

UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA
Autorização Decreto nº 9237/86. DOU 18/07/96. Reconhecimento: Portaria
909/95, DOU 01/08-95

DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS
CAMPUS III – JUAZEIRO
Colegiado de Engenharia Agrônômica



RYZIELE SILVA DE ALCANTARA

**DIAGNÓSTICO DA COMERCIALIZAÇÃO DE FLORES E
PLANTAS ORNAMENTAIS EM JUAZEIRO-BA E PETROLINA-PE**

Juazeiro-BA

2021

RYZIELE SILVA DE ALCANTARA

**DIAGNÓSTICO DA COMERCIALIZAÇÃO DE FLORES E
PLANTAS ORNAMENTAIS EM JUAZEIRO-BA E PETROLINA-PE**

Trabalho de Conclusão de Curso TCC apresentada ao Colegiado de Engenharia Agrônoma da Universidade do Estado da Bahia, Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais, UNEB/DTCS *Campus* III, como parte dos requisitos para a obtenção do título de Engenheira Agrônoma.

Orientadora:
Prof^ª. Dr^ª. Maria Herbênia Lima Cruz Santos

Juazeiro-BA

2021

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

Regivaldo José da Silva/CRB-5-1169

A347d Alcântara, Ryziele Silva de

Diagnóstico da comercialização de flores e plantas ornamentais em Juazeiro-BA e Petrolina-PE / Ryziele Silva de Alcântara. Juazeiro-BA, 2021. 40 fls.: il.

Orientadora: Profa. Dra. Maria Herbênia Lima Cruz Santos.

Inclui Referências

TCC (Graduação - Engenharia Agrônômica) – Universidade do Estado da Bahia. Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais. Campus III. 2021.

1. Plantas ornamentais – Brasil. 2. Flores e plantas – Vale do São Francisco. 3. Paisagismo – Vale do São Francisco. 3. Agronegócio – Vale do São Francisco. I. Santos, Maria Herbênia Lima Cruz. II. Universidade do Estado da Bahia. Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais. III. Título.

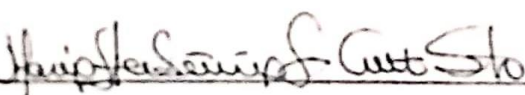
CDD: 635.90981

DIAGNÓSTICO DA COMERCIALIZAÇÃO DE FLORES E
PLANTAS ORNAMENTAIS EM JUAZEIRO-BA E PETROLINA-PE

Monografia apresentada a Universidade do Estado da
Bahia, Departamento de Tecnologia e Ciências
 Sociais, UNEB/DTCS *Campus III*, Colegiado de
 Engenharia Agrônômica como um dos pré-requisitos
 para a disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso
 ICC.

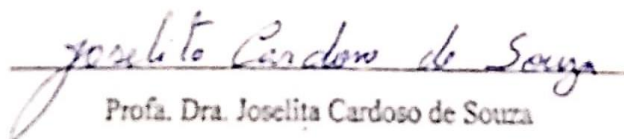
Aprovado em 16/12/2021

BANCA EXAMINADORA



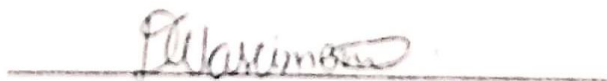
Profa. Dra. Maria Herbênia Lima Cruz Santos

Professor Pleno DTCS/ UNEB



Profa. Dra. Joselita Cardoso de Souza

Professor Pleno DTCS/ UNEB



Deise Cristiane do Nascimento

Professora da Faculdade de Ciências Aplicadas e Sociais de Petrolina FACAPE
Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Ecologia Humana e Gestão Socioambiental
PPGEcoH/ DTCS/ UNEB

Juazeiro-BA

2021

*Aos meus pais José Roberto e Joselita,
A minha tia Edna,
As minhas avós Maria e Liodina,
Ao meu avô Antônio Sebastião, “in
memorian”.*

Dedico

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, por ter me dado coragem, determinação e forças para conquistar alguns dos meus objetivos.

Aos meus pais, Joselita Maria dos Santos Silva de Alcantara e José Roberto de Alcantara pelo suporte financeiro durante a minha jornada e incentivo a buscar evoluir educacionalmente.

A minha tia Edna, pelo apoio e suporte antes e durante a minha graduação.

A minha amiga, Evelyn Katharine pelo incentivo e parceria durante todo o curso e aos demais colegas pelo apoio na jornada.

A Victor Shogo, meu namorado, pelo companheirismo e a compreensão aos momentos de ausência.

As minhas irmãs, Ranayne e Raylane, pelo apoio a minha independência.

A minha orientadora pela disponibilidade, paciência e desempenho para me ajudar a executar o projeto.

Ao professor Valtemir Gonçalves Ribeiro, por compartilhar seu conhecimento comigo durante a graduação.

A minha instituição de ensino, Universidade do Estado da Bahia-Departamento de Tecnologia e Ciências Sociais pela disponibilização do corpo docente, funcionários e estrutura para aprendizagem, além do ensino gratuito de qualidade.

Agradeço também, a todas e todos que se disponibilizaram a responder e compartilhar os questionários, dessa forma, colaborando para o desenvolvimento e realização deste trabalho.

RESUMO

A produção e consumo nacional de flores e plantas ornamentais movimentam bilhões anualmente, com prospecção de crescimento para os próximos anos. Com isso, o objetivo dessa pesquisa foi realizar um diagnóstico sobre a comercialização de flores e plantas ornamentais em Juazeiro-BA e Petrolina-PE, com o intuito de identificar quais as flores e plantas ornamentais mais comercializadas nas duas cidades, avaliar as características socioeconômicas dos consumidores e discutir sobre a geração de emprego e renda proveniente da comercialização do setor. Para isso foram aplicados dois modelos de questionários semiestruturados (um para o público consumidor e potencial consumidor e outro para as lojas físicas e virtuais) com auxílio da plataforma *Google Forms* visando simplificar o processo de organização das perguntas e respostas. As entrevistas foram realizadas durante o intervalo de tempo correspondente entre o dia nove de novembro a seis de dezembro de 2021. Observou-se que a região da pesquisa apresenta potencial para comercialização e produção de flores e plantas ornamentais, mas algumas técnicas ainda devem ser avaliadas e adotadas pelos empreendedores. Por conseguinte, os dados coletados demonstraram que ocorre geração de renda no dipolo quando os consumidores compram os produtos do setor. Sendo o principal grupo consumidor as mulheres jovens, solteiras e graduadas que gastam anualmente, em média, R\$50,00 a R\$100,00. E uma das principais flores comercializadas na região é a rosa.

