comunicação visual desempenha um papel relevante na cultura contemporânea.

No âmbito da comunicação cultural contemporânea, escolhemos estudar o fenômeno dos cartazes de filmes da franquia Marvel no período de 2008 a 2023. A Marvel Studios tem sido uma das principais produtoras de filmes de super-heróis nas últimas décadas, e seus cartazes desempenham um papel crucial na promoção e divulgação dessas produções.

Dessa forma, nosso trabalho de conclusão de curso buscará compreender a lógica e o método por trás da iconografia dos cartazes da franquia Marvel, considerando a importância da comunicação visual no mundo contemporâneo. Além disso, investigaremos a relação dessas imagens com os contextos culturais e mercadológicos específicos nos quais estão inseridas.

2. JUSTIFICATIVA:

A análise iconográfica de peças de marketing é uma abordagem que busca compreender o significado e a influência das imagens visuais presentes em peças gráficas. Ao extrair significados dos elementos visuais como símbolos, cores, composição e outros aspectos estéticos das peças, a análise iconográfica busca esclarecer as mensagens subjacentes, os valores transmitidos e as estratégias persuasivas utilizadas para atrair e impactar o público-alvo. Essa análise visa compreender como os elementos visuais são usados para comunicar e persuadir, revelando a intenção e o contexto cultural por trás das escolhas estéticas.

“Iconografia, portanto, é um método de interpretação que advém da síntese mais que da análise. E assim como a exata identificação dos motivos é o requisito básico de uma correta análise iconográfica, também a exata análise das imagens, estórias e alegorias é o requisito essencial para uma correta interpretação iconográfica” (PANOFSKY, 2001, p. 54)

Ao aplicar a análise iconográfica, é possível identificar os símbolos e referências utilizados, a construção de narrativas visuais e as estratégias de apelo emocional ou persuasão visual adotadas nas peças gráficas. Isso proporciona uma compreensão mais profunda das estratégias de comunicação visual utilizadas pelas empresas, permitindo a avaliação crítica das mensagens transmitidas e a adaptação de estratégias de marketing de forma mais sólida.

É válido ressaltar, que a análise da imagem de peças de marketing é uma abordagem que se concentra na compreensão e interpretação das imagens visuais utilizadas nessas peças. Essa análise busca desvendar os elementos visuais como: composição, símbolos, cores, estilo, linhas, a luz e a sombra, tipografias e simbolismo presentes nas imagens para compreender como eles contribuem para a mensagem e o impacto geral da peça de marketing. A medida que explora-se a imagem, busca-se compreender as emoções evocadas, os valores transmitidos e a forma como a imagem se conecta com o público-alvo, ajudando a identificar os aspectos estéticos e visuais que atraem a atenção e despertam o interesse, bem como a forma como a imagem está alinhada com a identidade da marca. Além disso, essa análise também permite avaliar a coerência entre a imagem e o restante dos elementos da peça de marketing, como o texto e o apelo persuasivo. Ao aplicar a análise da imagem, as

empresas podem entender como as escolhas estéticas influenciam a percepção do público-alvo, adaptar estratégias visuais mais eficazes e criar peças de marketing que transmitam uma mensagem clara e impactante.

Baseado em todo esse contexto, o nosso trabalho de conclusão de curso terá um seguimento iconográfico e marketing das peças gráficas dos cartazes do filme do universo da Marvel, dentre os anos de 2008 a 2023 no qual também terá análises iconográficas do mesmo.

3. OBJETIVOS:

3.1. GERAL:

Analisar iconograficamente a evolução das imagens nos cartazes do universo cinematográfico da Marvel, desde a primeira até a quarta fase.

3.2. ESPECÍFICOS:

Introduzir um breve o contexto histórico da Marvel com foco nos filmes;

Abordar a relação do marketing com das peças gráficas para a franquia da Marvel destinadas ao cinema;

Analisar iconograficamente os aspectos visuais dos cartazes dos filmes do Universo Cinematográfico da Marvel entre os anos de 2008 a 2023.

4. HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO VISUAL

Em uma breve explicação histórica, ainda não possuímos uma compreensão exata do significado da comunicação visual. No entanto, de forma intuitiva, reconhecemos que as imagens têm a capacidade de transmitir informações, valores e crenças desde tempos pré-históricos. Donis A. Dondis, um renomado designer gráfico e professor universitário, explorou essa temática em seu influente livro "A Sintaxe da Imagem Visual", tornando-se uma importante referência na área de design gráfico. Dondis defende que a comunicação visual deve ser compreendida como uma linguagem, na qual os elementos visuais utilizados em um design, como forma, cor, espaço e textura, podem ser considerados as palavras dessa linguagem. Ele também ressalta a relevância do contexto e da cultura na interpretação de um design.

Junto com o uso dos pixels, a computação gráfica consolidou a ideia de que os elementos visuais podem ser usados para representar áreas distintas e também variações tonais e cromáticas. Os pixels podem ser organizados de diferentes maneiras para expressar áreas uniformes, como planos, ou áreas com variações tonais e cromáticas, como manchas. Além disso, diferentes tipos de linhas podem ser formados a partir dos pixels, com diferentes ordenações rítmicas, quebradas ou sinuosas, para criar figuras e demarcar áreas em uma imagem digital.

As áreas tonalizadas ou coloridas podem ser recortadas em diferentes formatos, resultando em figuras visuais distintas. Esses formatos podem incluir formas geométricas básicas, como arcos, triângulos e quadriláteros. A textura, que é uma característica tátil das superfícies dos materiais, também pode ser sugerida visualmente por meio de sutis variações luminosas. Isso permite a percepção visual de diferentes texturas e a criação de efeitos esteticamente importantes usando recursos gráficos digitais. De acordo com Dondis (2007), a textura é um elemento visual altamente comunicativo e sensível.

O impulso da comunicação visual surgiu com a invenção da fotografia e do cinema no século XX. Essas formas de mídia possibilitaram o registro de costumes, ambientes e eventos, além de servirem como fontes de entretenimento. Com a distribuição em larga escala e velocidade, a relação das pessoas com as imagens passou por transformações significativas.

Ao longo da história, a necessidade e a importância de expressar mensagens de maneira gráfica sempre estiveram presentes. Encontramos uma ampla variedade

de representações que buscam comunicar por meio das imagens, tais como cartazes de propaganda eleitoral, novelas, eventos teatrais, histórias em quadrinhos e outras formas de expressão visual (Figura 1).

Figura 1 - Cartaz de evento teatral



Fonte: Forum da Cultura, 2023

Essas sugestões visam tornar o texto mais claro e fluente, além de fornecer uma descrição mais precisa sobre o papel da comunicação visual na sociedade, ressaltando a importância das imagens ao longo da história em diversas formas de comunicação.

"O cartaz é um instrumento de comunicação, isto é, um meio de transmissão de mensagens. Essa mensagem deve ser concebida de tal forma que provoque uma reação, que seja memorizada e, finalmente, que induza o comportamento adequado." - Abraham Moles, em "O Cartaz".

No seu livro, Moles aborda a importância da comunicação visual na publicidade e na comunicação de massa, abrangendo o uso de imagens, cores, tipografia e outras técnicas visuais. No contexto dos cartazes, Moles sustenta que eles são uma forma altamente eficaz de comunicação visual, capazes de transmitir informações de maneira clara e concisa. Ele enfatiza a importância da simplicidade e da clareza na concepção dos cartazes, ressaltando que o público deve ser capaz de compreender a mensagem instantaneamente.

Além disso, Moles explora a relevância da imagem nos cartazes, observando que as imagens têm o poder de evocar emoções e criar associações poderosas na mente do espectador. Segundo ele, os melhores cartazes são aqueles que conseguem harmonizar de forma eficaz os elementos visuais e verbais.

De maneira geral, Moles destaca a importância da comunicação visual nos cartazes e na publicidade em geral, enfatizando a necessidade de simplicidade, clareza e eficácia na criação de mensagens visuais.

4.1. A ICONOGRAFIA NA INTERCOMUNICAÇÃO DA IMAGEM

O estudo iconográfico dos cartazes é uma abordagem de análise visual que busca compreender o significado das imagens e elementos visuais presentes em um cartaz. Isso envolve a identificação e interpretação de símbolos, cores, formas e outras características visuais que compõem a mensagem transmitida pelo cartaz.

"Motivos reconhecidos como portadores de um significado secundário ou convencional podem chamar-se de imagens, sendo que combinações de imagens são o que os antigos teóricos de arte chamavam de *invenzioni*; nós costumamos dar-lhes o nome de histórias e alegorias. A identificação de tais imagens, histórias e alegorias é o domínio daquilo que é conhecido por iconografia." (PANOFSKY, 2009, p. 51)

Para realizar um estudo iconográfico de um cartaz, é importante observar cuidadosamente os elementos visuais presentes nele, além de considerar o contexto histórico e cultural em que o cartaz foi criado. Alguns aspectos a serem analisados incluem:

- **Cores:** é relevante identificar as cores utilizadas no cartaz e compreender seu significado simbólico. As cores podem transmitir emoções e sentimentos, e seu uso pode variar de acordo com o contexto cultural.
- **Formas:** é necessário analisar as formas presentes no cartaz e como elas se relacionam entre si. As formas podem ser utilizadas para transmitir mensagens subliminares e reforçar a mensagem principal do cartaz.
- **Texto:** É importante examinar a mensagem transmitida pelo texto do cartaz e como ele se relaciona com as imagens e elementos visuais presentes.

- Símbolos: é relevante identificar os símbolos presentes no cartaz e compreender seu significado. Os símbolos podem ser utilizados para transmitir ideias e conceitos abstratos de forma visual.
- Contexto histórico e cultural: é fundamental considerar o contexto histórico e cultural em que o cartaz foi criado. Esse contexto pode influenciar o significado das imagens e elementos visuais presentes no cartaz.

Ao realizar um estudo iconográfico de um cartaz, é importante considerar todos esses aspectos para obter uma compreensão mais completa da mensagem que está sendo transmitida. Isso pode ajudar a entender melhor o objetivo do cartaz e o seu impacto no público-alvo.

Pensando nesse cenário, este trabalho propõe um estudo iconográfico dos Cartazes dos filmes da franquia da Marvel entre os anos de 2008 a 2023, quando se situam da primeira à quarta frase.

5. UNIVERSO CINEMATOGRAFICO DA MARVEL (UCM)

Ser um "geek" se tornou um distintivo de honra. Um nerd é realmente alguém interessado em comunicação e entretenimento, que encontra a melhor maneira de se aproveitar disso. - Stan Lee

Stan Lee (1922-2018), (Figura 2) foi um renomado escritor, editor e produtor de quadrinhos norte-americano. Ele é amplamente reconhecido como uma das figuras mais influentes e importantes da indústria de quadrinhos, tendo co-criado diversos personagens icônicos da Marvel Comics.

Figura 2 - Stan Lee



Fonte: CanalTech, 2023

Stan Lee é conhecido por co-criar personagens famosos, como o Homem-Aranha, o Hulk, Thor, o Homem de Ferro, os X-Men, o Quarteto Fantástico, o Pantera Negra, o Doutor Estranho e muitos outros. Ele foi responsável por trazer uma abordagem mais realista e complexa aos super-heróis, explorando suas fraquezas e conflitos internos, além de abordar questões sociais relevantes nas histórias em quadrinhos.

O Universo Cinematográfico da Marvel (UCM), igualmente conhecido como Marvel Cinematic Universe (MCU), é uma franquia de filmes e séries de televisão baseada nos personagens das histórias em quadrinhos da Marvel Comics (Figura 3). O UCM foi criado pela Marvel Studios (Figura 4) uma divisão da Marvel Entertainment e teve início em 2008 com o lançamento do filme "Homem de Ferro".

Figuras 3 e 4 - Logo da Marvel Comics e Marvel Studios, respectivamente.



Fonte: Google Imagens, 2023

O UCM é caracterizado por um universo compartilhado, no qual os filmes e séries estão interligados e ocorrem no mesmo mundo fictício. Os eventos e personagens são referenciados e têm impacto entre as diferentes produções, criando uma narrativa coesa e contínua. Essa abordagem permitiu a construção de tramas complexas e a introdução de diversos personagens, além de possibilitar a realização de grandes eventos e crossovers.

A história do UCM abrange uma ampla variedade de gêneros, desde filmes de super-heróis de ação e aventura até produções com elementos de ficção científica, fantasia e comédia. Ao longo dos anos, o universo cresceu significativamente, expandindo-se além dos filmes para incluir séries de televisão e minisséries lançadas no serviço de streaming Disney+.

Entre os filmes mais populares do UCM estão "Vingadores: Ultimato", "Pantera Negra", "Homem-Aranha: Longe de Casa", "Guardiões da Galáxia" e "Capitão América: O Soldado Invernal". As séries de televisão, como "WandaVision" (Figura 5) "Falcão e o Soldado Invernal" e "Loki". (Figura 6) também conquistaram uma grande base de fãs.

Figuras 5 - Cartaz da série "WandaVision".



Fonte: marvel.com, 2023

Figura 6 - Cartaz da série "Loki"



Fonte: marvel.com, 2023

O UCM é famoso por sua interconectividade, referências aos quadrinhos originais, cenas pós-créditos e participações especiais de personagens. A narrativa é guiada por arcos de história, eventos cósmicos e a formação de equipes como os Vingadores e os Guardiões da Galáxia.

No geral, o Universo Cinematográfico da Marvel revolucionou a forma como os filmes de super-heróis são concebidos e recebeu reconhecimento tanto da crítica quanto do público. Tornou-se uma das franquias mais lucrativas e influentes da indústria do entretenimento, estabelecendo um modelo de sucesso para outras propriedades do gênero.

A análise iconográfica dos cartazes da Marvel é um tema admirável para explorar, especialmente considerando que a Marvel é uma das maiores produtoras de filmes de super-heróis do mundo. Através dessa análise, é possível obter uma compreensão mais profunda das narrativas e dos personagens que compõem o Universo Cinematográfico da Marvel.

É válido ressaltar, que os cartazes da Marvel apresentam elementos icônicos, como cores, símbolos e poses, que são prontamente reconhecíveis pelos fãs dos filmes de super-heróis. Por exemplo, no cartaz do filme 'Capitão América: Guerra Civil' (Figura 7) a cor vermelha é utilizada de forma recorrente, associando-a à bandeira americana e ao próprio uniforme do personagem. Além disso, a presença proeminente do escudo do Capitão América no centro do cartaz transmite a ideia de que o personagem é o protagonista da trama e que seu escudo é um símbolo de sua força e habilidade.

Figura 7 - Cartaz: Capitão América: Guerra Civil



Fonte: marvel.com, 2023

Mais um exemplo interessante é o cartaz do filme 'Guardiões da Galáxia Vol. 2', (Figura 8) que retrata os personagens em poses de ação, transmitindo o estilo de aventura e ação presentes no filme. As cores vibrantes e chamativas utilizadas no cartaz também refletem o tom alegre e colorido da produção.

Figura 8 - Guardiões da Galáxia 2



Fonte: marvel.com, 2023

A análise dos cartazes também pode revelar pistas sobre a trama dos filmes, como é o caso do cartaz de 'Vingadores: Guerra Infinita' (Figura 9) . Nesse cartaz, uma evidência intrigante é a representação do vilão Thanos segurando a poderosa Manopla do Infinito. Essa imagem sugere que a história central do filme será a busca pelas Joias do Infinito e a luta épica contra Thanos, cujo objetivo é alcançar a dominação universal.