Palavras-chave: Vale do São Francisco. Paisagismo. Agronegócio.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Faixa etária dos consumidores de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	18
Figura 2. Estado civil dos consumidores de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	19
Figura 3. Escolaridade dos consumidores de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	20
Figura 4. Gênero dos consumidores de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	20
Figura 5. Consumidores que se manifestam comprando flores ou plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	21
Figura 6. Consumo médio de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	22
Figura 7. Frequência de consumo de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	22
Figura 8. Consumo per capita de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	23
Figura 9. Período do ano de maior consumo de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina (respostas múltiplas: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção) Juazeiro, 2021	24
Figura10. Tipos de produtos do setor de flores e plantas ornamentais que são preferidos pelos consumidores no momento de compra (múltiplas respostas: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção) em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021	25
Figura 11. Plantas ornamentais mais comercializadas em Juazeiro e Petrolina (múltiplas respostas: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção) Juazeiro, 2021	26
Figura 12. Flores mais comercializadas em Juazeiro e Petrolina (múltiplas respostas: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção) Juazeiro, 2021	27

Figura 13. Principais locais onde os consumidores de Juazeiro e Petrolina compram flores e plantas ornamentais (múltipla escolha: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção). Juazeir, 2021 28

Figura 14. Opinião dos consumidores de Juazeiro e Petrolina sobre o que pode ser feito para estimular a compra de flores e plantas ornamentais (múltipla escolha: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção). Juazeiro, 2021..... 29

LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Número total de lojas que receberam os questionários sobre a comercialização de flores e plantas ornamentais em Juazeiro-BA e Petrolina-PE, 2021 16

Tabela 2. Número de consumidores total que receberam os questionários sobre a comercialização de flores e plantas ornamentais em Juazeiro-BA e Petrolina-PE, 2021

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	121
2. MATERIAL E MÉTODOS	143
3. RESULTADOS E DISCUSSÃO	176
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	3029
5. REFERÊNCIAS	29
APÊNDICES	33
APÊNDICE 1. Questionário com questões e possíveis respostas do público assiduamente consumidor ou não e potencial consumidores de plantas ornamentais. Juazeiro BA/Petrolina PE, 2021.....	33
APÊNDICE 2. Questionário com questões e possíveis respostas das lojas que comercializam plantas ornamentais em Juazeiro BA e em Petrolina PE. Juazeiro BA, 2021	39

1. INTRODUÇÃO

A alimentação é um direito social garantido pela Constituição Federal do Brasil e a agricultura atua como a provedora da produção alimentar. Entretanto, a produção de flores e plantas ornamentais, que são um ramo dessa agricultura, não faz parte da cadeia produtiva de alimentos e, ainda assim têm uma elevada importância. De uma maneira geral, as plantas ornamentais e flores não estão presentes em nossas refeições do dia-a-dia, mas fazem parte do nosso cotidiano, quando embelezam as casas, praças, edifícios, avenidas, jardins, tornando o ambiente visualmente agradável e proporcionando bem-estar (NEVES; PINTO, 2015).

O agronegócio de flores e plantas ornamentais alavancou nos últimos anos se tornando um precursor da economia brasileira, gerando renda, empregos e aos consumidores bem estar. Este ramo das ciências agrárias, apresenta potencial para ascender ainda mais. No Brasil, há 16.408 unidades produtoras de flores e de plantas ornamentais, a maioria desses estabelecimentos se localiza em São Paulo onde também ocorre a maior produção (IBGE, 2017). Segundo o levantamento do Instituto Brasileiro de Floricultura -,Ibraflor (2021) o país se encontra entre os 15 maiores produtores de flores do mundo. Sendo o estado da Bahia o detentor de apenas 2% da produção, e mesmo assim ocupa o oitavo lugar no ranking da produção nacional gerando renda e emprego para uma média de 12 mil pessoas (FAEB, 2019).

No estado de Pernambuco, se destaca a cidade Gravatá, por ser a maior produtora de flores tropicais da região Nordeste, isso se deve as condições do clima e do solo favoráveis ao cultivo e desenvolvimento das espécies tropicais. Além disso, foi instalado pelo SEBRAE – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, em 2000, no estado de Pernambuco o Projeto de Floricultura Tropical. Todos esses fatores influenciam no atual destaque para a produção de flores tropicais da região (JUNIOR; FILHO, 2007; SÁ JÚNIOR, 2019). O lucro do setor de flores e plantas ornamentais no Brasil em 2020 foi de R\$ 9,5 bilhões, com crescimento de 10,7% quando comparado ao ano anterior (IBRAFLOR, 2021).

O Vale do São Francisco, localizado na Região Nordeste do Brasil é uma área especializada na produção de frutas, durante o ano inteiro, devido as suas condições

climáticas e a disponibilidade de água para a irrigação. O dipolo Juazeiro-BA/Petrolina-PE faz parte dessa região e apresenta baixas precipitações anuais e fotoperíodo abundante, condições naturais que, associadas a tecnologias adequadas, podem proporcionar viabilidade para produção de flores e plantas ornamentais. Tanto que durante a primeira década do atual século as duas cidades experimentaram o cultivo de alpínia, bastão do imperador, helicônia, sorvetão, tapeinochilos, entre outras. Entretanto, a falta de dados, referentes ao consumo das espécies na época, dificultou a comercialização pelos produtores e causou a erradicação dos cultivos (FURTADO *et al.* 2019).

O DTCS/ UNEB em Juazeiro, durante muitos anos foi referência na produção e comercialização de flores na região, como as tropicais, os gládíolos, sorriso de maria, e diversas folhagens. No entanto, entraves em alguns aspectos técnicos do manejo das plantas, comprometeram a produção. Porém é importante destacar que o cultivo e algumas plantas ornamentais, poderia contribuir para diversificar a produção agrônômica regional, gerar emprego e renda. Além disso, a parte da logística da fruticultura, o aeroporto com terminal de cargas, poderiam favorecer também o escoamento da produção de flores da região (SANTOS, 2007; SILVA *et al.*, 2018).

A ascensão e o potencial do setor florístico nacional são evidentes. Diante disso, o mercado de flores e plantas ornamentais deve investir em levantamentos de dados sobre as preferências do mercado consumidor, principalmente o brasileiro ou o regional, para explorar cultivos de potenciais espécies e acelerar o ritmo de ascensão do setor. Além disso, cultivar espécies vegetais adaptadas às condições ambientais locais, aspecto que pode contribuir com a segurança hídrica da região.

É importante destacar que o setor de flores e as plantas ornamentais colaboram para a geração de renda e empregos. Em 2020 foi responsável por empregar 209.000 pessoas diretamente e 800.000 indiretamente, segundo dados do Ibraflor (2021). Mas os benefícios providos por esse setor vão além disso. O bem estar proporcionado por elas é substancial, o que condiz com o slogan do Ibraflor: “as flores alimentam a alma”. Muitas plantas, inclusive as com flores, têm o homem como o principal agente dispersor. Essas plantas utilizam de artifícios para despertarem emoções positivas nos humanos, como as cores, a simetria, a textura, entre outros aspectos próprios desses

vegetais. Pesquisas demonstraram que as pessoas que recebem flores se tornam emocionalmente positivas e as que recebem dinheiro não expressam o mesmo sentimento, independente do sexo (HUSS *et al.*, 2017).

Sendo assim, o objetivo do presente trabalho foi realizar um diagnóstico sobre a comercialização de flores e plantas ornamentais em Juazeiro-BA e Petrolina-PE, com o intuito de identificar quais as flores e plantas ornamentais mais comercializadas nas duas cidades, avaliar as características socioeconômicas dos consumidores e discutir sobre a geração de emprego e renda proveniente da comercialização do objeto de estudo.

2. MATERIAL E MÉTODOS

O presente diagnóstico analisou a comercialização de flores e plantas ornamentais nos municípios de Juazeiro BA e Petrolina PE. As duas cidades se localizam no Submédio São Francisco. Essa região localiza-se na depressão sertaneja, com um clima caracterizado como semiárido, tendo médias precipitações anuais de 450 mm, temperatura média anual de 26°C e com 3.000 horas de insolação, anualmente (SÁ *et al.*, 2009; DATA SEBRAE, 2018). A população das duas cidades é estimada em 513.506 (quinhentos e treze mil e quinhentos e seis) habitantes, onde os trabalhadores formais recebem em média 2,1 salários mínimos (IBGE, 2021).