Figura 9 - Cartaz do filme: Vingadores: Guerra infinita.



Fonte: marvel.com, 2023

Outro aspecto importante é observar a evolução dos cartazes ao longo do tempo, acompanhando o desenvolvimento dos personagens e do universo

cinematográfico da Marvel. Um exemplo marcante dessa evolução é a diferença entre o cartaz do filme 'Homem de Ferro' (Figura 10) e o cartaz de 'Vingadores: Ultimato' (Figura 11). Essas representações visuais refletem a progressão dos personagens e das histórias ao longo dos filmes, conforme evidenciado pelas imagens abaixo:

Figuras 10 e 11 - Cartazes dos filmes “Homem de ferro 1” e “Vingadores: Ultimato”, respectivamente



Fonte: marvel.com, 2023

6. A RELAÇÃO DO MARKETING E A SUA IMPORTÂNCIA COM O MERCADO

O marketing é um método de produção, informação e entrega de valor aos clientes, com base nos valores e objetivos do empreendimento. Sua relação com o mercado envolve compreender profundamente os consumidores, desenvolver estratégias de segmentação e posicionamento e busca criar valor compartilhado para todas as partes interessadas. Ele vai além da simples extração de produtos ou serviços e busca estabelecer conexões emocionais e relacionamentos duradouros com os clientes. O marketing é conduzido pelos valores, intenção e propósito da empresa, que devem estar alinhados com as necessidades e aspirações dos consumidores.

De acordo com o livro "Marketing 3.0" de Philip Kotler, propõe-se que as empresas sejam agentes de mudança positiva na comunidade, contribuindo para o bem-estar das pessoas e do mundo.

“A orientação de marketing baseia-se em quatro pilares: mercado-alvo, necessidades dos clientes, marketing integrado e lucratividade.”
(KOTLER, 2000, p.41)

Kotler enfatiza a importância de compreender os valores e aspirações dos consumidores. Ele argumenta que os consumidores modernos buscam não apenas produtos e serviços funcionais, mas também experiências e conexões emocionais. Conseqüentemente, as empresas devem desenvolver estratégias de marketing que atendam aos aspectos emocionais e espirituais dos consumidores, além dos aspectos funcionais.

Tanto o livro "Propaganda: Teoria, Técnica e Prática" de Armando Sant'Anna quanto o livro "Administração de Marketing" de Philip Kotler têm uma relação direta com o mercado. Ambos os exemplares abordam estratégias e técnicas de marketing que são essenciais para as organizações terem sucesso em seus respectivos mercados

O livro de Armando Sant'Anna, ao explorar a propaganda, aborda uma das ferramentas fundamentais do conjunto de marketing. A propaganda desempenha um papel crucial na comunicação com o mercado, na construção de marcas e na influência do comportamento do consumidor. Ao compreender e aplicar os princípios

da propaganda abordados no livro, as empresas podem posicionar seus produtos ou serviços de forma eficaz, alcançar seu público-alvo e aumentar sua visibilidade e participação no mercado. Já o livro de Kotler, "Administração de Marketing", oferece uma visão abrangente do campo do marketing. Ele aborda estratégias e técnicas de marketing que podem ser aplicadas em diferentes setores e mercados. O livro explora a importância de compreender o mercado, identificar segmentos de clientes, desenvolver produtos ou serviços que atendam às necessidades do público-alvo, estabelecer preços competitivos, selecionar canais de distribuição adequados e promover as ofertas de forma eficaz. Todas essas estratégias são fundamentais para que as empresas possam conquistar e manter uma posição de destaque no mercado em que atuam.

Ambos fornecem conhecimentos e orientações relevantes para as empresas se posicionarem adequadamente no mercado. Eles oferecem insights sobre como utilizar estratégias de marketing eficazes para alcançar os objetivos de negócio e obter vantagem competitiva.

6.1 A RELAÇÃO DO MARKETING, MERCADO E UNIVERSO DA MARVEL

O marketing envolve atividades e estratégias que visam compreender e atender às necessidades e desejos dos consumidores. Isso inclui a pesquisa de mercado para obter insights sobre o público-alvo, o desenvolvimento de produtos ou serviços que atendam às demandas identificadas e a formulação de estratégias de comunicação eficazes para promover e posicionar a marca no mercado.

No ambiente altamente competitivo de hoje, as empresas precisam se destacar e se diferenciar para atrair a atenção dos consumidores. Isso requer um entendimento profundo do mercado, incluindo tendências, concorrência e preferências do público-alvo. Com base nessas informações, as empresas podem desenvolver estratégias de marketing direcionadas para alcançar seu público de forma eficaz.

Além disso, a ascensão da tecnologia e da internet transformou completamente o cenário do marketing. O marketing digital se tornou uma parte fundamental das estratégias de marketing, permitindo que as empresas alcancem um público global por meio de diferentes canais, como sites, mídias sociais, e-mail marketing e anúncios online. Essas plataformas digitais oferecem às empresas a

oportunidade de interagir diretamente com os consumidores, personalizar suas mensagens e avaliar o impacto de suas campanhas de forma mais precisa.

O mercado em si é um ambiente dinâmico e em constante desenvolvimento. Com o aumento da globalização e o acesso a uma variedade de produtos e serviços, os consumidores têm mais opções do que antes. Isso coloca uma pressão adicional sobre as empresas para se adaptarem às mudanças nas preferências do comprador, inovarem em seus produtos e oferecerem experiências positivas aos clientes.

No caso da Marvel, o marketing desempenha um papel crucial no sucesso de seus produtos, o que faz também com que o seu público seja tão atrativo e fiel a marca. A empresa utiliza estratégias de marketing para criar expectativa e atrair o público para as pré-estreias de seus filmes nos cinemas. Além disso, a Marvel investe em merchandising, oferecendo uma ampla variedade de produtos licenciados, que fazem referências com a saga dos filmes, contendo grandes variedades, desde produtos para pessoas até produtos para os pets, como vestuários, chaveiros, cadernos, pelúcias, combos de cinema temáticos e afins. Dentro das empresas mais famosas que é licenciada aos produtos da franquia Marvel, é a rede “Píticas”, no qual faz venda de todos os tipos de produtos pensados e destinados à Marvel. As camisetas de algodão são as mais vistas e mais frequentes no mercado (Figura 12)

Figura 12 - Camisetas de algodão temáticas de filmes, lançado pela empresa licenciada Piticas.



Fonte: piticas.com, 2023

A criação de variados estilos de camisas também estão presentes no marketing dos produtos licenciados da franquia Marvel. Com intuito de ter no mercado, uma camisa mais requintada, foi lançado pela empresa Piticas, as camisetas estilo Polo (Figuras 13 e 14)

Figuras 13 e 14 - Camisa estilo Polo, temático de filmes: Pantera Negra e Capitão América, respectivamente.



Fonte: piticas.com, 2023

Os chaveiros e pantufas também são produtos presentes no catálogo de vendas da empresa Piticas nos quais os fãs se identificam e adquirem. (Figuras 15 e 16)

Figura 15 - Chaveiros



Fonte: piticas.com, 2023

Figura 16 - Pantufa temática.



Fonte: piticas.com, 2023

Os Pets também ganham espaço com produtos de camisetas e coleiras. (Figura 17)

Figuras 17 - Produtos temáticos destinados aos Pets, como coleiras.



Fonte: piticas.com, 2023

Há também, os bonecos colecionáveis, os nomeados de “Funko pop!” no qual cada produto é feito com toda a característica do personagem em questões de uniformes, cabelo, rosto, olhos e afins. O mais interessante desse segmento, é que os bonecos não são exclusivamente destinados aos heróis, mas também, aos vilões dos filmes. (Figuras 18)

Figura 18 - Colecionáveis:- Funko Pop!



Fonte: piticas.com, 2023

A imagem e o planejamento estratégico de marketing são fundamentais para a Marvel. A empresa sabe que a forma como seus filmes e personagens são percebidos pelo público é essencial para o sucesso de suas campanhas. A Marvel se esforça para manter uma estratégia de marketing consistente, transmitindo uma

imagem positiva e atraindo a lealdade dos fãs. Isso inclui a criação de conteúdo exclusivo, o uso das redes sociais para interagir com os fãs e a adaptação às mudanças nas preferências e comportamentos dos consumidores.

Os combos temáticos destinados aos filmes também faz parte de todo esse planejamento, fazendo com que o público adquira aquele produto exclusivo e limitado. (Figura 19 e 20)

Figura 19- Combo Exclusivo Balde de Pipoca da rede Cinemark lançado para o filme Vingadores: Ultimato.



Fonte: Cinemark, 2023

Figura 20 - Combo Exclusivo Balde de Pipoca da rede Cinemark lançado para o filme Guardiões da Galáxia Vol 3.



Fonte: Cinemark, 2023

O marketing desempenha um papel crucial para o sucesso da Marvel, pois permite que a empresa promova seus produtos, fortaleça sua marca e estabeleça uma conexão direta com seus fãs. Por meio de estratégias eficazes de marketing, a Marvel mantém seu público engajado e interessado em seus filmes e produtos licenciados, assegurando sua posição de destaque no mercado.

O marketing, portanto, desempenha um papel essencial no sucesso das empresas no mercado moderno. Ele não apenas ajuda as empresas a entender e atender às necessidades dos consumidores, mas também a se destacar da concorrência e criar relacionamentos duradouros com os clientes. À medida que o mercado continua a evoluir, é crucial que as empresas adotem estratégias de marketing eficazes e estejam dispostas a se adaptar às mudanças para permanecerem relevantes e competitivas.

7. METODOLOGIA

Neste trabalho, adotamos o método iconográfico para analisar e interpretar os cartazes selecionados. Esse método nos permite uma análise detalhada e inferências sobre a obra e sua produção. De acordo com Erwin Panofsky, considerado o mestre do método iconográfico, a iconografia consiste em categorizar, detalhar, ensinar, reconhecer e compreender o significado das imagens. Ele enfatiza a importância de relacionar, investigar e fundamentar os modos utilizados pelos autores ao criarem as imagens. Dessa forma, buscamos não apenas descrever os cartazes, mas também estabelecer conexões e interpretar o seu significado.

"O estudo iconográfico [...] concentra-se na identificação, classificação e interpretação de temas e assuntos representados em imagens, bem como na análise dos significados culturais, simbólicos e alegóricos associados a esses temas e assuntos". -
Erwin Panofsky, em "Significado nas Artes Visuais".

No entanto, a iconologia desempenha um papel fundamental na apreciação dos símbolos presentes na obra de arte, buscando desvendar seu significado essencial, elucidando sua origem dentro do contexto cultural, social e histórico em que foi concebida, desvinculando-se de sua singularidade ou de seu criador. Com o objetivo de compreender a criação artística em sua totalidade, Panofsky desenvolveu uma metodologia conhecida como "Método Iconográfico" em 1939. Essa abordagem estrutura-se em três camadas ou hierarquias de significado, proporcionando uma análise em três partes distintas. Dando início a primeira fase com nome de Pré-Iconográfico, seguindo a segunda fase com nome de Iconográfico e por fim a terceira etapa nomeada de Iconológico.

A primeira parte consiste em identificar o objeto de percepção mais básica, que é comum à experiência cotidiana. Essa fase é chamada por Panofsky de "Descrição Pré-Iconográfica" e busca descrever os significados elementares e imediatos presentes na imagem. Essa descrição deve incluir aspectos formais que são facilmente reconhecíveis por qualquer indivíduo de qualquer cultura, como número de pessoas, espécie, cores, aparência, posicionamento e objetos. Isso implica que qualquer pessoa, independentemente de sua cultura ou nível de conhecimento, pode realizar essa parte do método iconográfico, desde que seja uma descrição imparcial e ilustrativa do que é perceptível.

Na segunda parte, que Panofsky chama de "Iconografia em sentido estrito", ocorre a investigação iconográfica propriamente dita. O objetivo dessa etapa é identificar o assunto ou significado específico da obra de arte. Aqui, há um elemento interpretativo: passa-se do espaço originário e explícito para o espaço habitual e compreensível. Vários elementos derivados da experiência pessoal e aprendizado, como tradições culturais e fontes escritas ou gráficas, devem ser utilizados para reconhecer e revelar as circunstâncias do assunto, os principais temas, personagens, eventos retratados e a situação em que ocorreram. Elementos como tempo (ou tempos anteriores) e códigos, emblemas, expressões e características desempenham um papel importante, abrangendo um amplo campo de conhecimento que favorece uma perspectiva aprofundada dos componentes iconográficos.

Na terceira parte, Panofsky denominou "Iconografia em sentido mais profundo" ou "Iconografia interpretativa", posteriormente chamada de "Iconologia", inspirado na obra homônima de Cesare Ripa (c. 1560 - c. 1560). Esse método de compreensão visa encontrar o significado ou argumentos internos de uma obra de arte. Quando executada de forma adequada, essa parte final permite compreender o sentido final da obra dentro do contexto em que foi criada, interpretando a comunicação enraizada que o criador pretendia transmitir e justificando sua existência em um determinado período. Isso requer o acesso a informações significativas externas à própria obra de arte, como o conhecimento do artista, sua individualidade e histórico, o conhecimento do mestre (gosto pessoal, cultura, status social, etc.) e o conhecimento do local original onde a obra foi produzida e o projeto iconográfico no qual foi inserida, levando em consideração outros aspectos relevantes conforme o caso. Naturalmente, se não for possível responder a todas essas perguntas devido à falta de registros ou dados, ainda é possível passar pelas duas primeiras etapas, mas nesse caso, faltará o entendimento geral da obra de arte, o que seria desejável.

Uma análise iconográfica de posters envolve examinar os símbolos visuais, motivos e imagens utilizados no design de um pôster, a fim de obter uma compreensão mais profunda de seu significado e importância. Esse tipo de análise é frequentemente utilizado em estudos de história da arte e comunicação visual.

Para realizar uma análise iconográfica de um pôster, é possível começar identificando os principais elementos visuais presentes no design, como cores, formas e imagens utilizadas. Esses elementos podem ser examinados em relação ao

contexto em que o pôster foi criado, incluindo seu contexto histórico e cultural, bem como o público-alvo da mensagem.

Uma vez que os principais elementos visuais tenham sido identificados, o analista pode explorar o significado simbólico desses elementos e como eles contribuem para a mensagem geral do pôster. Isso pode envolver pesquisar o significado histórico ou cultural de determinados símbolos ou motivos, bem como considerar como esses símbolos e motivos interagem entre si no design.

Uma análise iconográfica de um pôster também pode envolver a exploração das maneiras pelas quais o pôster utiliza a linguagem visual para transmitir sua mensagem, como o uso de tipografia ou composição. Ao examinar esses elementos em detalhes, o analista pode obter uma compreensão mais profunda de como a comunicação visual funciona e como ela pode ser utilizada para influenciar a percepção do espectador e a compreensão de uma mensagem.

8. ANÁLISE ICONOGRÁFICA USANDO PANOFSKY:

Tendo como base, toda teoria explicada pelo Panofsky sobre a iconografia, inicia-se as análises iconográficas de um total de 33 cartazes do universo cinematográfico da Marvel de 2008 a 2023, separados por fases 1, 2, 3 e 4. (Figura 21)

Figura 21 - Todos os Cartazes da franquia Marvel no Cinema.