Para o desenvolvimento do presente trabalho foram realizadas entrevistas semiestruturadas sobre a cadeia de comercialização de flores e plantas ornamentais nos municípios de Juazeiro BA e Petrolina PE. Para tanto, dois modelos de questionário foram utilizados: o “Questionário 1” para o público em geral, consumidor dessas espécies vegetais (Apêndice 1) e o “Questionário 2” para levantamento de dados em locais de comercialização de flores e plantas ornamentais (Apêndice 2). Entre as pessoas que responderam os questionários, destacamos gerentes de floriculturas, proprietários de Gardens, microempreendedores autônomos, consumidores escolhidos aleatoriamente, membros da igreja católica e gerentes de bufê.

As entrevistas foram realizadas durante o intervalo de tempo correspondente entre o dia nove de novembro a seis de dezembro de 2021. Os questionários tinham

respostas diretas de única ou múltipla escolha e algumas abertas, foram elaborados com perguntas para levantar informações sobre o perfil do entrevistado, padrão de consumo, características do estabelecimento de comercialização e informações inerentes ao desenvolvimento da atividade.

A escolha dos locais de comercialização de flores e plantas ornamentais selecionadas para esse estudo foi realizada através da ferramenta de busca na *internet*, o *Google*, e pela rede social *Instagram*; em ambos os casos, as buscas pelos estabelecimentos que comercializam os artigos da pesquisa foi feita no idioma Português. Lojas e locais conhecidos pelas participantes da pesquisa também foram incluídos na amostra. Outros critérios utilizados foram o tamanho do lugar de venda, a diversidade de plantas disponíveis, localização e facilidade de acesso. Desse modo, o contato com as floriculturas, lojas físicas e virtuais de jardinagem/paisagismo, feiras livres e supermercados se deu por meio de mensagens via rede social ou por visita *in loco*. Sendo o “Questionário 2” enviado através de link específico para a presente pesquisa.

O questionário para os consumidores (Questionário 1) foi enviado via link específico pelos aplicativos sociais *Instagram* e *Whatsapp* para grupos e pessoas individuais sendo amplamente compartilhado entre os usuários de Juazeiro-Ba e Petrolina-PE. Além disso, foi divulgado via *instagram* por uma floricultura virtual, chegando ao acesso de clientes desse canal de venda. A amostra foi representada por um público de 182 pessoas. Não houve direcionamento quanto à idade e sexo dos entrevistados, ou classe social e o hábito de comprar flores e plantas ornamentais, entre outros aspectos.

Em relação ao questionário 2, foi possível quantificar o número de locais que receberam o Formulário com as questões. Foi enviado o link para 21 Proprietários ou colaboradores de lojas físicas e quatro lojas virtuais (Tabela 1) para obtenção de informações referentes ao faturamento, dimensão do mercado empregatício gerado pelo setor de plantas ornamentais e flores, valor médio dos produtos mais comercializados, as regiões de importação dos produtos, perfil de consumo dos clientes das lojas e as potenciais soluções para alavancar a comercialização dos produtos.

Tabela 1. Número total de lojas que receberam os questionários sobre a comercialização de flores e plantas ornamentais em Juazeiro-BA e Petrolina-PE, 2021

		Juazeiro	Petrolina
Lojas	Físicas	7	14
	Virtuais	2	2
Supermercado		1	1
Feira Livre		1	1
Total		11	18

A estimativa de alcance do questionário 1, aos consumidores, foi observada pelo envio do *link* para oito grupos de whatsapp que alcançaram 352 pessoas, sendo que cada grupo tinha uma média de 45 pessoas. Também 23 contas individuais, e uma pelo instagram (Tabela 2). Vale ressaltar que o questionário também foi recompartilhado pelos consumidores, sendo dificultosa uma mensuração quantitativa desse modelo de alcance. O método utilizado para análise dos resultados foi o qualitativo e a estatísticas descritiva. Os dados obtidos foram tabulados com auxílio da plataforma *Google Forms* visando simplificar o processo de organização das perguntas e respostas para o Google Excel e então serem transformadas em gráficos.

Tabela 2. Número de consumidores total que receberam os questionários sobre a comercialização de flores e plantas ornamentais em Juazeiro-BA e Petrolina-PE, 2021

Quantitativo Mensurável		
Consumidores	WhatsApp Individual	23
	WhatsApp grupo com até 10 pessoas	3
	WhatsApp grupo com até 10 a 50 pessoas	4
	WhatsApp grupo com mais de 50 pessoas	1
	Instagram individual	1
	Bufê	2

3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

O crescimento urbano acelerado das cidades brasileiras gera um impacto no comércio de flores e plantas ornamentais. As residências passaram a ter um dimensionamento menor proporcionando a substituição de plantas de exterior por plantas de interior. Por outro lado, se observa inúmeras obras de construção de condomínio em Juazeiro e Petrolina, que demandam projetos paisagísticos para exterior, aumentando o consumo de plantas ornamentais. Além disso, os projetos para restauração de áreas ambientalmente degradadas pela expansão urbana influenciam no consumo de plantas ornamentais e flores (CURADO, 2007; NEVES; PINTO, 2015). Além das demandas para as praças, parques, avenidas, entre outros espaços urbanos.

Sendo assim, visando atender aos diferentes clientes, os estabelecimentos físicos que comercializam flores e plantas ornamentais estão localizadas na região central das duas cidades ou em bairros próximos ao centro. Foram contatadas 21. Duas redes de

supermercados e duas feiras livres sendo uma em Juazeiro BA e outra em Petrolina PE. Além das quatro lojas virtuais e dos consumidores. Esses locais poderiam ter demonstrado o potencial da comercialização de flores e plantas ornamentais do Dipolo. Entretanto, observou-se resistência por parte dos proprietários e colaboradores das lojas físicas e *online* em fornecer informações pertinentes ao questionário tornando a amostra pouco representativa e irrelevante a apresentação de dados. Sendo esse o maior desafio da presente pesquisa.

No entanto, 182 consumidores de flores e plantas ornamentais participaram da pesquisa, respostas do público em geral de diferentes idades, gêneros e classes sociais. Em relação à faixa etária dos participantes, a maioria era jovem com idades entre 21 e 30 anos, sendo possível também observar através do gráfico (Figura 1) que não teve a participação de pessoas com idade superior a 70 anos. Igualmente a faixa etária predominante de consumidores de flores e plantas ornamentais brasileiros, apresentadas em um estudo de Paiva et. al. (2021).

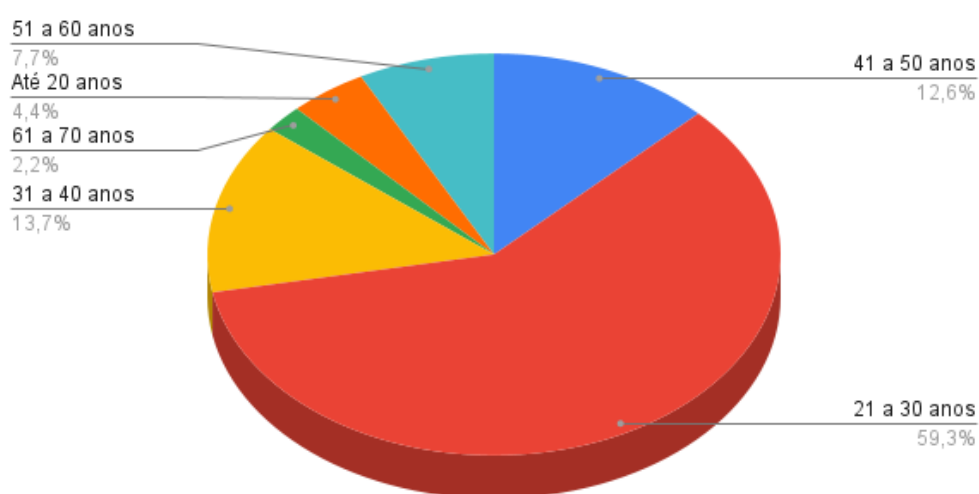


Figura 1. Faixa etária dos consumidores de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

Em relação ao estado civil dos entrevistados, constatou-se que 63,7% de participantes eram solteiros (as), 32,4% casados (as) e 3,8% divorciados (as) (Figura 2). Isso demonstra que o público solteiro é o principal consumidor de flores e plantas

ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Podendo as empresas utilizar dessa informação para montar estratégias de vendas baseadas no fato: mulheres jovens, solteiras e graduadas são as potenciais consumidoras do Dipolo.

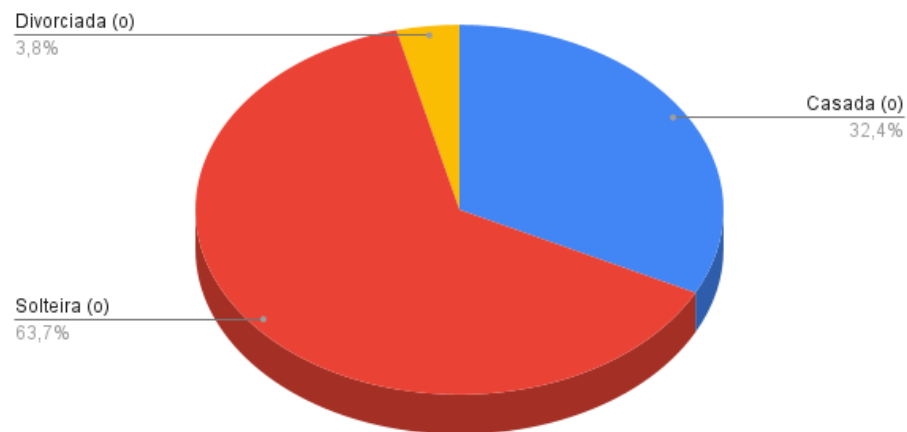


Figura 2. Estado civil dos consumidores de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

Quanto à escolaridade dos entrevistados, a maioria deles possuem graduação. Participaram também estudantes do ensino fundamental, médio e de pós-graduação (Figura 3).

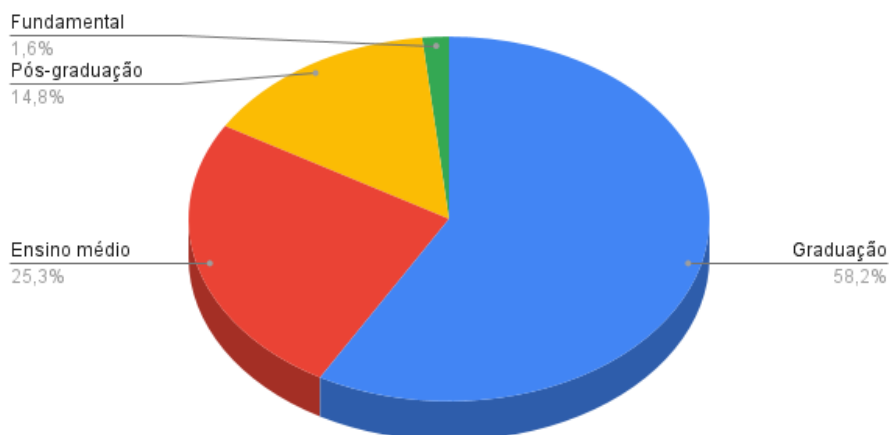


Figura 3. Escolaridade dos consumidores de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

Em relação ao gênero, os participantes declararam ser do gênero feminino ou masculino, sendo respectivamente representados por 65,4% e 34,6% (Figura 4). Provavelmente isso está relacionado ao preconceito impregnado pela sociedade, determinando que gostar de flor é um hábito feminino. Além de comprar para si mesma as mulheres presenteiam com flores e plantas ornamentais. Diferentemente dos homens, que preferem apenas presentear.

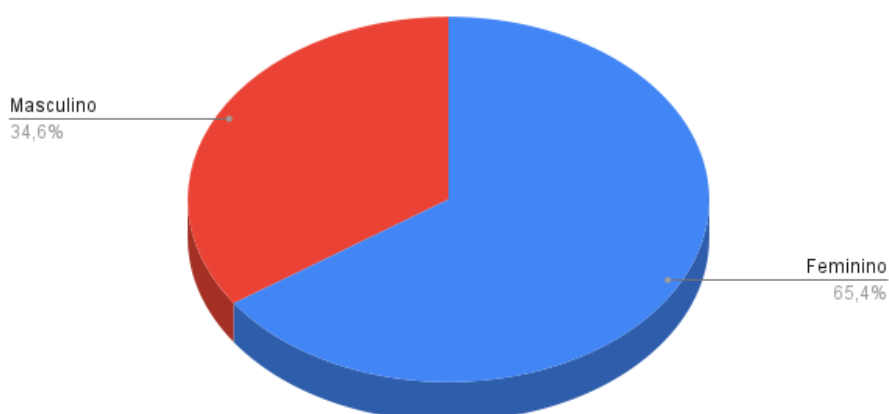


Figura 4. Gênero dos consumidores de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

O ato de presentear ou consumir flores está mais associado ao gênero feminino (SANT'ANA, 2019). O consumo de flores se apresenta nas variadas faixas etárias e dentre distintos gêneros. Tanto homens quanto idosos ou mulheres se identificam com o investimento em flores. Pesquisas apontam que as mulheres, principalmente as que possuem mais independência financeira compram mais flores (REIS *et al.*, 2020; PAIVA *et al.*, 2020; ANACLETO *et al.*, 2017).

O hábito de comprar flores e plantas ornamentais está se tornando cada vez mais difundido entre a população brasileira, no ano de 2000 o consumo *percapita* era de, em média, R\$20,00 (vinte reais) ao passo que em 2020 esse consumo alcançou o patamar de R\$45,79 (quarenta e cinco reais e setenta e nove centavos) (IBRAFLOR, 2021). Na pesquisa, os consumidores declararam ter comprado flores e ou plantas ornamentais em algum momento da vida, o grupo amostral manifestou 73,6% de respostas positivas sobre o questionamento (Figura 5).