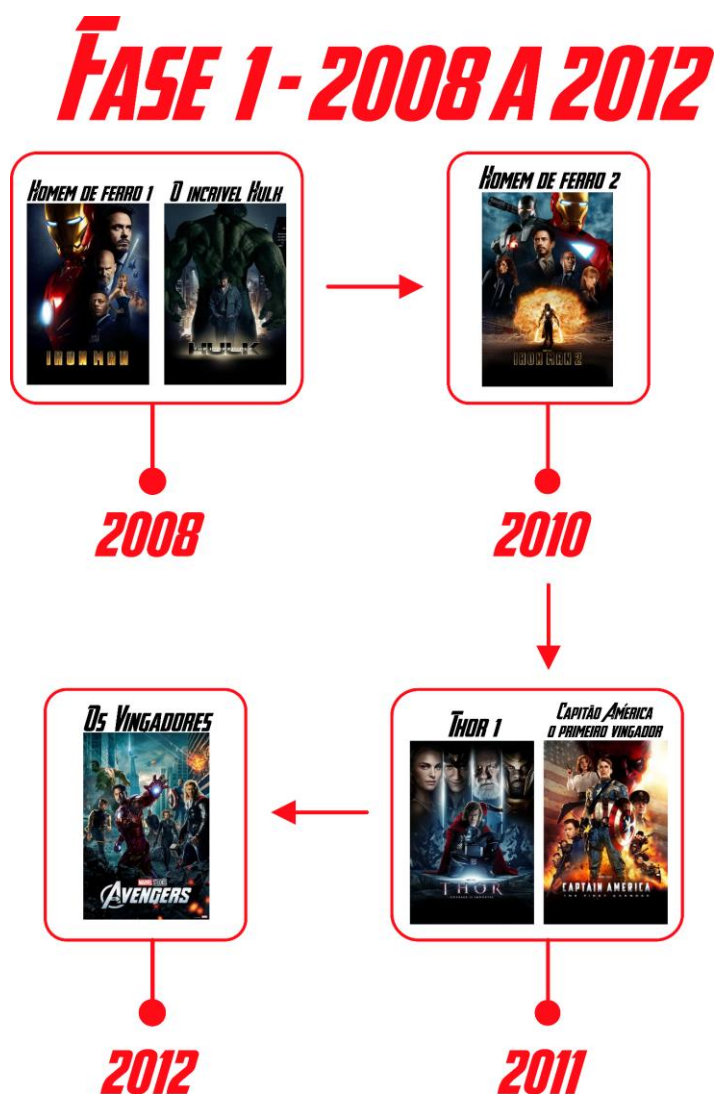


Fonte: Próprios autores, 2023.

8.1. Análise - Fase 01 - Cartazes da Marvel

Na primeira fase do Universo Cinematográfico da Marvel, serão analisados os filmes entre os anos de 2008 a 2012 (Figura 22), na seguinte cronológica: Homem de Ferro 1, (Figura 23) O Incrível Hulk, (Figura 24) Homem de Ferro 2, (Figura 25) Thor 1, (Figura 26) Capitão América: O Primeiro Vingador (Figura 27) e Os Vingadores. (Figura 28)

Figura 22 - Fase 1 do Universo Cinematográfico da Marvel.



Fonte: Próprio autores, 2023.

Figura 23 - HOMEM DE FERRO 1 (2008)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

O pôster apresenta três figuras masculinas, uma figura feminina e uma armadura. Além disso, há a presença da tipografia escrita "Iron Man".

Segunda etapa

O cartaz possui uma forma retangular, com estrutura vertical e justificada ao centro. A tipografia está localizada na porção inferior do formato, também centralizada. Existe uma ordem de importância entre os elementos, que estão centralizados no eixo vertical, criando uma divisão no cartaz. No primeiro quadrante, há uma figura de armadura que recebe destaque, enquanto no segundo e quarto quadrante, há uma sequência hierárquica de personagens em diagonal, formando uma linha ascendente. É importante mencionar que há uma mulher de proporção menor, situada entre o segundo e o quarto quadrante, recebendo menos destaque em comparação aos outros personagens no cartaz. Os personagens possuem olhares divergentes.

Quanto às cores, há uma presença marcante de preto em gradiente com cinza, que compõe o plano de fundo com iluminação para criar profundidade. Além disso, há o uso das cores vermelha e dourada. A tipografia utilizada é da família não serifada em caixa alta, com estilo metálico e tridimensional, proporcionando uma leitura fácil devido ao contraste. O logotipo da Marvel Studios sugere que o filme faz parte de um universo maior de personagens e histórias. A Marvel é conhecida por seus heróis superpoderosos e tecnológicos, e o pôster do Homem de Ferro se encaixa nessa tradição.

Terceira etapa

A mensagem presente no cartaz enfatiza a centralidade dos protagonistas e os atributos de heroísmo, tenacidade, poder e agressividade que eles representam como personagens principais. Esses elementos são claramente destacados na composição da peça. A cor dourada da tipografia faz referência ao personagem de armadura.

O personagem Iron Man se tornou um símbolo icônico da cultura popular americana, representando o ideal do indivíduo poderoso e independente que luta contra as forças do mal. A sua emblemática armadura, repleta de habilidades tecnológicas avançadas, reflete a crescente importância da tecnologia na sociedade contemporânea. As chamas e destroços presentes no fundo da imagem podem ser interpretados como uma referência à ameaça terrorista e à instabilidade global que permeavam a época em que o filme foi lançado.

Figura 24 - O INCRÍVEL HULK (2008)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

O cartaz apresenta uma figura masculina de grande porte, de cor verde, que é o destaque principal, e uma figura masculina de menor tamanho. Além disso, contém uma tipografia com as palavras "Hulk" e "The Incredible".

Segunda etapa

O cartaz apresenta uma estrutura retangular, com uma disposição centralizada da tipografia na parte inferior do formato, indicando uma hierarquia de importância entre os elementos. Quanto aos personagens, destaca-se um homem de grande porte, com pele verde, músculos proeminentes e veias sobressalentes, vestindo apenas um short rasgado e apresentando ferimentos, ocupando uma posição dominante na composição. Abaixo dele, há outro personagem vestindo roupas pretas, com a cabeça inclinada para baixo, mãos nos bolsos e uma mochila ao lado.

No cenário de fundo, observamos uma cidade com vários prédios e luzes das janelas acesas. A presença de helicópteros militares sugere que o Hulk pode estar

enfrentando as forças armadas, adicionando uma dimensão de conflito temático ao filme.

A paleta de cores do fundo varia desde um azul escuro, representando o céu da cidade, descendo para um branco e, em seguida, permanecendo no preto. Não há margem de sangria aparente na composição. A tipografia, localizada na parte inferior, é composta por letras em caixa alta, preenchidas com uma combinação gradiente de cores, como preto e cinza. Uma sobreposição em branco é utilizada como um holofote, proporcionando destaque ao nome.

Terceira etapa

O cartaz transmite uma mensagem de centralidade dos protagonistas, combinando elementos de força, heroísmo, poder, agressividade e segredos por parte dos personagens principais. Há uma clara representação da dualidade do personagem Hulk, sugerindo que o homem e o monstro coexistem dentro dele. Essa dualidade é retratada pela combinação entre a extrema e violenta força do Hulk e a normalidade e fraqueza do ser humano comum.

Analisando esses elementos em conjunto, o cartaz de "O Incrível Hulk" busca transmitir a ideia de um protagonista poderoso e destrutivo envolvido em uma batalha épica em uma grande cidade. A escolha da cor verde e a expressão de fúria no rosto do personagem reforçam a ideia de força e agressividade, enquanto os destroços de prédios sugerem a presença de muita ação e violência no filme. A cidade de Nova York como cenário evoca uma sensação de grandiosidade e epicidade.

O personagem Hulk representa um símbolo da cultura popular americana, simbolizando a luta contra o poder autoritário e a opressão. A cidade destruída ao fundo pode ser interpretada como uma representação das consequências da guerra e da violência. A presença dos helicópteros militares pode ser vista como uma alusão às preocupações com a segurança nacional e o papel das forças militares na sociedade.

Figura 25 - HOMEM DE FERRO 2 (2010)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta figuras humanas de dois homens e duas mulheres, duas armaduras e uma com armas. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Iron Man 2”

Segunda etapa

Estando em sua forma retangular, a estrutura do cartaz é justificada ao centro, com a tipografia situada na posição inferior do formato e também centralizada. É perceptível uma ordem de importância entre esses elementos.

Em relação aos personagens, há uma divisão no eixo horizontal do cartaz em três retângulos. No terceiro e quarto quadrante, há um homem usando uma armadura, destacado por um efeito de fogo que o envolve. No primeiro e segundo quadrante, encontram-se duas armaduras em destaque, sendo a principal, de cor vermelha, no segundo quadrante, com dimensão gráfica maior do que a de cor preta, que está oposta a ela. Além disso, há quatro pessoas cujas linhas de composição convergem para o centro do cartaz. Da esquerda para a direita, temos uma mulher ruiva usando

um uniforme preto, com pouca ênfase. Ao lado, um homem de terno e gravata, destacado por sua dimensão gráfica maior. Em seguida, outro homem de terno e gravata, e, por fim, uma outra mulher ruiva em perfil, vestindo uma camisa regata.

O fundo do cartaz apresenta um gradiente composto por três cores. Em cima, um azul nublado; no meio, uma mistura de amarelo e vermelho; e, por fim, o preto. Não há margem de sangria visível no background.

Quanto à tipografia, ela está localizada na parte inferior do cartaz, é de fácil leitura e utiliza caixa alta. A fonte utilizada é não serifada, tipo bastão, com o contorno em cores gradientes que variam do amarelo ao dourado.

Terceira etapa

O cartaz transmite a mensagem de centralidade dos personagens principais, destacando seu heroísmo, força e poder.

A tipografia apresenta cores e características ao personagem principal, como referência a armadura.

O Homem de Ferro é um símbolo da cultura popular americana, representando a luta contra a opressão e as ameaças externas. A cidade destruída e as chamas ao fundo sugerem a presença de um inimigo poderoso e a necessidade de proteção e defesa. Além disso, a presença dos militares no cartaz ressalta a importância da segurança nacional na cultura americana.

Figura 26 - THOR 1 (2011)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta um homem com um martelo e 4 figuras de rostos humanos. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Thor” e “Courage is immortal”

Thor, em primeiro plano, com sua pose e equipamento de guerreiro indicando sua força e habilidade em batalha.

Segunda etapa

Thor está retratado em uma pose heróica, empunhando seu martelo Mjölhnir, um símbolo de sua força e poder. Ele veste uma armadura, que indica sua posição de guerreiro e proteção contra os inimigos.

Em relação aos personagens, há destaque para o personagem principal, alinhado no centro vertical do cartaz. Ele possui cabelos loiros e está vestindo uma capa vermelha, segurando um martelo em sua mão. No eixo Y, na parte de cima do cartaz, ocupando o primeiro e o segundo quadrante, estão presentes quatro pessoas. Da esquerda para a direita, temos: uma mulher com expressão séria, um homem com um sorriso irônico

nos lábios, um senhor barbudo com expressão séria e um homem negro com barba, também com uma expressão séria e contorno de rosto em dourado, simbolizando uma armadura. Entre cada personagem, há uma linha de metal que faz referência ao poder do martelo do personagem.

O background do cartaz apresenta um sangramento quase imperceptível nos tons de preto. A tipografia está posicionada na parte inferior do cartaz, é serifada e possui fácil legibilidade. O nome "Thor" está preenchido com uma cor metálica.

Terceira etapa

O cartaz transmite a mensagem de centralidade do personagem principal, que se encontra no centro, enfatizando sua força, heroísmo, determinação, poder e agressividade como protagonista. Além disso, há uma divisão gráfica com personagens secundários e o vilão, representando influências e referências fortes ao personagem principal.

É importante ressaltar que a tipografia faz referência às cores e ao poder de um objeto de armadura do personagem principal, que tem o nome de "Mjölnir".

Thor é um personagem dos quadrinhos da Marvel Comics, baseado na mitologia nórdica, e representa a força e o poder do deus do trovão e dos relâmpagos. A imagem sugere uma jornada épica de um herói em um mundo mágico e fantástico, evocando temas como coragem, honra e heroísmo.

Figura 27 - CAPITÃO AMÉRICA: O PRIMEIRO VINGADOR (2011)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta a figura de um homem de uniforme com escudo, um ser avermelhado, homens armados, uma aeronave e também uma mulher armada. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito "Captain America" e "the first avenger"

Segunda etapa

Quanto aos personagens, o destaque central do cartaz é o personagem principal, de pele branca e cabelos loiros. Ele usa um uniforme nas cores azul, vermelho e branco. Em seu braço esquerdo, segura um escudo com as cores da bandeira dos Estados Unidos. Ao redor dele, há uma sequência de personagens que formam uma espécie de "escada", com destaque para o personagem principal no centro. Atrás do rosto do personagem principal, há uma mulher de cabelos ruivos e camisa branca social, segurando uma arma na mão direita. Ela ocupa o primeiro quadrante no eixo X. Ao lado dela, no segundo quadrante, há uma caveira vermelha.

Em relação ao background, ele ultrapassa a margem de sangria e apresenta uma diferença de tonalidade cromática. Na parte inferior, há um preto 100%. Acima disso, há uma cor amarela que representa o fogo. Na metade superior do cartaz, encontra-se a bandeira dos Estados Unidos da América.

Por fim, a tipografia está localizada na parte inferior do cartaz, possui um estilo não serifado, caixa alta tipo bastão e é de fácil leitura. O preenchimento é branco, com um gradiente que varia do cinza claro ao cinza escuro.

Terceira etapa

O cartaz transmite uma mensagem de centralidade do protagonista, com uma configuração dos personagens que forma uma figura triangular justificada ao centro, transmitindo força, heroísmo, poder, orgulho e determinação como características dos personagens principais.

O Capitão América é um personagem dos quadrinhos da Marvel Comics, criado durante a Segunda Guerra Mundial, e representa os valores do patriotismo e do heroísmo americano. A imagem sugere uma história de um herói americano lutando contra o mal durante a Segunda Guerra Mundial. Além disso, a presença da HYDRA na imagem sugere uma conexão com o período histórico da Segunda Guerra Mundial, assim como a ameaça da ideologia nazista.

O Capitão América segura um escudo circular vermelho e branco com uma estrela azul no centro, que é um dos símbolos mais icônicos do personagem e representa sua habilidade de se proteger e proteger aqueles ao seu redor. O escudo também é um símbolo do patriotismo e da força dos Estados Unidos. Ao fundo, vemos o logotipo da HYDRA, a organização vilã do filme, que representa uma ameaça à segurança dos Estados Unidos e do mundo.

Figura 28 - OS VINGADORES (2012)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta um homem com armadura, homem verde sem camisa, homem com arco e flecha, homem com escudo, mulher armada, homem com tapa olho, homem com martelo. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Avengers” apresenta os personagens principais do filme em primeiro plano, em uma formação de equipe, sugerindo sua unidade e cooperação para enfrentar um inimigo comum. Os personagens têm posturas de ação, sugerindo que estão prontos para entrar em ação e enfrentar um desafio. Ao fundo, podemos ver a cidade de Nova York, indicando que a história se passa nessa localização.

Segunda etapa

Ao observar os elementos específicos da imagem, podemos notar que cada personagem apresenta características distintas, como a armadura do Homem de Ferro, o martelo de Thor, o escudo do Capitão América, entre outros, representando

seus poderes e habilidades únicas. Além disso, o fundo da imagem está destruído, com fumaça e destroços, indicando que uma batalha épica está prestes a ocorrer.

No cartaz em questão, há uma grande quantidade de personagens. Logo de início, temos a presença de um homem dentro de uma armadura vermelha, com luzes no lugar do coração e da palma da mão. Ao seu lado esquerdo, há um homem de pele branca e cabelos loiros, vestindo um uniforme e segurando um martelo. Mais adiante, no mesmo lado, encontramos um homem de uniforme azul, com um escudo nas cores dos Estados Unidos da América. Também há uma mulher com uniforme preto e cabelos ruivos, segurando duas armas e avançando em direção ao espectador. Ao fundo, vemos um homem com tapa-olho e corpo inclinado, segurando armas apontadas para baixo, em posição de preparação para o ataque.

No lado oposto, há apenas dois personagens. O primeiro é um homem com arco e flechas, vestindo um traje preto e sem proteção nos braços. Logo atrás, temos um homem grande, verde e musculoso, na posição de destaque.

Quanto ao fundo, é notável, primeiramente, a ausência da margem de sangria. Podemos observar a presença de uma cidade com grandes prédios, sinais de fogo e destruição. É válido ressaltar também a tonalidade cromática do cartaz. De baixo para cima, começa com o preto e vai subindo em uma mistura de cores cinza, fazendo referência ao céu nublado.

A tipografia está localizada na porção inferior do cartaz, possui traços decorativos e é de fácil leitura.

Terceira etapa

O cartaz transmite uma mensagem de destaque dos personagens principais, evidenciando sua força, poder, heroísmo e determinação como protagonistas. As posições distantes entre os personagens acrescentam dinamismo à imagem, reforçando a ideia de heroísmo, força, determinação e agressividade.

A tipografia possui uma importância, quando a letra "A" é na verdade uma referência a uma na criação da logo para os heróis.

É possível constatar o significado cultural e histórico mais amplo da imagem. Os Vingadores são uma equipe de super-heróis da Marvel Comics, e sua reunião neste filme representa a união de personagens icônicos do universo Marvel. A imagem

sugere uma narrativa em que um grupo de heróis se une para enfrentar uma ameaça comum, abordando temas como trabalho em equipe, união e solidariedade.

Além disso, a imagem sugere a presença de um vilão ou inimigo a ser enfrentado, indicando que os heróis terão que unir forças para derrotá-lo. A presença da cidade de Nova York ao fundo sugere que a ameaça pode estar relacionada à cidade e à sua população.

8.2. Análise - Fase 02 - Cartazes da Marvel

Na segunda fase do Universo Cinematográfico da Marvel, serão analisados os filmes entre os anos de 2013 a 2015 (Figura 29) na seguinte cronológica: Homem de Ferro 3 (Figura 30) Thor 2: O Mundo Obscuro, (Figura 31) Capitão América 2: O Soldado Invernal (Figura 32) Guardiões da Galáxia (Figura 33) Os Vingadores: Era de Ultron (Figura 34) e Homem Formiga. (Figura 35)

Figura 29 - Fase 2 do Universo Cinematográfico da Marvel - 2013 a 2015

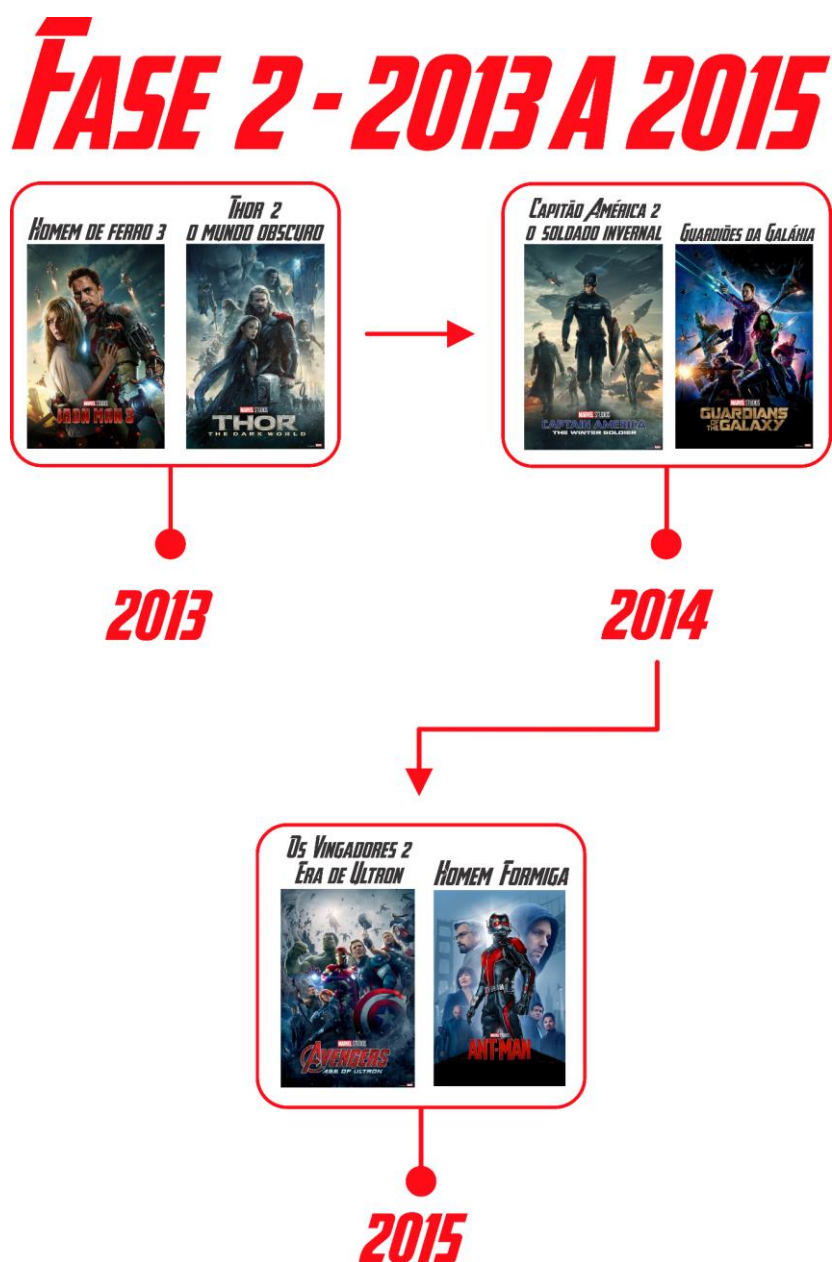


Figura 30 - HOMEM DE FERRO 3 (2013)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta um homem com armadura e uma mulher. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Iron man 2”

Segunda etapa

Em relação aos personagens, há dois elementos em destaque. O primeiro é um rosto masculino dentro de uma armadura nas cores dourado e vermelho. Ao lado dele, abraçando-o, há uma mulher de pele branca, cabelos loiros e camisa branca. Ambos estão olhando em direções opostas. Na parte de trás, há três armaduras voando em direção ascendente, sendo duas no primeiro quadrante e uma no segundo quadrante. Quanto às cores do background, há um gradiente composto por diferentes tonalidades. Iniciando de baixo para cima, temos a cor preta, seguida por uma tonalidade de cinza amarelado no meio do cartaz, e no topo, uma mistura de cinza e azul, que remete a um céu nublado. É importante ressaltar que não há margem de sangria presente na imagem.

A tipografia está localizada na parte inferior do cartaz, com caracteres não serifados em estilo bastão, de fácil leitura. As cores utilizadas são em vermelho, em consonância com a temática da armadura, fazendo referência ao personagem principal do filme.

Terceira etapa

O cartaz destaca a centralidade dos personagens principais, transmitindo uma mensagem de heroísmo, força e proteção. O protagonista é retratado como um herói, mostrando-se forte e capaz de proteger a personagem secundária, que é levada aos seus braços.

A tipografia utilizada no cartaz também reflete traços da identidade do personagem principal, com cores que fazem referência à sua armadura.

A imagem sugere uma história na qual um herói enfrenta grandes desafios, incluindo um poderoso inimigo que representa uma ameaça à cidade. Além disso, é possível interpretar a imagem como uma crítica ao militarismo e à indústria bélica. A presença dos helicópteros e a destruição da cidade sugerem que as armas e tecnologias desenvolvidas pela Stark Industries podem ter sido utilizadas para causar essa destruição. Isso reflete um tema recorrente nos quadrinhos do Homem de Ferro, no qual Tony Stark lida com sua consciência como fabricante de armas e como herói.

Figura 31 - THOR: O MUNDO SOMBRIO (2013)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta um homem com martelo, com uma postura imponente e segurando seu martelo e uma mulher. Ao fundo, podemos ver um cenário que mistura elementos de uma cidade futurista e um ambiente de batalha com pessoas armadas, sugerindo um conflito épico. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Thor” e “The dark world”

Segunda etapa

Thor está em uma posição de ataque, segurando o Mjolnir com uma mão estendida para frente, indicando prontidão para a batalha. O fundo da imagem retrata uma paisagem devastada e uma nave espacial, sugerindo um ambiente de ficção científica.

No que diz respeito aos personagens, há dois protagonistas em destaque no centro do cartaz. Um homem de cabelos loiros e pele clara vestindo uma capa vermelha, segurando um martelo. Ao lado dele, há uma mulher também loira. Na parte de trás,

há uma grande quantidade de personagens que formam uma estrutura triangular, destacando os personagens principais, o casal central.

As cores no cartaz apresentam um gradiente, começando com um preto intenso na parte inferior e, em seguida, transicionando para tons de cinza, azul e amarelo. No topo, há predominância de cinza e tons de amarelo. Além disso, a tipografia encontra-se na parte inferior do cartaz, apresentando características híbridas de traços não serifados e decorativos.

Terceira etapa

O cartaz destaca a centralidade dos personagens principais. O protagonista transmite uma mensagem de heroísmo, força e proteção em relação à personagem secundária, que é retratada sendo amparada pelos braços do herói. A configuração dos personagens forma uma estrutura triangular, com o protagonista no centro. A tipografia possui características metálicas com contornos finos em dourado, fazendo referência à cor do objeto de ataque/defesa do personagem principal do filme.

Ao observar o significado cultural e histórico mais amplo da imagem, percebe-se que "Thor: O Mundo Sombrio" é o segundo filme da franquia Thor, baseado nos quadrinhos da Marvel Comics. A imagem sugere uma história na qual o herói enfrenta grandes desafios, incluindo um poderoso inimigo que ameaça o universo.

Além disso, a imagem pode ser interpretada como uma reflexão sobre o papel dos heróis na sociedade. Thor é um personagem mitológico que representa a força e a justiça, e a imagem sugere que ele está disposto a lutar para proteger o mundo das forças do mal. Isso reflete um tema recorrente nos quadrinhos da Marvel, no qual os heróis enfrentam vilões e ameaças que colocam em risco a segurança da humanidade.

Figura 32 - CAPITÃO AMÉRICA 2: O SOLDADO INVERNAL (2014)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta aeronaves e quatro figuras humanas com um escudo e armas. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “ Captain America” e “the winter soldier”

Segunda etapa

Em relação aos personagens, há quatro em destaque no cartaz. O primeiro personagem, posicionado no centro do cartaz, é um homem de uniforme azul escuro, com uma estrela no peito e traços mais espessos saindo dessa região em direção ao ombro do uniforme. Ambos os traços são cinza. Ele também usa um capacete e possui um escudo com as cores da bandeira dos Estados Unidos em seu braço esquerdo. Ao lado esquerdo do cartaz, há um homem vestindo um traje totalmente preto e usando um tapa-olho. Ao fundo, no mesmo lado, há outro homem vestindo um traje preto e segurando um objeto de ataque/defesa. Já ao lado direito do cartaz, há uma mulher ruiva vestindo um uniforme preto e segurando duas armas, uma em cada mão. É perceptível que essas posições dos personagens formam uma

configuração triangular, na qual as figuras nas extremidades são menores do que a do personagem central, dando destaque a ele.

No que diz respeito ao plano de fundo, há várias aeronaves, algumas intactas e outras destruídas, caindo em direção ao chão. A cor predominante apresenta um gradiente, começando com tons azuis na parte inferior e indo em direção a um cinza claro. É importante mencionar também a ausência da margem de sangria.

Quanto à tipografia, ela está localizada na parte inferior do cartaz e possui características sem serifa no título "Capitão América" e características decorativas no subtítulo "The Winter Soldier". O título apresenta cores em azul com contorno em branco, enquanto o subtítulo é todo em branco. Ambos possuem uma fácil legibilidade e tipografia com volume.

Um dos elementos visuais mais proeminentes no cartaz é a figura do Capitão América, representado em seu icônico traje vermelho, branco e azul. Como símbolo de patriotismo e dos valores americanos, o Capitão América se tornou uma figura icônica na cultura popular dos Estados Unidos, e sua presença no cartaz reforça os temas de heroísmo e lealdade ao país abordados no filme.

O Capitão América está posicionado em uma postura defensiva, pronta para atacar, com o escudo firmemente protegendo seu corpo, sugerindo que ele está preparado para se defender e lutar. O fundo da imagem apresenta uma paisagem urbana em chamas, com aeronaves viradas e explosões, indicando que a história se passa em um ambiente de crise.

Terceira etapa

O cartaz mostra uma centralidade do personagem principal, em uma configuração triangular. Força, poder, agressividade, seriedade e determinação são características presentes nos personagens principais do filme.

A imagem revela uma complexa interação de símbolos, cores e imagens que trabalham juntos para transmitir os temas de heroísmo, lealdade e a luta entre o bem e o mal abordados no filme.

A imagem sugere uma história de um herói que enfrenta grandes desafios, incluindo um inimigo poderoso que ameaça a segurança do mundo. Além disso, a imagem pode ser interpretada como uma reflexão sobre a condição humana e a luta contra a opressão. O Capitão América é um personagem que representa os valores

americanos, incluindo a liberdade, a justiça e a igualdade. A imagem sugere que ele está disposto a lutar contra a tirania e a opressão, mesmo em um ambiente de crise e destruição.

Figura 33 - GUARDIÕES DA GALÁXIA (2014)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta cinco personagens em primeiro plano, cada um com uma postura diferente. Eles estão em pé, em uma pose confiante, e seguram armas e outros equipamentos. Ao fundo, podemos ver uma paisagem futurista, com naves espaciais, planetas e estrelas.

Apresenta um planeta, espaçonaves, homem armado com pistola laser, homem com espada, mulher verde com espada, pessoas de árvore e animal roedor de arma. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito "Guardians of the galaxy"

Segunda etapa

Os cinco personagens em primeiro plano são identificados pelo nome e pela espécie: Peter Quill (o Senhor das Estrelas), Gamora, Drax, Rocket e Groot. Cada personagem está equipado com armas e equipamentos específicos, sugerindo que são habilidosos e experientes em combate. A paisagem futurista ao fundo sugere que a história se passa no espaço sideral.