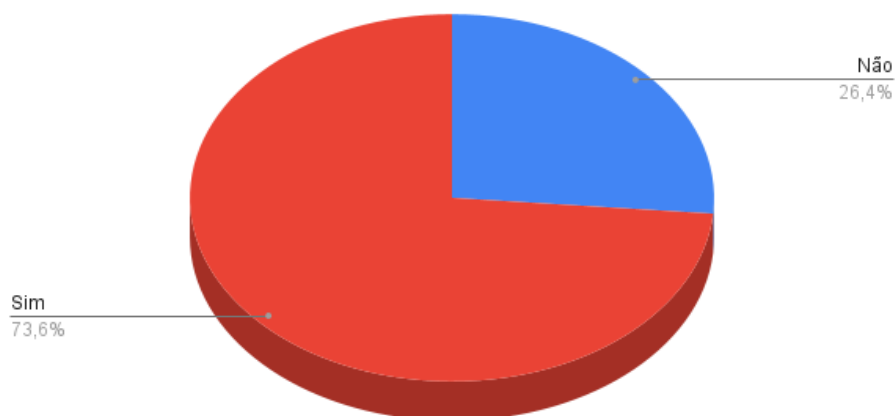


Figura 5. Consumidores que se manifestam comprando flores ou plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

A maior parte do grupo de consumidores entrevistados, informaram que investem no período de um ano, em média, de R\$50,00 a R\$100,00 (Figura 6) apresentando também uma parcela que chega a consumir no mercado de flores e plantas ornamentais, no mesmo intervalo de tempo, valores acima de R\$500,00. Resultados

condizentes com a pesquisa de Sant'ana (2019) que demonstra um consumo médio brasileiro também entre R\$50,00 e R\$100,00.

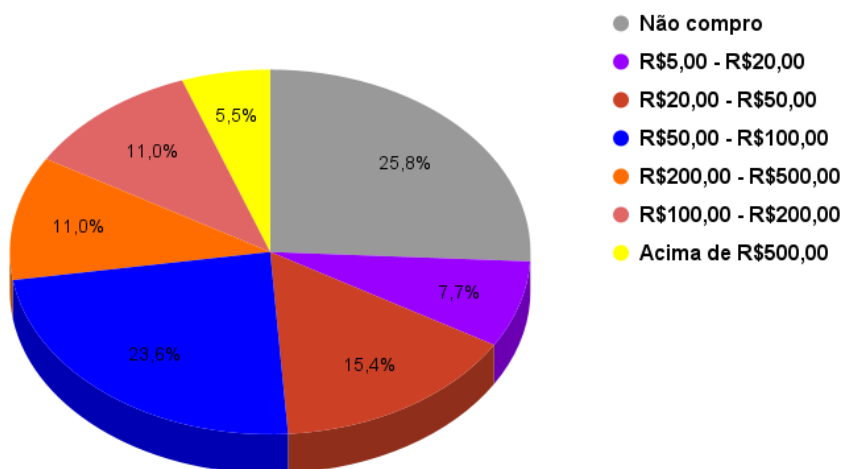


Figura 6. Consumo médio de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

Com o intuito de identificar o consumo de flores e plantas ornamentais cronologicamente, foi realizada análise de frequência de consumo. Com isso, identificou-se que 35,7% dos entrevistados compram flores e plantas ornamentais durante o ano, 8,2% compram mensalmente, 7,1% compram raramente e 7,7% os que consomem essas espécies vegetais semanalmente (Figura 7).

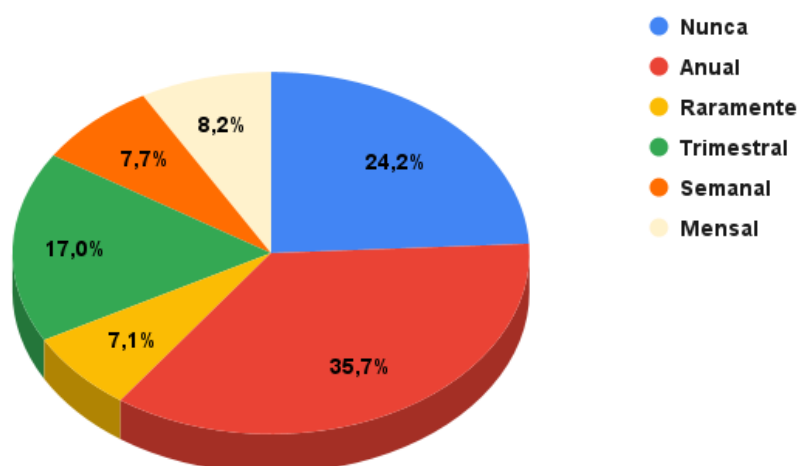


Figura 7. Frequência de consumo de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

Também se verificou o consumo pessoal de flores e plantas ornamentais pelos consumidores. A maioria deles compram apenas para ocasiões especiais (37,9%), ou seja, em situações esporádicas; 31,9% não compram; 20,9% gostariam de comprar, mas não têm dinheiro; e 9,3% sempre compram (Figura 8).

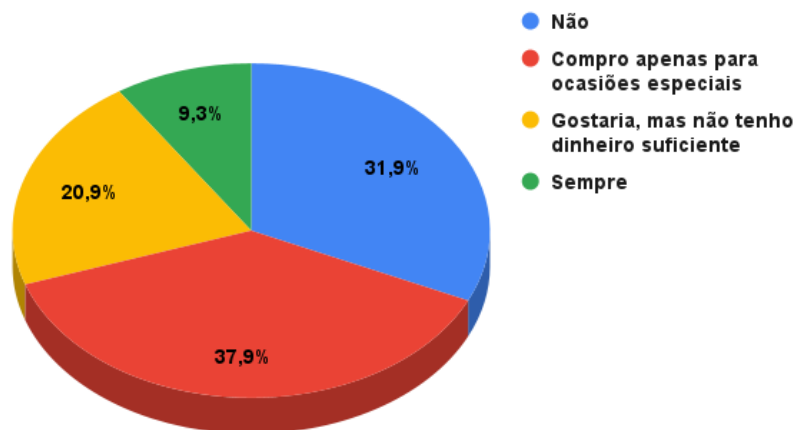


Figura 8. Consumo per capita de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

As datas comemorativas marcam os momentos de maior intensidade no fluxo comercial das plantas ornamentais e flores. Principalmente o dia das mães, dia internacional da mulher, dia dos finados, dia dos namorados e nas festas de final de ano. Predominando como consumidor os hotéis, empresas, casas de festas, paisagistas, pessoas físicas e decoradores (BRAINER, 2019). Pesquisa realizada por Anacleto *et. al.* (2017) no Litoral do Paraná mostrou que o maior consumo de flores ocorre no dia das mães, resultado semelhante foram encontrados para Juazeiro e Petrolina. No presente diagnóstico, os entrevistados informaram que as datas que compram mais flores e plantas ornamentais são no dia das mães, aniversários e dia dos namorados, respectivamente representados por 31,3%, 23,6% e 18,7%. Já 11,5% dos entrevistados afirmaram que compram essas plantas no dia da mulher e 5,5% compram no dia dos pais (Figura 9). Sendo 26,9% a porcentagem de pessoas que raramente compram, ou seja, fazem o consumo de flores e plantas ornamentais não especificamente em alguma data comemorativa.