Em relação aos personagens, há 6 em destaque. Dentre eles, há 3 que ganham mais destaque, por estarem em dimensões maiores que os outros. Primeiro, há um homem com duas armas em cada mão, soltando um feixe de luz esverdeado com sua mão esquerda. Ele usa um traje de vinho escuro. Próximo a ele, há uma mulher com cabelos ruivos e pele verde, vestindo roupas pretas e segurando uma espada como instrumento de defesa/ataque. Ao lado direito dela, há um guaxinim com uniforme preto e uma arma grande que solta fogo. Esses três personagens formam um triângulo centralizando o destaque do cartaz.

Ao fundo, no lado esquerdo da peça gráfica, há uma árvore de médio porte em posição de ataque. No lado direito, há um homem sem camisa, apenas com calça preta, também em posição de ataque.

O background mostra várias espaçonaves, algumas inteiras e outras destruídas, caindo em direção ao chão. Há também uma lua ocupando uma boa parte do canto superior direito do cartaz. As cores cromáticas variam, com um gradiente que começa embaixo com a cor preta e vai subindo para uma tonalidade roxa com azul. Mais acima, há um azul que vai do claro para o escuro, remetendo à cor de um cenário espacial. Vale ressaltar que a margem de sangria está ausente.

A tipografia está localizada na porção inferior do cartaz, com características decorativas e de fácil leitura, preenchida com a cor dourada.

A presença desses personagens no cartaz sugere que o filme será uma aventura em equipe, com cada personagem contribuindo com suas habilidades e personalidades únicas para superar os desafios que encontrarem.

A cor predominante no cartaz é o laranja, utilizado em diferentes tons e intensidades em toda a composição. O uso dessa cor pode ser interpretado como um elemento que representa a energia e a vibração positiva que permeia o filme, além de uma conexão com o espaço e as estrelas.

Terceira etapa

O cartaz transmite a ideia de força, poder, agressão e ameaça aos personagens principais. A configuração dos protagonistas forma um triângulo alinhado ao centro.] "Guardiões da Galáxia" revela a presença de uma série de elementos visuais distintos que trabalham juntos para transmitir a sensação de aventura, ação e diversão características do filme. A presença de personagens únicos, elementos culturais da Terra e a predominância da cor laranja são apenas alguns dos elementos que tornam o cartaz uma representação eficaz do filme.

A imagem sugere uma história de aventura, ação e combate, com os personagens enfrentando perigos em um ambiente futurista e hostil. Além disso, a imagem pode ser interpretada como uma reflexão sobre a condição humana e a busca por liberdade e justiça. Os personagens formam uma equipe improvável, com habilidades e personalidades muito diferentes, mas que se unem para enfrentar um inimigo em comum. A imagem sugere que, apesar das diferenças, é possível trabalhar em conjunto para alcançar objetivos comuns e lutar pela liberdade e justiça.

Figura 34 - VINGADORES: ERA DE ULTRON (2015)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Os principais personagens do filme, em uma pose de ação. Eles estão em pé, olhando para a frente, prontos para enfrentar um inimigo invisível. Ao fundo, podemos ver destroços de uma cidade destruída.

O grupo é composto por um homem de armadura vermelha, homem com escudo, homem com martelo, homem com arco, homem verde, duas mulheres, homem com tapa olho. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito "Avengers" e "Age of ultron"

Segunda etapa

Os personagens em primeiro plano são identificados pelo nome e pela roupa que estão usando, sendo eles: Homem de Ferro, Capitão América, Thor, Hulk, Viúva Negra e Gavião Arqueiro. Cada personagem está segurando sua arma ou ferramenta específica, sugerindo que estão prontos para lutar. A cidade destruída ao fundo sugere que uma grande batalha já ocorreu.

Quanto à posição dos personagens, é fácil perceber a presença de quatro em destaque. Localizado à direita do eixo Y, ocupando o segundo e o quarto quadrante, há um homem branco de uniforme azul. Em seu braço esquerdo, ele segura um escudo redondo com as cores dos Estados Unidos. Ao lado direito do cartaz, no segundo quadrante, no eixo Y, há um homem branco com traje preto, que na sua mão direita segura um martelo. Alinhado pelo centro vertical geométrico do cartaz, há um personagem com armadura vermelha e com uma luz na palma da mão e na região do coração. Atrás, localizado à esquerda do eixo Y e acima do eixo X, no segundo quadrante, há um homem grande e musculoso de cor verde.

Quanto ao background, é evidente o enquadramento na paleta de cores, pois ao centro há a presença de personagens em excesso.

As tipografias estão posicionadas na parte inferior do cartaz, com características decorativas. Ambas são de fácil legibilidade e preenchimento sólido. Uma é de cor vermelha em metal, compondo o título "Avengers", e logo abaixo, em cor branca, o subtítulo "Age Of Ultron".

A cor predominante no cartaz é o vermelho, usado em diferentes tons e intensidades em toda a composição. O uso dessa cor pode ser interpretado como um elemento que representa a intensidade e a paixão da batalha que está por vir, além de uma conexão com a ideia de perigo e alerta.

Outros elementos visuais presentes no cartaz incluem explosões, destroços e fumaça, sugerindo que haverá muita ação e destruição durante o filme. A presença da equipe dos Vingadores juntos também sugere que eles terão que trabalhar em equipe para superar a ameaça de Ultron.

Terceira etapa

O cartaz demonstra a centralidade dos personagens em linhas verticais ascendentes da esquerda para a direita, com características de força, poder, ameaça e determinação como protagonistas.

Chama atenção a composição da tipografia, no qual é usada a letra A fazendo referência a logo "Avengers"

"Vingadores: Era de Ultron" revela uma composição cuidadosamente planejada para transmitir a ideia de uma batalha épica entre heróis e vilões. A presença de Ultron em primeiro plano, juntamente com os tons vermelhos e as explosões, são elementos

que enfatizam a ameaça e a intensidade da luta que os Vingadores terão que enfrentar.

A imagem sugere uma história de ação e combate, com os personagens enfrentando um inimigo poderoso e destrutivo. A cidade destruída ao fundo sugere que os heróis já tiveram que enfrentar grandes desafios.

Além disso, a imagem pode ser interpretada como uma reflexão sobre a responsabilidade dos super-heróis. Os personagens são figuras poderosas, com habilidades e ferramentas especiais, mas também são responsáveis pelas consequências de suas ações. A imagem sugere que os personagens estão dispostos a encarar as consequências de seus atos para proteger o mundo.

Figura 35 - HOMEM FORMIGA (2015)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta um ser com uniforme, sete homens e uma mulher. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito " Ant-man".

Segunda etapa

O Homem-Formiga está usando seu traje especial, com um capacete com antenas. Ele segura um dispositivo nas mãos. A cidade ao fundo sugere que a história se passa em um ambiente urbano.

Em relação aos personagens, há um destaque central ocupando quase todo o centro da peça gráfica. Um homem com um uniforme nas cores vermelho e preto, com um capacete cobrindo o rosto. Ao lado direito do cartaz, há um homem branco com um capuz, e em seu lado oposto, um senhor de pele branca, com barba e cabelo grisalho. Ambos os personagens estão com olhares opostos um ao outro. Também no lado direito do cartaz, no canto inferior, há dois homens, ambos com trajes pretos, e em seu lado oposto, uma mulher de pele branca, cabelos curtos e roupas pretas. Abaixo dela, há um homem de pele branca, careca e com traje preto.

Quanto ao background, é notável a ausência de uma mancha gráfica. Há também a presença de duas cores que o compõem. Na parte inferior do cartaz, há um preto 100%. Um pouco acima, é perceptível um gradiente que vai de tons claros de azul até a cor branca em um degradê elíptico.

A tipografia está localizada na porção inferior do cartaz, com características decorativas e preenchida na cor vermelha.

A cor vermelha, usada em diferentes tons e intensidades em toda a composição, juntamente com o preto e o azul, pode ser interpretada como um elemento que representa a vibração e a energia positiva que permeiam o filme, além de uma conexão com a tecnologia e a ciência.

Terceira etapa

O cartaz apresenta uma centralidade na configuração triangular do personagem principal, que demonstra características de heroísmo, força e poder como protagonista.

A tipografia apresenta cores referentes ao herói principal do filme.

"Homem-Formiga" revela uma composição cuidadosamente planejada para transmitir a ideia de um herói que utiliza sua tecnologia de redução para salvar o dia. A presença da equipe de personagens, o uso das cores vermelho, preto e amarelo, juntamente com elementos visuais como formigas e explosões, são elementos que enfatizam a ação e a aventura do filme.

O cartaz sugere uma história de ação e aventura, em que o Homem-Formiga enfrenta desafios em um ambiente urbano. A luz brilhante proveniente do edifício sugere que algo importante ou perigoso está acontecendo lá.

Além disso, a imagem pode ser interpretada como uma reflexão sobre a importância da tecnologia e da ciência. O traje especial do Homem-Formiga, com asas e capacete com antenas, sugere que a tecnologia e a ciência são fundamentais para suas habilidades. A imagem transmite a ideia de que a tecnologia e a ciência podem ser usadas para fins positivos, como salvar o mundo.

8.3. Análise - Fase 03- Cartazes da Marvel

Na terceira fase do Universo Cinematográfico da Marvel, serão analisados os filmes entre os anos de 2016 a 2019 (Figura 36), na seguinte cronologia: Capitão América 3: Guerra Civil (Figura 37) Doutor Estranho (Figura 38) Guardiões da Galáxia Vol 2 (Figura 39) Homem: Aranha de Volta ao Lar (Figura 40) Thor: Ragnarok (Figura 41) Pantera Negra (Figura 42) Os Vingadores: Guerra Infinita (Figura 43) Homem Formiga e a Vespa (Figura 44) Capitã Marvel (Figura 45) Os Vingadores: Ultimato (Figura 46) e Homem Aranha: Longe de Casa (Figura 47)

Figura 36 - Fase 3 do Universo Cinematográfico da Marvel - 2016 a 2019



Figura 37 - CAPITÃO AMÉRICA 3: GUERRA CIVIL (2016)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta os personagens principais do filme, Capitão América e Homem de Ferro, em uma pose confrontacional. Eles estão de frente um para o outro, em uma rua que parece estar em ruínas, com destroços ao redor. Ao fundo, podemos ver outros personagens, sugerindo que uma grande batalha está prestes a acontecer.

Apresenta oito homens e duas mulheres. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Civil War” e “Captain america”

Segunda etapa

O Capitão América e o Homem de Ferro estão usando seus trajes especiais, cada um em sua posição característica de combate. O Capitão América está segurando seu escudo, enquanto o Homem de Ferro estende suas mãos, prontas para disparar seus raios. Os outros personagens ao fundo incluem a Viúva Negra, o Falcão, a Máquina de Guerra e o Soldado Invernal.

Em relação aos personagens, há um grupo localizado no lado esquerdo, ocupando o primeiro e quarto quadrante do cartaz, e outro grupo no lado oposto. Ambos os grupos

se encaram, formando uma linha dos personagens maiores para os menores de forma gráfica. Quanto ao background, há uma estrela no centro do cartaz, na cor prata, e ao redor dela, um círculo. Atrás de todos os personagens, há uma divisão vertical de cores, uma em azul e outra em vermelho.

Quanto à tipografia, há uma pequena dificuldade em relação à legibilidade, pois são duas frases sobrepostas. A palavra "Civil War" é preenchida e possui a cor azul, enquanto no centro dela, em uma dimensão menor, há a frase "Captain America" em vermelho. Existe um conflito entre as duas, o que acarreta uma pequena dificuldade na leitura.

A cor predominante no cartaz é o vermelho, que é utilizado em diferentes tons e intensidades em toda a composição. O uso dessa cor pode ser interpretado como um elemento que representa a intensidade e a paixão da batalha que está por vir, além de estar relacionado à ideia de perigo e alerta. Outros elementos visuais presentes no cartaz incluem elementos de ação, como explosões e destroços, além do título do filme "Guerra Civil", que enfatiza a ideia de que os próprios Vingadores estarão em conflito.

Terceira etapa

O cartaz de "Capitão América 3: Guerra Civil" revela uma composição cuidadosamente planejada para transmitir a ideia de uma batalha épica entre heróis. A presença dos personagens divididos em dois lados opostos, o uso das cores vermelho e preto e a presença de elementos visuais de ação são elementos que enfatizam a intensidade e o conflito que o filme apresentará.

O cartaz identifica uma divisão entre os heróis da Marvel, com o Capitão América liderando uma equipe que se opõe às políticas de registro de super-heróis do governo, enquanto o Homem de Ferro lidera uma equipe que apoia essas políticas. O cartaz sugere uma batalha épica entre essas duas equipes, com outros personagens tomando partido.

Além disso, a imagem pode ser interpretada como uma reflexão sobre questões contemporâneas, como liberdade versus segurança, e as tensões políticas que surgem quando as opiniões divergem. O cartaz apresenta os personagens principais como símbolos dessas tensões, com o Capitão América representando a liberdade

individual e o Homem de Ferro representando a segurança e o controle governamental.

Figura 38 - DOUTOR ESTRANHO (2016)



Fonte: [marvel.com](https://www.marvel.com), 2023

Primeira etapa

Apresenta um homem e também uma tipografia escrito “doctor strange”

Segunda etapa

Em relação ao personagem, há um homem com um uniforme azul e capa vermelha emergindo de um círculo de fogo. Ao seu redor, há formas geométricas como triângulos e quadrados, que criam espaços com imagens espelhadas.

Quanto ao background, as cores predominantes são o azul, branco, amarelo e vermelho, criando uma composição cromática harmoniosa.

A tipografia utilizada no cartaz é de fácil leitura, com uma fonte de tamanho médio e preenchida. As cores da tipografia não foram especificadas no texto fornecido.

A cor predominante no cartaz é o azul e o roxo, que são usados em diferentes tons e intensidades em toda a composição, juntamente com o vermelho e o amarelo. O uso

dessas cores pode ser interpretado como elementos que representam a magia, a espiritualidade e o mistério que permeiam a trama do filme.

O personagem está posicionado de pé em um portal que parece conduzir a outra dimensão. No fundo, há um padrão abstrato de luzes e sombras, remetendo a elementos místicos e esotéricos.

Terceira etapa

O cartaz de "Doutor Estranho" revela uma composição cuidadosamente planejada para transmitir a ideia de um herói que utiliza seus poderes mágicos para proteger o mundo. A presença dos personagens, o uso das cores roxo, vermelho e amarelo, bem como elementos visuais como símbolos místicos e faíscas de energia, enfatizam a espiritualidade e a aventura mágica do filme.

A mandala, presente no cartaz, é um símbolo comum na arte budista e hindu, representando a harmonia e o equilíbrio do universo. No contexto do filme, a mandala pode ser interpretada como um símbolo da força mágica e da sabedoria do Doutor Estranho.

O padrão abstrato de luzes e sombras no fundo do cartaz é um elemento interessante, pois não possui uma interpretação clara e objetiva. No entanto, remete a elementos místicos e esotéricos, como a aura e o campo energético que envolve os seres vivos. Sua presença no cartaz reforça a ideia de que o Doutor Estranho é um personagem que possui uma conexão com os mistérios do universo e é capaz de acessar planos de existência além da compreensão humana.

O traje do Doutor Estranho é baseado nas vestes de monges tibetanos, e acredita-se que o amuleto em forma de olho que ele utiliza, chamado de Olho de Agamoto, seja capaz de manipular o tempo e o espaço.

O uso de elementos místicos e mágicos na história do personagem remete a tradições espirituais e filosóficas do Oriente, como o taoísmo e o budismo. A imagem do Doutor Estranho também se relaciona com outras obras do cinema e da televisão que exploram o tema da magia e do sobrenatural.

Figura 39 - GUARDIÕES DA GALÁXIA VOL. 2 (2017)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

No centro do cartaz, vemos os personagens principais do filme, o grupo dos Guardiões da Galáxia, posicionados em uma composição triangular, com o líder Peter Quill (também conhecido como Senhor das Estrelas) no topo. Eles estão todos em poses dinâmicas e prontos para a ação, com suas armas em punho e expressões sérias, indicando que estão em uma missão perigosa. No fundo, podemos ver o que parece ser uma explosão cósmica, com cores vibrantes e formas abstratas.

Apresenta três homens armados, três mulheres armadas, um ser de madeira e um roedor de armas. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Guardians of the Galaxy vol.2”

Segunda etapa

No cartaz de “Guardiões da Galáxia Vol. 2”, cada personagem possui uma identidade visual bem definida e reconhecível para os fãs dos quadrinhos e do primeiro filme da franquia. Peter Quill está vestindo seu icônico casaco vermelho e carrega suas duas

armas, Gamora está com suas espadas e traje verde, Drax exibe sua aparência de pele grossa e musculosa e segura duas facas, Rocket usa seu uniforme laranja e empunha sua arma, e Groot está representado em sua forma bebê, com uma expressão fofa e engraçada. O personagem Yondu, embora não seja um Guardião, mas um aliado importante, também aparece no cartaz com seu visual azul e sua flecha controlada por assobio.

Em relação à disposição dos personagens no cartaz, há um homem no centro, vestindo uma capa e calça vermelhas, com os braços abertos e segurando armas em ambas as mãos. No primeiro quadrante, no eixo das abscissas, há um homem sem camisa, careca e com marcas vermelhas pelo corpo. Ele empunha uma faca em sua mão direita como arma de defesa/ataque. No terceiro quadrante, abaixo, encontra-se uma mulher vestida de verde, com traje preto e segurando uma espada em sua mão esquerda. No lado oposto, no quarto quadrante, há um guaxinim com uma armadura de ataque/defesa nas mãos. Ao fundo, é perceptível a presença de um homem de pele azul, cabelo estilo moicano e roupas escuras, segurando uma espada vermelha em sua mão esquerda. Mais ao fundo, há também uma mulher com características semelhantes ao homem anteriormente mencionado, mas sem cabelos e usando uma armadura vermelha. Ela também carrega uma armadura em sua mão direita. Por fim, ao fundo, há uma mulher de pele branca com antenas na cabeça, vestindo um traje verde em uma dimensão gráfica menor do que os outros.

O background do cartaz apresenta uma mistura de cores cromáticas. Começando de baixo para cima, há uma faixa azul, seguida por cores como amarelo, vermelho, azul claro e um toque de roxo que se estende até o topo do cartaz.

A tipografia utilizada é de fácil leitura e está preenchida. Há três partes escritas: o nome principal "Guardians Galaxy", em azul; "Of The", em amarelo; e, por fim, "Vol. 2", em vermelho.

A figura central no cartaz representa o grupo de heróis, os Guardiões da Galáxia, retratados em poses dinâmicas e em uma disposição centralizada. Cada personagem é distintivo e possui sua própria personalidade e habilidades únicas, sugerindo que o filme contará com uma equipe diversificada de heróis trabalhando juntos para enfrentar uma ameaça comum.

Os personagens estão posicionados em frente a um fundo cósmico que apresenta uma variedade de cores e texturas, indicando que o filme se passa no espaço e apresentará uma ampla gama de cenários e situações.

A presença de elementos visuais como explosões e faíscas de energia sugere que o filme é repleto de ação e aventura. Além disso, a inclusão de um grande símbolo na parte superior do cartaz, que aparenta ser um artefato místico, sugere que a trama pode envolver elementos sobrenaturais ou cósmicos.

O uso de cores brilhantes e saturadas, como azul, rosa, laranja e amarelo, cria uma sensação de energia e entusiasmo, indicando que o filme será animado, repleto de humor e ação.

Terceira etapa

O cartaz de "Guardiões da Galáxia Vol. 2" revela uma composição cuidadosamente planejada para transmitir a ideia de um grupo diversificado de heróis que trabalham juntos para salvar a galáxia. A presença de elementos visuais como o fundo cósmico, as explosões de energia e o símbolo místico sugere que o filme será repleto de ação e aventura no espaço. O uso de cores brilhantes e vibrantes cria uma sensação de entusiasmo e energia, enquanto a disposição triangular dos personagens transmite a ideia de unidade e equilíbrio, apesar de suas personalidades distintas. A representação de Groot em sua forma bebê indica um tom mais leve e engraçado em comparação com o primeiro filme, no qual ele era retratado de forma mais séria. As cores vibrantes e a explosão cósmica ao fundo remetem ao ambiente espacial e à aventura intergaláctica, elementos característicos da franquia "Guardiões da Galáxia".

Figura 40 - HOMEM - ARANHA: DE VOLTA AO LAR (2017)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

O Homem-Aranha deitado no cartaz é o elemento central da imagem. Ele está usando o traje característico do super-herói, com as cores vermelho e azul predominantes. O fundo do cartaz apresenta uma paisagem urbana com arranha-céus e a luz do sol ao fundo.

Apresenta uma ser uniformizado e também uma tipografia escrito “ Spider-M N” e “homecoming”

Segunda etapa

A pose deitada do Homem-Aranha no cartaz pode sugerir uma sensação de descanso ou pausa em meio à ação. Essa posição pode também representar vulnerabilidade ou uma situação desafiadora em que o herói precisa se recuperar ou se preparar para uma próxima batalha. A estrutura metálica pode simbolizar a cidade como o seu ambiente de atuação e a sua conexão com arranha-céus e elementos urbanos.

O cartaz apresenta duas tipografias distintas, ambas com fácil legibilidade, posicionadas no centro geométrico. A primeira, responsável por exibir o nome do

personagem, utiliza as cores amarelo e vermelho. A segunda, responsável pelo subtítulo, utiliza exclusivamente a cor branca.

Terceira etapa

O cartaz pode transmitir a ideia de que o Homem-Aranha enfrentará desafios e obstáculos durante sua jornada. A cidade ao fundo, com arranha-céus, indica que a ação ocorre em um ambiente urbano, provavelmente Nova York, cidade natal do Homem-Aranha nos quadrinhos, retrata como um jovem super-herói tentando equilibrar sua vida pessoal e suas responsabilidades heróicas, destacando-se dos personagens mais experientes apresentados em outros filmes do universo Marvel. Essa abordagem pode ser uma estratégia de marketing para atrair um público mais jovem para a franquia.

No geral, o cartaz busca capturar a essência do Homem-Aranha como um herói corajoso e juvenil, inserindo-o em uma narrativa urbana repleta de desafios e emoções.

Figura 41 - THOR: RAGNAROK (2017)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta cinco figuras masculinas e duas femininas. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Thor” e “Ragnarok”

Segunda etapa

No cartaz, há um homem verde com um elmo, posicionado acima do eixo vertical, com as mãos fechadas. Ao lado dele, há uma mulher vestida de preto, com os braços abertos e usando uma coroa. Também há um homem segurando espadas e pessoas no mar. A tipografia apresenta uma cor metálica em tons de amarelo ou azul. O background é uma mistura de cores cromáticas, principalmente verde, amarelo e vermelho, em degradê.

Personagens alinhados no eixo vertical. A figura central do cartaz é o personagem principal, Thor, que está em uma pose de ação determinada. Isso sugere que o filme terá muitas cenas de ação e aventura, com o herói enfrentando desafios para salvar o dia.

Ao redor de Thor, podemos ver outros personagens importantes, como Loki, Valkyrie e Hulk. A presença desses personagens indica que a trama do filme pode envolver conflitos e alianças, e o Hulk representa um desafio adicional para o herói enfrentar. O fundo do cartaz retrata um mundo futurista e colorido, com destaque para elementos visuais como a ponte arco-íris de Asgard e uma nave espacial. Esses elementos sugerem que o filme passará em um mundo imaginário complexo e vibrante, repleto de ação e aventura.

O uso de cores vibrantes e contrastantes, como vermelho, azul e verde, reflete o tom de ação e aventura do filme, além de criar uma sensação de energia e entusiasmo. Isso indica que o filme será animado e divertido, mantendo o espírito aventureiro e otimista dos personagens.

Terceira etapa

O cartaz de "Thor: Ragnarok" revela uma composição cuidadosamente planejada para transmitir a ideia de um herói corajoso que enfrenta desafios em um mundo imaginário complexo. A presença de outros personagens e a paisagem futurista sugerem que a trama envolve conflitos e alianças, enquanto o uso de cores vibrantes cria uma sensação de energia e entusiasmo. A figura de Thor como um herói forte e determinado pode ser vista como uma representação simbólica da busca por liderança em tempos difíceis. Além disso, o cartaz destaca a presença de outros personagens, como Hulk e Loki, sugerindo a união de forças distintas em prol de um objetivo comum.

A tipografia em prata faz referência ao elemento de ataque/defesa de Thor chamado de mjolnir

Figura 42 - PANTERA NEGRA (2018)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

A imagem apresenta uma paleta de cores predominantemente escura, com destaque para o traje preto do personagem central. O fundo apresenta uma imagem estilizada da cidade de Wakanda, país fictício que é o lar do personagem, com elementos arquitetônicos que remetem à cultura africana.

Apresenta seis figuras masculinas e quatro femininas. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito "Black Panther"

Segunda etapa

No cartaz em questão, há um grupo de 10 pessoas ocupando os quatro quadrantes. O personagem principal é representado com maior dimensão gráfica, posicionado na parte superior do cartaz. Ele tem pele negra, barba, cabelo curto e uma expressão séria, olhando diretamente para o espectador. Ele veste um traje preto com detalhes brancos. Ao seu lado direito, na diagonal, há outro homem de pele negra segurando uma espada.

O fundo do cartaz apresenta formas retas verticais e horizontais, além de círculos. As cores predominantes são o azul e o preto. A tipografia é de fácil leitura, preenchida e metalizada em tons azulados, com o nome "Black Panther".

Ao redor do personagem principal, há outros personagens importantes, como Okoye, Nakia e Killmonger. A presença desses personagens sugere que a trama do filme envolve elementos de conflito e alianças, com Killmonger representando um desafio para o herói enfrentar.

A imagem central do cartaz é ocupada pelo Pantera Negra, posicionado no topo de um edifício, com um olhar confiante e determinado. Ele usa o traje icônico do herói, que combina as cores preto e prata, e exibe suas garras afiadas. Essa imagem simboliza a força, a determinação e a liderança do personagem.

O fundo do cartaz retrata a paisagem de Wakanda, com sua tecnologia avançada e arquitetura única. Esses elementos visuais sugerem que o filme apresentará uma história que mistura a cultura africana com elementos de ficção científica, criando um universo próprio.

O uso de cores vibrantes, como o preto, o vermelho e o dourado, reflete o tom de ação e aventura do filme, além de criar uma sensação de riqueza e opulência. Isso sugere que o filme será visualmente deslumbrante, ao mesmo tempo em que mantém a autenticidade cultural dos personagens e do ambiente.

Terceira etapa

O filme "Pantera Negra" é um marco na cultura pop por apresentar um herói negro como protagonista, destacando a importância da representatividade e diversidade na mídia. Além disso, o filme aborda questões relevantes, como a influência da cultura afrodescendente na sociedade americana, política, tradição e modernidade.

Ao analisar o cartaz de "Pantera Negra" de forma iconográfica, percebe-se uma composição cuidadosamente planejada para transmitir a ideia de um herói corajoso enfrentando desafios em um ambiente rico e tecnologicamente avançado. A presença de outros personagens e a representação da paisagem de Wakanda sugerem que a trama envolve conflitos e alianças. O uso de cores vibrantes no cartaz cria uma sensação de opulência e destaca a autenticidade cultural retratada no filme.

Figura 43 - VINGADORES: GUERRA INFINITA (2018)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta quatorze figuras masculinas, sete femininas, um roedor e um ser de madeira. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “ Avengers” e “infinity war”

Segunda etapa

No presente cartaz, há uma variedade de personagens e informações. Destacam-se indivíduos armados, um homem verde e um homem roxo, além da presença de planetas. A tipografia do título "Avengers" apresenta uma característica metálica em amarelo. Quase sem background, devido à sangria, observa-se uma grande mistura cromática de preto, vermelho e azul.

A figura central do cartaz é o vilão Thanos, posicionado no centro, transmitindo uma presença dominante que indica ser a principal ameaça enfrentada pelos Vingadores. Thanos está em uma pose poderosa e agressiva, segurando a Manopla do Infinito, um dos objetos mais poderosos do universo Marvel.

Ao redor de Thanos, vemos a maioria dos heróis da Marvel reunidos, estrategicamente posicionados para compor a composição do cartaz. Isso sugere que o filme envolverá um grande conflito entre os Vingadores e Thanos, com cada personagem desempenhando um papel importante.

O fundo do cartaz retrata um ambiente de destruição e caos, com destroços flutuando no ar e fumaça ao longe. Essa representação visual sugere que o filme apresentará muita ação e violência, com batalhas épicas e perigos iminentes.

O uso de cores escuras e sombrias reflete o tom mais sério e sombrio do filme, destacando a ameaça iminente representada por Thanos. A tipografia, localizada na parte inferior do cartaz, possui uma fonte sem serifa tipo bastão, transmitindo uma sensação de urgência e drama, reforçando a ideia de que a história apresentada será de grande importância e terá consequências significativas.

Terceira etapa

O filme "Vingadores: Guerra Infinita" é um marco na história do cinema de super-heróis, pois reúne personagens de diferentes filmes em uma trama épica. O cartaz reflete essa grandiosidade, apresentando uma composição complexa e cheia de detalhes. A presença de Thanos, um dos vilões mais icônicos da Marvel, simboliza a ameaça que os heróis devem enfrentar, enquanto a presença dos principais heróis mostra a união e solidariedade necessárias para superar esse desafio. Além disso, a inclusão de elementos como o espaço e um portal sugere que a história se desenrola em uma escala épica, transcendendo o planeta Terra e envolvendo diferentes dimensões e realidades.

O cartaz revela uma composição cuidadosamente planejada para transmitir a ideia de um conflito épico entre os heróis da Marvel e um poderoso vilão. A presença central de Thanos indica que ele é a principal ameaça a ser enfrentada, enquanto a posição estratégica dos outros personagens sugere que cada um terá um papel importante a desempenhar. O fundo de destruição e o uso de cores escuras e sombrias criam uma sensação de urgência e drama, enquanto a fonte do título reforça a importância da história apresentada.