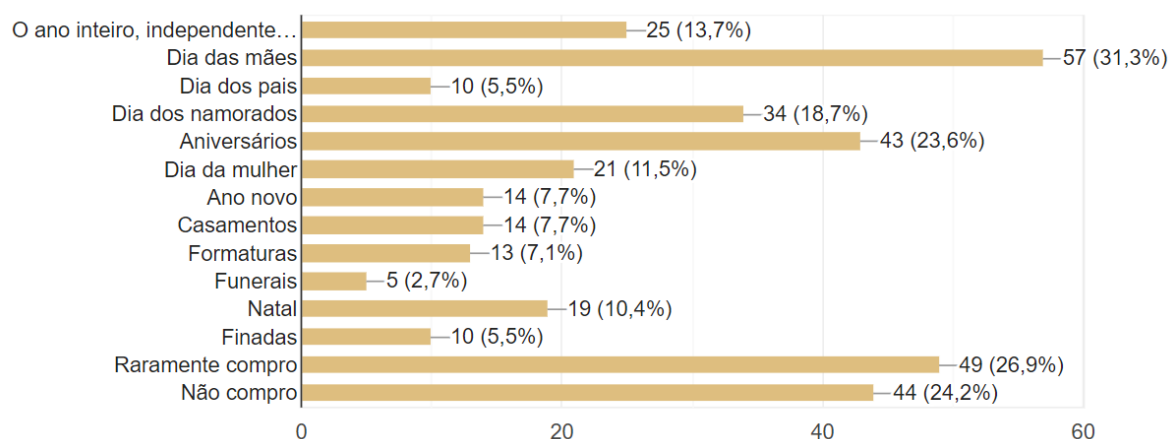


Figura 9. Período do ano de maior consumo de flores e plantas ornamentais em Juazeiro e Petrolina (respostas múltiplas: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção) Juazeiro, 2021

A produção de plantas ornamentais engloba flores e folhagem de corte, flores e plantas de vaso, plantas ornamentais, mudas, e as gramas que vêm recebendo um destaque no mercado (IBRAFLOR, 2021). E as oportunidades de crescimento das exportações de flores do Brasil são amplas, uma vez que alguns países possuem o hábito de consumir flores e não prescindem dele; em períodos de inverno no hemisfério norte, há necessidade de aquecimento das casas de vegetação para a produção de flores, acarretando um gasto muito elevado de energia; a mão-de-obra é cara em relação a nacional; e existe a possibilidade de produção de uma floricultura diversificada, em função da extensão do território brasileiro e da variedade de clima e solo (SATURNINO, 1979). Além disso, os números mostram um consumo interno de flores e plantas ornamentais aquecido (IBRAFLOR, 2021),

Os resultados nos mostraram que 43,4% dos entrevistados preferem flores de vaso (Figura 10). Resultados semelhantes foram obtidos por Nunes (2017), quando avaliou o consumo de flores e plantas ornamentais na Microrregião de Barbacena, em Minas Gerais. A preferência por essas espécies vegetais pode estar associada ao fato de apresentarem uma maior durabilidade. Além do consumo de flores de vaso, os entrevistados de Juazeiro e Petrolina também preferem suculentas (42,9%), cactos (40,7%), e outras mudas (31,9%), plantas de jardim (29,7%) e planta para interior (24,7%) em oposição às flores de corte (13,7%). As flores de corte tendem a ter uma vida útil mais curta devido ao processo de respiração contínuo após a colheita, possuem

substâncias de reserva que se esgotam provocando o murchamento (SONEGO; BRACKMANN, 1995). Ainda, 22% dos entrevistados relataram que não compram os produtos provenientes do setor florístico e ornamental.

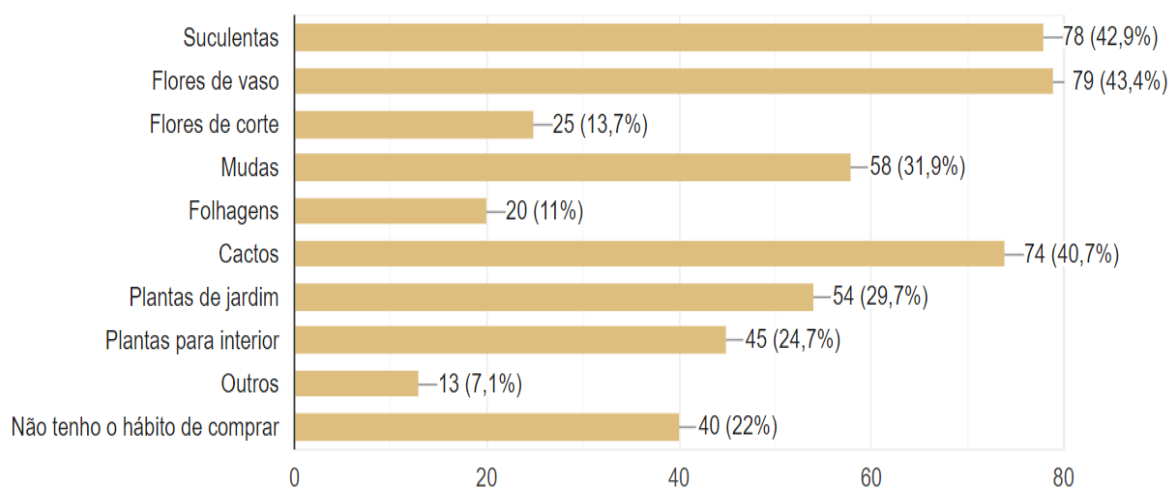


Figura10. Tipos de produtos do setor de flores e plantas ornamentais que são preferidos pelos consumidores no momento de compra (múltiplas respostas: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção) em Juazeiro e Petrolina. Juazeiro, 2021

Em relação somente ao consumo de plantas ornamentais, 45,1% é o percentual de entrevistados que compram suculentas, seguido das orquídeas (28,6%) e palmeiras (22%). Os participantes da pesquisa também indicaram a opção 'outras' (24,7%), se referindo a plantas ornamentais que não estavam listadas (Figura 11).

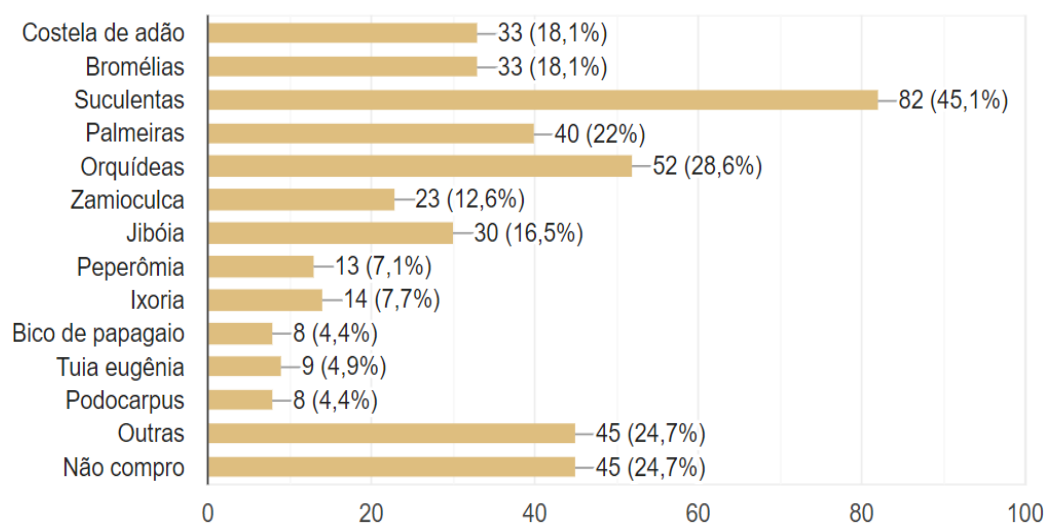


Figura 11. Plantas ornamentais mais comercializadas em Juazeiro e Petrolina (múltiplas respostas: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção) Juazeiro, 2021

As flores preferidas e mais comercializadas em Juazeiro e Petrolina são as rosas (Figura 12), tendência que acompanha a preferência mundial. Dentre as flores cultivadas no país, as roseiras são as mais produzidas e consumidas, também igualmente à comercialização mundial (ANEFALOS; GUILHOTO, 2003; IBRAFLOR, 2020; SILVA *et al.*, 2018). Os consumidores das cidades da pesquisa também compram flores tropicais (28%). Um trabalho desenvolvido por Furtado (2019) demonstra um potencial de quase 90% de consumo das flores tropicais em Juazeiro-BA e Petrolina-PE pelos entrevistados que possuem o hábito de comprar flores ou plantas ornamentais.