Figura 44 - HOMEM FORMIGA E A VESPA (2018)



Fonte: [marvel.com](https://www.marvel.com), 2023

Primeira etapa

Apresenta dois capacetes, três mulheres e cinco homens. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Ant-man’ e ‘Wasp”

Segunda etapa

No cartaz, Homem-Formiga e Vespa estão em destaque no centro, representando os protagonistas do filme e sugerindo uma trama centrada nas aventuras desses dois super-heróis. A escolha de posicioná-los lado a lado e vestidos com seus uniformes sugere que eles trabalharão juntos para enfrentar alguma ameaça.

Além disso, no cartaz, podemos observar a presença de pessoas vestindo uniformes e dois capacetes. Ao redor, estão seis homens e três mulheres. A tipografia é destacada em vermelho e amarelo, com um fundo branco.

A figura central do cartaz é a dupla de super-heróis Homem-Formiga e Vespa, posicionados no centro e ocupando a maior parte do espaço. Eles estão em poses de ação e heroísmo, indicando que o filme será repleto de ação e aventura.

O uso de cores vibrantes e intensas, como vermelho, azul e amarelo, reflete o tom mais leve e colorido do filme, que tem uma abordagem cômica e descontraída em comparação a outros filmes do Universo Cinematográfico da Marvel.

A fonte utilizada para o título do filme, com letras maiúsculas, transmite uma sensação de leveza e diversão, reforçando a ideia de que o filme será mais descontraído em comparação a outros filmes de super-heróis.

Terceira etapa

O cartaz de "Homem-Formiga e a Vespa" revela uma composição visual cuidadosamente planejada, destacando a dupla de super-heróis como figuras centrais em um ambiente urbano e vibrante. O uso de cores intensas e uma fonte arredondada refletem o tom mais leve e descontraído do filme, que possui uma abordagem cômica e menos séria em comparação a outros filmes do Universo Cinematográfico da Marvel. As cores vibrantes e as poses dinâmicas transmitem um sentimento de aventura e ação, características presentes no filme. Além disso, a posição dos personagens sugere uma parceria e colaboração entre eles, evidenciando a relação que têm na trama. A presença de elementos de ação e aventura no cartaz indica que o filme será emocionante e repleto de perigos.

Figura 45 - CAPITÃ MARVEL (2019)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta um mulher e uma tipografia escrito "Captain Marvel"

Segunda etapa

No cartaz do filme "Capitã Marvel", podemos identificar a personagem com uma estrela vermelha em seu peito, que remete à bandeira dos Estados Unidos, e com um capacete de piloto, que indica sua relação com o ar e a aviação. Além disso, a personagem está em uma pose de poder e confiança, com uma expressão séria e determinada.

No cartaz em questão, a presença em destaque é de uma mulher com uma aura de energia e força. Ao fundo, há um background dividido em duas cores, azul e vermelho, que representam lados opostos e possivelmente simbolizam um conflito central na trama. É possível notar também a presença de planetas e espaçonaves, indicando uma ambientação espacial.

A figura central do cartaz é a protagonista do filme, a Capitã Marvel, que está em uma posição de ação, com os punhos cerrados e pronta para enfrentar desafios, destacando seu papel como uma poderosa heroína.

O fundo do cartaz apresenta uma combinação de elementos cósmicos, como estrelas e galáxias, juntamente com a cidade de Los Angeles ao fundo. Essa combinação sugere que a história da Capitã Marvel abrange tanto o espaço quanto a Terra, mostrando sua importância em diferentes cenários.

O uso predominante de cores em azul, vermelho e dourado reflete a paleta de cores tradicional dos quadrinhos da Marvel, adicionando um senso de força e energia ao cartaz. A tipografia apresenta letras em vermelho com contornos finos em amarelo, que conferem uma aparência chamativa e dinâmica.

A presença da logo da Marvel Studios no canto superior direito reforça a conexão do filme com o universo compartilhado da Marvel, e a fonte utilizada para o título do filme, com letras maiúsculas em um estilo futurista, contribui para a atmosfera de ficção científica e aventura.

Terceira etapa

O cartaz de "Capitã Marvel" revela uma composição visual que destaca a heroína como figura central e apresenta um universo cósmico e terrestre em conflito. O uso de cores fortes e vibrantes, juntamente com uma fonte futurista, reflete a natureza energética e aventureira do filme. A presença da logo da Marvel Studios reforça a ligação do filme com o universo compartilhado da Marvel. A posição de luta da Capitã Marvel indica que ela é uma heroína poderosa e está pronta para enfrentar qualquer desafio.

A personagem representa uma figura heroica, uma guerreira que luta pela justiça e pela proteção do universo. Sua posição central no cartaz sugere que ela é a líder da equipe que irá combater o mal. Além disso, a presença do planeta ao fundo remete à ideia de exploração do espaço e do desconhecido, e sugere que a personagem terá um papel importante na defesa do universo.

Figura 46 - VINGADORES: ULTIMATO (2019)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta sete homens, quatro mulheres e um roedor. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Avengers” e “Endgame”

Segunda etapa

No presente cartaz, há uma grande quantidade de informações em relação aos personagens. Nos destaques, encontramos um homem com um escudo, um homem com um martelo, um homem com um arco, um homem roxo com um elmo e uma mulher com uma lança. Além disso, podemos observar uma tipografia metalizada em degradê, com o nome "Avengers".

O grupo de personagens inclui heróis icônicos como o Capitão América, Thor, Viúva Negra, Gavião Arqueiro, Homem-Formiga, Rocket e Nebula. O fato de todos estarem juntos sugere que o filme reunirá um grande time de heróis para enfrentar um desafio significativo.

A paleta de cores predominante é composta por tons de azul, roxo e vermelho, que adicionam uma atmosfera sombria e dramática ao cartaz. A posição dos personagens indica que eles estão lutando contra um inimigo poderoso, e as expressões faciais de

alguns deles - como o Capitão América e o Thor - demonstram uma determinação intensa.

O fundo do cartaz apresenta um padrão que lembra a aparência de um planeta ou de uma galáxia, reforçando a ideia de que a batalha que os personagens enfrentam é épica e cósmica em escala.

No canto inferior direito do cartaz, encontramos a logo da Marvel Studios, que reforça a conexão do filme com o universo compartilhado da Marvel. Essa logo é acompanhada pelo texto "endgame", sugerindo que o filme pode marcar o fim de uma era para alguns personagens.

Terceira etapa

O símbolo dos Vingadores pode ser visto como uma representação do ideal de justiça e proteção, que está relacionado às demandas por segurança e estabilidade em um mundo cada vez mais incerto e volátil.

O cartaz de "Vingadores: Ultimato" revela uma composição visual que destaca a união dos principais heróis da Marvel em torno de um objetivo comum. A paleta de cores escura e dramática, o padrão cósmico do fundo e as expressões determinadas dos personagens sugerem que a batalha que eles enfrentam será épica e de escala cósmica. A presença do portal místico sugere uma abertura para o desconhecido e o inexplorado, o que pode ser interpretado como uma metáfora para a necessidade de buscar novos caminhos e soluções para os desafios do mundo contemporâneo.

A presença da logo da Marvel Studios e do texto indica que o filme pode marcar o fim de uma era para alguns personagens e para o universo compartilhado da Marvel como um todo.

Figura 47 - HOMEM ARANHA: LONGE DA CASA (2019)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta um homem no centro e uma pintura na parede de um herói conhecido. É notável perceber uma tipografia escrito “Spider-man” e “Far from home”

Segunda etapa

No cartaz em questão, é perceptível um homem à esquerda do eixo central, vestindo um uniforme. Ao fundo desse personagem, há outro homem de uniforme com uma pintura na parede. O background apresenta um degradê do preto ao azul, que não respeita a margem de sangria. A tipografia utilizada é da família sem serifa, em caixa alta, e preenchida com uma característica metalizada nas cores vermelho, com o contorno em amarelo.

Além disso, há um subtítulo na cor branca, que se enquadra na família tipográfica manuscrita. É importante ressaltar que a tipografia está posicionada na porção inferior da peça.

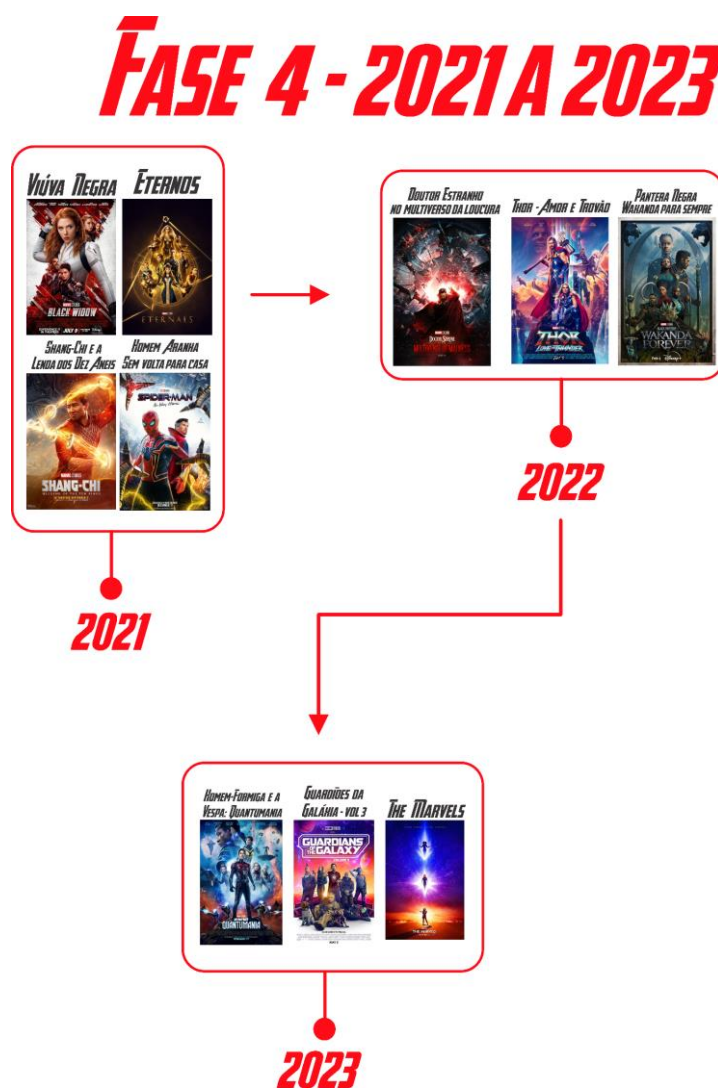
Terceira etapa

O cartaz de "Homem-Aranha: Longe de Casa" revela uma composição visual que destaca o personagem principal em uma pose de ação, rodeado por elementos que indicam o cenário e os outros personagens do filme. A paleta de cores escura e dramática sugere uma atmosfera de perigo e ação, enquanto a presença do grafismo do Homem de Ferro sugere a importância desse personagem na trama.

8.4. Análise - Fase 04- Cartazes da Marvel

Na quarta e última fase do Universo Cinematográfico da Marvel, serão analisados os filmes entre os anos de 2021 a 2023 (Figura 48) na seguinte cronologia: Viúva Negra (Figura 49), Eternos (Figura 50), Shang-Chi: A lenda dos dez anéis (Figura 51), Homem Aranha: Sem volta para casa (Figura 52), Doutor Estranho no multiverso da loucura (Figura 53), Thor: Amor e Trovão (Figura 54), Pantera Negra: Wakanda para sempre (Figura 55), Homem Formiga e a Vespa: Quantumânia (Figura 56), Guardiões da Galáxia Vol 3 (Figura 57) e The Marvels. (Figura 58)

Figura 48 - Fase 4 do Universo Cinematográfico da Marvel - 2021 a 2023



Fonte: Próprios autores, 2023

Figura 49 - VIÚVA NEGRA (2021)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta três mulheres, três homens e um arqueiro. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Black Widow”

Segunda etapa

No presente cartaz, há em grande destaque uma pessoa vestindo um uniforme branco, posicionada no centro e segurando um arco e flecha. Ao seu redor, estão presentes três homens e três mulheres. A tipografia utilizada possui cores metalizadas. O background do cartaz é predominantemente branco, com tons de cinza e com uma mancha gráfica em vermelho no formato de um X em uma camada intermediária.

Terceira etapa

A composição do cartaz é bastante equilibrada, com a personagem principal no centro e os personagens secundários dispostos ao seu redor. A posição da Viúva Negra sugere movimento e ação, reforçando o tom de aventura e suspense que o filme deve

ter. Além disso, as cores predominantes no cartaz são o preto e o vermelho, que remetem ao uniforme da personagem, enquanto o branco cria um contraste e destaca as imagens dos personagens.

O texto presente no cartaz é simples e objetivo, apresentando apenas o título do filme e a data de lançamento. O foco principal está na imagem da personagem e nos elementos que a cercam, criando uma atmosfera de mistério e aventura que certamente chamará a atenção do público.

Figura 50 - OS ETERNOS (2021)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

No cartaz em questão, há a presença de 4 mulheres, uma criança e 4 homens. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Eternals”

Segunda etapa

Apresenta-se em destaque duas formas notáveis de identificação. Ao centro, há um círculo que contém todos os personagens do filme. Ao seu redor, há um triângulo. Quase no topo do cartaz, há um pequeno círculo com três interrupções em formato de triângulo. O background é preto puro.

A tipografia utilizada é de fácil leitura, embora tenha uma espessura fina, com cores metálicas, que dão destaque ao nome "Eternals".

Trata-se de uma composição visual impactante, repleta de elementos que remetem à mitologia e à história da humanidade. A imagem central é composta por uma figura feminina em destaque, que aparenta ser a líder do grupo dos Eternos. Ela está cercada por outros personagens, que aparecem em menor escala, criando uma sensação de profundidade na imagem.

A figura feminina, chamada Ajak e interpretada por Salma Hayek, veste um traje branco e dourado, que remete a uma armadura divina. Ela é retratada como uma figura forte e poderosa, com uma expressão séria e determinada. Ao redor dela, vemos outros personagens dos Eternos, como Ikaris, Sersi e Kingo, cada um com sua própria aparência e traje, que refletem suas habilidades e personalidades.

Na parte inferior do cartaz, temos o título do filme em letras douradas, que contrastam com o fundo escuro. Também está presente o logotipo da Marvel, situando a imagem no contexto do universo cinematográfico da Marvel.

Terceira etapa

A composição geral do cartaz é bastante simétrica, com os personagens dispostos ao redor da figura central de Ajak. A escolha das cores, principalmente o dourado e o branco, reforça a ideia de divindade e poder dos personagens, que são retratados como seres extraordinários que protegem a Terra há milhares de anos.

O cartaz do filme apresenta uma composição iconográfica forte, repleta de elementos visuais que remetem à mitologia e à história da humanidade. A imagem central, com a figura de Ajak em destaque, sugere uma narrativa épica e cheia de ação, que certamente atrairá a atenção do público.

Figura 51 - SHANG-CHI E A LENDA DOS DEZ ANÉIS (2021)



Fonte: [marvel.com](https://www.marvel.com), 2023

Primeira etapa

Apresenta uma figura masculina e uma tipografia escrito “Shang-chi” e “legend of the ten rings”

Segunda etapa

No cartaz em destaque, apresenta-se uma composição visual impactante que combina elementos tradicionais da cultura chinesa com a estética do universo cinematográfico da Marvel. Alinhado com o centro geométrico, há um homem com seis anéis em uma pose de ação, em meio a uma cena de batalha. Ao fundo, há a presença de um animal entalhado. Na tipografia, são adotadas cores metalizadas cinza tanto para o título do cartaz ("Shang-Chi") como para o subtítulo ("Legend Of The Ten Rings").