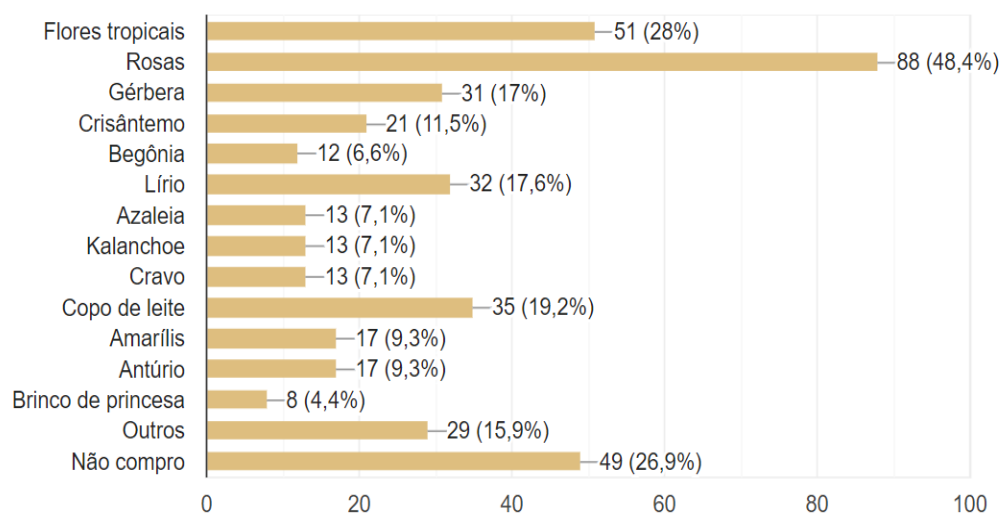


Figura 12. Flores mais comercializadas em Juazeiro e Petrolina (múltiplas respostas: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção) Juazeiro, 2021

A comercialização desses produtos acontece em distintas cadeias. Uma delas é do produtor diretamente ao consumidor, quando se dispõe de loja de venda própria. Ou o repasse a atacadistas para revenda aos varejistas, como shoppings, funerárias, quiosques, lojas de conveniência, floriculturas, viveiros, e em menor quantidade o escoamento da produção é destinada ao mercado externo, na exportação em geral, são enviadas mudas e bulbos (BRAINER, 2019; IBRAFLOR, 2021; LANDGRAF; PAIVA, 2009). Além desses modelos de comercialização ocorrem, as vendas por meio da internet e telefone, que proporcionam ao consumidor maior comodidade e agilidade no momento de escolha e compra dos produtos (TOMÉ, 2018).

A maior parte dos entrevistados de Juazeiro e Petrolina, informaram que compram flores e plantas ornamentais em floriculturas e centros de jardinagem (Figura 13). Uma vez que, é grande a diversidade de plantas oferecida nesses ambientes.

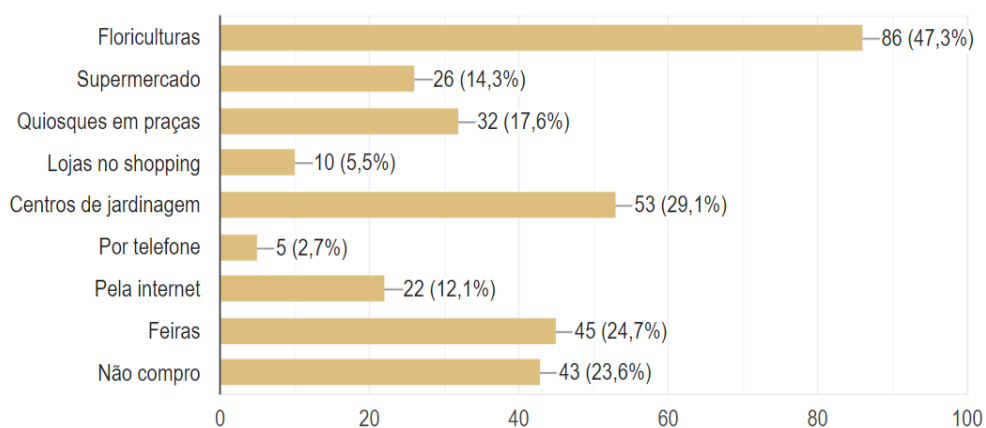


Figura 13. Principais locais onde os consumidores de Juazeiro e Petrolina compram flores e plantas ornamentais (múltipla escolha: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção). Juazeiro, 2021

No entanto, os entrevistados concordam que no ambiente de comercialização, faltam informações técnicas sobre a escolha, manejo e cuidados com plantas, principalmente quando se refere ao tipo de planta adquirido e o local de cultivo. Dessa forma, é importante agregar valor ao ambiente de comercialização, a partir da indicação de técnicas de planejamento, implantação e manutenção no setor paisagístico. Essa carência de informações pode ter uma relação direta com a falta de profissionais habilitados em locais de comercialização de flores e plantas ornamentais, principalmente engenheiros agrônomos.

Os consumidores apontam ainda, que entre outros aspectos que podem estimular a compra de flores e plantas ornamentais é a possibilidade de encontrar no mercado produtos com preços mais acessíveis (52,7%). Bem como, mais promoções e mais locais de vendas, ambas com percentual de 38,5%. Os consumidores acreditam que a intensificação do *marketing* no agronegócio de flores e plantas ornamentais poderiam contribuir com aumento do consumo em Juazeiro e Petrolina (Figura 14). Segundo Anacleto (2017), o *marketing* busca trabalhar vários aspectos relacionados ao público como a manutenção de clientes frequentes, a fidelização de clientes esporádicos e atração de novos clientes.

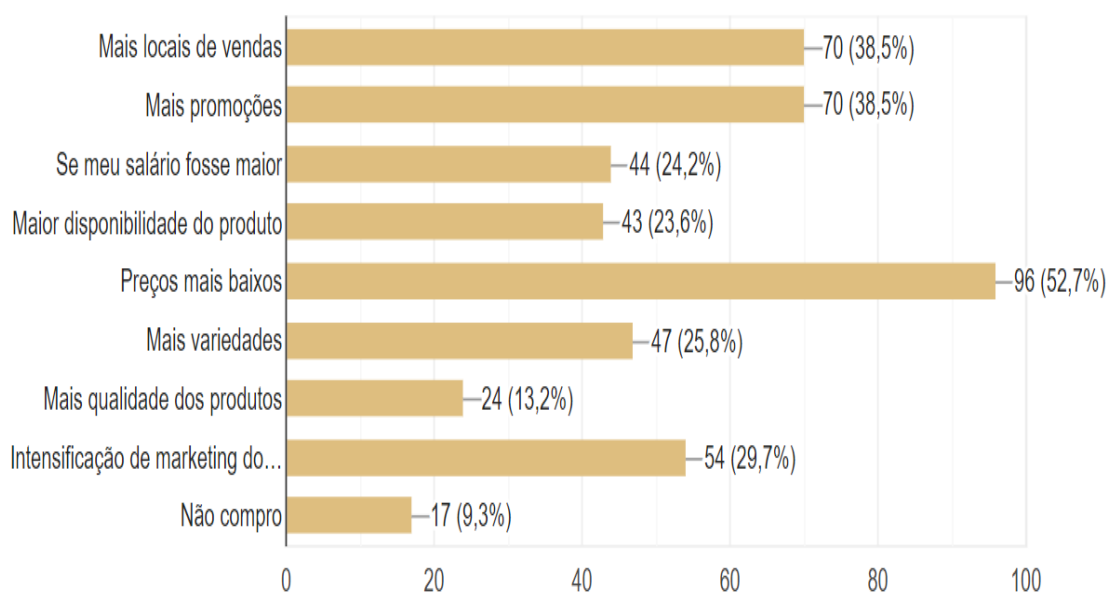


Figura 14. Opinião dos consumidores de Juazeiro e Petrolina sobre o que pode ser feito para estimular a compra de flores e plantas ornamentais (múltipla escolha: os entrevistados puderam marcar mais de uma opção). Juazeiro, 2021