No background, devido a uma mancha no enquadramento, não é possível definir com precisão as cores presentes, pois há uma mistura intensa de cores cromáticas. A composição geral do cartaz é bastante dinâmica, com elementos em movimento e dispostos em diferentes planos de profundidade. A escolha das cores, principalmente

o vermelho e o amarelo, remete à cultura chinesa e aos elementos tradicionais das artes marciais.

Terceira etapa

O cartaz do filme "Shang-Chi e a Lenda dos Dez Anéis" apresenta uma composição visual impactante, que combina elementos da cultura chinesa com a estética do universo cinematográfico da Marvel. A imagem central, com Shang-Chi em destaque em meio a uma cena de ação, sugere uma narrativa épica e repleta de aventuras, que certamente irá atrair a atenção do público. A combinação dos elementos visuais cria um senso de movimento e dinamismo, transmitindo a energia e a intensidade do filme.

Figura 52 - HOMEM ARANHA 3 (2021)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta um homem e uma pessoa, ambos de uniforme. Além disso, há também uma tipografia escrito "spider-man" e "no way home"

Segunda etapa

No cartaz em destaque, podemos identificar uma figura central vestindo um uniforme e um homem com uma capa, ambos ganhando destaque. Ao fundo, é possível observar uma cidade, além da presença de braços mecânicos ao redor do cartaz. O background apresenta um gradiente do branco para o azul, criando um efeito visual interessante.

A tipografia do cartaz é metalizada, com cores no preenchimento e contorno. No entanto, a legibilidade pode ser um pouco comprometida devido ao estilo da fonte escolhida.

A composição geral do cartaz transmite um sentido de ação e aventura, com os personagens em destaque e os elementos visuais reforçando o universo em que a história se passa.

Terceira etapa

O cartaz de "Homem-Aranha: Sem Volta Para Casa" utiliza elementos característicos do universo do personagem, como o traje, a cidade de Nova York e as rachaduras, que remetem ao fato de o filme lidar com realidades paralelas e possíveis rupturas no multiverso. A imagem do Homem-Aranha em posição de destaque, centralizado no cartaz, é uma escolha comum em pôsteres de filmes de super-heróis, já que o personagem é o protagonista da trama. O cartaz apresenta elementos que remetem à ideia de heroísmo, coragem e instabilidade, sugerindo que o personagem enfrentará grandes desafios no filme.

Figura 53 - DOUTOR ESTRANHO NO MULTIVERSO DA LOUCURA (2021)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta uma figura masculina e uma tipografia escrito “ Doctor Strange” e “Multiverse of Madness”

Segunda etapa

No cartaz em questão, é possível observar o personagem Doutor Estranho, interpretado por Benedict Cumberbatch, em uma pose de combate, com as mãos posicionadas para conjurar magia. A imagem é acompanhada por diversas cores e formas abstratas que remetem ao multiverso, adicionando um elemento de mistério e magia à composição. Ao fundo, é visível a silhueta de uma cidade, rostos e a representação de um olho místico nos fragmentos de vidro, símbolo característico do personagem. O background, embora quase imperceptível devido ao sangramento das cores, apresenta tons escuros, que vão do preto ao cinza. A tipografia metalizada em

vermelho ganha destaque, adicionando um toque de intensidade e energia ao título do filme.

Terceira etapa

O cartaz de "Doutor Estranho no Multiverso da Loucura" incorpora elementos característicos do universo do personagem, como a pose de conjurar magia, o símbolo do olho místico e as cores vibrantes que remetem ao conceito do multiverso. A imagem do Doutor Estranho em destaque, centralizado no cartaz, é uma escolha comum em pôsteres de filmes de super-heróis, destacando o protagonista da trama. Esses elementos visuais criam uma atmosfera de mistério e aventura, sugerindo que o filme abordará temas relacionados a múltiplas realidades e desafios sobrenaturais.

Figura 54 - THOR: AMOR E TROVÃO (2022)



Fonte: [marvel.com](https://www.marvel.com), 2023

Primeira etapa

Apresenta um homem e uma mulher de martelos, um ser de pedra e uma mulher no cavalo alado. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito "Thor" e "Love and Thunder"

Segunda etapa

No cartaz em questão, há a presença em destaque de um homem e uma mulher, ambos uniformizados e segurando um martelo. Ao fundo, é possível observar a presença de planetas, cachoeiras, uma mulher montada em um cavalo alado e um rosto sorridente nas nuvens. A tipografia adota cores metalizadas com degradê.

O personagem principal do filme, Thor, está posicionado no centro do cartaz, em uma posição de destaque. Ele segura seu martelo, uma das armas mais icônicas do personagem, e sua armadura e capa são elementos importantes para identificá-lo. Na parte inferior do cartaz, à direita de Thor, encontra-se Jane Foster, que veste um uniforme branco e segura um martelo semelhante ao de Thor. Isso sugere que ela também pode assumir o papel de uma deusa do trovão, como nos quadrinhos.

Vários raios e trovões estão presentes no cartaz, enfatizando o aspecto divino e relacionado ao trovão de Thor, e sugerindo que a história pode envolver eventos de grande escala.

Terceira etapa

Observa-se que o cartaz apresenta a personagem Jane Foster assumindo o manto de Thor, com o título do filme e uma ilustração em estilo de arte pop ao fundo. A presença da personagem feminina como a nova Thor no cartaz pode indicar uma mudança no enfoque e na narrativa do filme em relação aos anteriores da franquia. A paleta de cores utilizada, com predominância do rosa, vermelho e roxo, remete a um clima de romance e fantasia, sugerindo que o filme pode ter um tom mais romântico e mágico.

Figura 55 - PANTERA NEGRA 2 (2022)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta quatro mulheres e dois homens. Além disso, apresenta também uma tipografia escrito “Black Panther” e “Wakanda Forever”

Segunda etapa

No presente cartaz, é possível observar a presença de dois homens e quatro mulheres, todos vestidos em trajes azuis e portando armas. Ao fundo, é retratada a imagem da cidade e a cabeça de uma pantera. A tipografia adotada no cartaz apresenta cores metalizadas e o background é composto por tons de cinza.

Terceira etapa

O cartaz retrata um grupo de personagens com participação feminina, vestidos em trajes azuis e portando armas, em um ambiente civilizado. A ilustração da cidade e da cabeça de uma pantera adicionou uma conotação de poder e mistério. A tipografia metalizada e o fundo cinza reforçam a atmosfera heroica e futurista. Esses elementos estão relacionados ao filme "Black Panther" e à continuação de "Wakanda Forever", destacando o empoderamento feminino e a representatividade. A análise iconológica revela uma narrativa específica e cria um impacto visual para atrair o público-alvo.

Figura 56 - HOMEM FORMIGA E A VESPA: QUANTUMANIA (2023)



Fonte: [marvel.com](https://www.marvel.com), 2023

Primeira etapa

Apresenta três figuras femininas e três masculinas, quatro seres armados e também uma tipografia escrito “Ant-man Wasp” e “Quantumania”

Segunda etapa

No cartaz em questão, destaca-se a figura central de um homem vestindo um uniforme. Ao fundo, é possível observar uma variedade de personagens, como uma mulher com asas, um casal de idosos, uma garota e soldados armados, além de pedras flutuantes. A tipografia utilizada no cartaz é metalizada e apresenta tons de azul e branco.

A paleta de cores predominante no cartaz é composta por vermelho, branco e preto, cores que estão associadas aos uniformes dos personagens e também presentes no logotipo da Marvel. O fundo do cartaz é predominantemente branco, com algumas formas geométricas em vermelho e preto ao redor dos personagens.

Terceira etapa

O cartaz apresenta uma diversidade de personagens, incluindo figuras femininas e masculinas, seres armados e uma figura central relevante. A tipografia metalizada em tons de azul e branco transmite modernidade e heroísmo. A paleta de cores predominante de vermelho, branco e preto relaciona-se aos uniformes dos personagens e ao logotipo da Marvel, evocando energia, pureza e mistério. O fundo branco com formas geométricas em vermelho e preto cria dinamismo e sugere uma jornada desafiadora. O cartaz busca cativar o público-alvo ao comunicar uma narrativa emocionante de aventura e ficção científica, utilizando elementos simbólicos para reforçar a temática e causar impacto visual.

Figura 57 - GUARDIÕES DA GALÁXIA VOL. 3 (2023)



Fonte: marvel.com, 2023

Primeira etapa

Apresenta três figuras masculinas e três femininas, um cachorro, um roedor e um ser de madeira. Além disso, apresenta também uma tipografia escrita "Guardians of the Galaxy"

Segunda etapa

No cartaz em questão, é possível notar a presença de um grupo de seres composto por dois homens, uma mulher de pele verde, uma árvore, um animal roedor com arma e um cachorro. Além disso, há uma espaçonave presente na composição. A tipografia utilizada no cartaz é metalizada e de cor branca, exibindo o nome "Guardians of the Galaxy". O background apresenta um degradê de cores, do vermelho ao amarelo e, em seguida, ao roxo/azul.

A composição do cartaz revela a presença de um grupo de heróis, cada um com características únicas, em um ambiente espacial, no qual possui um alinhamento do grupo de forma horizontal. A tipografia metalizada e o degradê de cores no background

conferem ao cartaz um visual impactante e futurístico, coerente com o tema de aventura e ficção científica do filme.

Terceira etapa

O objetivo principal do cartaz é atrair o público alvo e transmitir uma narrativa emocionante de aventura e ficção. Para isso, são utilizados elementos simbólicos que representam conceitos como heroísmo, proteção, união, explicação e avanço tecnológico. O grupo retratado trás o conceito de trabalho em conjunto para alcançar um objetivo comum e com a espaçonave simboliza a busca pelo desconhecido e a transcendência dos limites terrestres e a ideia de futurismo apontados pelo background e pela tipografia.

Figura 58 - THE MARVELS (2023)



Fonte: [marvel.com](https://www.marvel.com), 2023

Primeira etapa

Apresenta três figuras femininas e uma tipografia escrito "The Marvels"

Segunda etapa

No presente cartaz, há o destaque de três personagens femininas posicionadas em uma linha vertical. O background do cartaz apresenta uma mistura de cores em um gradiente, iniciando com uma combinação de vermelho e laranja na parte inferior, seguida por uma tonalidade de roxo no centro e, por fim, a presença da cor azul no topo. A tipografia, localizada na parte inferior do cartaz, possui cores metalizadas e exibe o nome "The Marvels", destacando-se especialmente a última letra, o "S".

Os três personagens estão representados em poses distintas, todas voltadas para a frente e com expressões confiantes. Duas das personagens estão em posição de ataque, com os punhos cerrados e os braços erguidos, enquanto a terceira está com as mãos apoiadas na cintura, em uma postura mais descontraída.

A composição do cartaz transmite a presença de um trio de heroínas poderosas e determinadas, com uma paleta de cores vibrante e harmoniosa. A tipografia discreta, porém metalizada, acrescenta um toque de elegância ao título do filme.

Terceira etapa

O cartaz de "The Marvels" apresenta em destaque os três personagens principais do filme, posicionados no primeiro plano, em poses confiantes. A paleta de cores utilizada remete ao universo Marvel, com tons vibrantes e marcantes. Abaixo de cada imagem, são exibidos os nomes dos personagens, destacando a importância de cada um na trama. Além disso, o logo da Marvel Studios e a data de lançamento do filme também estão presentes, situando o público no contexto do universo cinematográfico da Marvel. A composição do cartaz transmite a presença de um trio de protagonistas poderosas e cria expectativa em relação à narrativa e às aventuras que serão vivenciadas no filme.

9. CONCLUSÃO

Ao analisar os cartazes dos filmes da Marvel, é possível concluir que eles são elementos essenciais na promoção e construção de expectativa em torno do Universo Cinematográfico da Marvel. Com características comuns, como o destaque para os personagens principais, cores vibrantes e elementos visuais relacionados aos temas dos filmes, essas peças gráficas atraem e informam o público sobre o conteúdo e o estilo das produções.

Cada cartaz possui elementos distintos que refletem as particularidades de cada filme e seus personagens, transmitindo mensagens específicas e ajudando a estabelecer a identidade visual de cada obra. Além disso, os cartazes da Marvel destacam-se pelo compromisso com a diversidade e a representatividade, com a presença de protagonistas femininas e a representação de diferentes culturas e mitologias.

No geral, os cartazes são bem elaborados e eficazes em despertar o interesse e a curiosidade do público, desempenhando um papel fundamental na estratégia de marketing dos filmes da Marvel e contribuindo para o sucesso e a popularidade do Universo Cinematográfico da Marvel.

A análise iconográfica dos cartazes revela elementos comuns, como a presença dos personagens principais, o logo da Marvel, uma paleta de cores distintas e elementos temáticos que representam a história e o universo do filme. Esses elementos ajudam a estabelecer uma identidade visual coesa e reconhecível, fortalecendo a associação dos filmes com o universo compartilhado da Marvel.

Dessa forma, os cartazes dos filmes da Marvel desempenham um papel crucial na promoção e comunicação das produções, transmitindo mensagens específicas sobre os personagens e contribuindo para a construção de uma identidade visual distintiva. Com sua abordagem diversificada e impactante, eles fortalecem a conexão entre o público e o Universo Cinematográfico da Marvel, tornando-se elementos fundamentais na experiência dos fãs e no sucesso global da franquia.

REFERÊNCIAS

Referência - Livro "Administração de Marketing" por Kotler: KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 14ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

Referência - Livro "Iconografia e Iconologia: Significado nas Artes Visuais" por Erwin Panofsky: PANOFSKY, Erwin. Iconografia e Iconologia: Significado nas Artes Visuais. São Paulo: Perspectiva, 2007.

Referência - Documento "O Cartaz" por Abraham Moles: MOLES, Abraham. O Cartaz. São Paulo: Perspectiva, 1978.

Referência - DONDIS, Richard J. A Sintaxe da Imagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 2015.

Referência - Livro "Propaganda, Teoria, Técnica e Prática" por Armando Sant'Anna: SANT'ANNA, Armando. Propaganda, Teoria, Técnica e Prática. 8ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2019.

Referência - CARLEIAL, Adelita Neto. Comunicação e marketing sindical. Revista de Ciências Sociais, Fortaleza, v.31, n.1, 2000, p.49-59

Referência - Artigo no Blog "dBriefing" sobre estratégias de marketing da Marvel: dBRIEFING. Aprendendo Estratégias de Marketing com a Marvel. Disponível em: <https://dbriefing.com.br/blog/aprendendo-estrategias-marketing-marvel/>. Acesso em: 05/06/2023

Referência - Notícia do site AdoroCinema: ADOROCINEMA. Marvel: Conheça cada uma das fases dos filmes e séries do MCU. Disponível em: <https://www.adorocinema.com/noticias/filmes/noticia-158421/>. Acesso em: 05/06/2023.

Referência - Site da Marvel: MARVEL. Marvel Studios Official Site. Disponível em: <https://www.marvel.com/movies>. Acesso em: 05/06/2023

Referência -PITICAS. Piticas. Disponível em: <https://www.piticas.com.br/>. Acesso em: 05/06/2023