Dessa forma, a comercialização de flores e plantas ornamentais apresenta alto potencial em Juazeiro e Petrolina, pois tem um mercado consumidor que aprecia esse tipo de produto. Necessita-se de estratégias que intensifiquem as vendas e alcancem um novo público alvo, principalmente os clientes do universo masculino. Para isso campanhas para presentear com flores e plantas ornamentais nas datas festivas de dia dos pais ou dia do homem podem ser feitas pelas lojas locais. O *marketing* é um forte aliado para o desenvolvimento econômico das empresas e estabelecer uma relação com os clientes.

Além disso, a inserção do agronegócio com foco na produção de flores e plantas ornamentais em Petrolina e Juazeiro poderia gerar competitividade no mercado melhorando o preço final das plantas. Também os aspectos relacionados à durabilidade e qualidade dessas plantas seriam favorecidos, considerando que não iriam precisar ser importadas de outras regiões e sofrer danos durante o transporte. Bem como agregar valor as atividades desenvolvidas principalmente pelo pequeno produtor e diversificar a economia agrícola da região, que atualmente se restringe a poucas culturas agrônômicas.

Também, a realização de um novo estudo, de forma que seja possível correlacionar as informações adquiridas e os resultados a partir do uso da estatística aplicada, visando enriquecer ainda mais os estudos sobre o setor de comercialização de flores e plantas ornamentais no dipolo Juazeiro e Petrolina.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As flores e plantas ornamentais, respectivamente, mais comercializadas em Juazeiro e Petrolina são: rosas, flores tropicais, copo de leite e suculentas, orquídeas, palmeiras.

Tendo em vista os aspectos observados, faz parte do principal grupo consumidor de flores e plantas ornamentais as mulheres jovens, solteiras e graduadas que gastam anualmente, em média, R\$50,00 a R\$100,00.

Não foi possível dimensionar o tamanho do mercado empregatício pela dificuldade da colaboração dos empreendedores da região. Mas a partir do referencial dos consumidores foi possível observar que eles contribuem para a geração de renda no dipolo quando compram os produtos do setor.

A realização de um novo trabalho para dimensionar, a partir do ponto de vista dos comerciantes, a cadeia de flores e plantas ornamentais nas cidades de Juazeiro-BA e Petrolina-PE é fundamental. Assim, é possível comparar o resultado com os dados fornecidos pelos consumidores da atual pesquisa e ter informações mais precisas das necessidades e potenciais da região.

5. REFERÊNCIAS

ANACLETO, A. et. al. **Profile and behavior of flower consumer: subsidies for marketing actions.** Revista Ceres, v. 64, n. 6, pp. 557-566, 2017. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/0034-737X201764060001> Acesso em: 25 set. 2021.

ANEFALOS, L. C.; GUILHOTO, J. J. M. **Estrutura do Mercado Brasileiro de Flores e Plantas Ornamentais.** Agric. São Paulo, SP, 50(2):41-63, 2003.

BRAINER, M. S. C. P. **Flores e Plantas Ornamentais**, Caderno setorial ETENE, Banco do Nordeste, Ano 4, nº 95, Setembro, 2019.

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988.

CURADO, M. M. DE C. **Paisagismos contemporâneo no brasil: fernando chancel e o conceito da ecogênese**. Rio de Janeiro: UFRJ/FAU, 2007.

DATA SEBRAE. **Vale do Submédio São Francisco**, Indicações geográficas brasileiras, 2018. Disponível em: <https://datasebrae.com.br/ig-vale-do-submedio-sao-francisco/> Acesso em 29 set. 2021.

FAEB. **Bahia é o oitavo maior produtor de plantas e flores ornamentais do Brasil**, Sistema Faeb, 2019. Disponível em: <http://www.sistemafaeb.org.br/noticias/detalhe/noticia/bahia-e-o-oitavo-maior-produtor-de-plantas-e-flores-ornamentais-do-brasil/> Acesso em: 23 set. 2021.

FURTADO, M. D. G. et. al. **Potencial de consumo de flores tropicais em Petrolina/PE e Juazeiro/BA**, Anais do 22º Congresso Brasileiro de Floricultura e Plantas Ornamentais & 9º Congresso Brasileiro de Cultura de Tecidos de Plantas, área economia e mercado, p. 85, Petrolina-PE/Juazeiro-BA, 2019.

HUSS, E. et. al. **The meaning of flowers: a cultural and perceptual exploration of ornamental flowers**. The Open Psychology Journal, v.10, p.140-153, 2017. DOI: 10.2174 / 1874350101710010140

IBGE-Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2017. Disponível em: <https://censos.ibge.gov.br/agro/2017/2012-agencia-de-noticias/noticias/26712-conheca-historias-e-motivacoes-por-tras-do-trabalho-de-floricultores.html> Acesso em: 23 set. 2021.

IBGE. Panorama, **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**, 2021. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pe/petrolina/panorama> Acesso em: 28 set. 2021.

IBGE. Panorama, **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**, 2021. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ba/juazeiro/panorama> Acesso em: 28 set. 2021.

IBRAFLOR. Instituto Brasileiro de Floricultura. 2021. **Informativo para os Associados**, edição de 18/06/2021. Disponível em: https://354d6537-ca5e-4df4-8c1b-3fa4f2dbe678.filesusr.com/ugd/b3d028_e5e1f6833ef04725b83c330e1fbd5d7f.pdf Acesso em: 25 set. 2021.

IBRAFLOR. Instituto Brasileiro de Floricultura. 2020. **O Mercado de Flores no Brasil**. Disponível em: <https://www.ibraflor.com.br/post/ibraflor-prev%C3%AA-fal%C3%AAncia-de-66-dos-produtores-de-flores-e-de-plantas-ornamentais> Acesso em: 19 set. 2021.

JUNIOR, R. J. C.; FILHO, W. L. **Produção de Flores Tropicais na Zona da Mara de Pernambuco: Uma Nova Alternativa de Diversificação Após a Crise da Agroindústria Canavieira. Informe GEPEC, [S. l.], v. 7, n. 2, 2007. DOI: 10.48075/igepec.v7i2.290.** Disponível em: <https://e-revista.unioeste.br/index.php/gepec/article/view/290>. Acesso em: 13 dez. 2021.

LANDGRAF, P.R.C.; PAIVA, P.D.O. **Produção de flores cortadas no estado de Minas Gerais**. Ciência e Agrotecnologia, v.33, p.120-126, 2009.

NEVES, M. F.; PINTO, M. J. A. **Mapeamento e quantificação da cadeia de flores e plantas ornamentais do Brasil**, OCESP, São Paulo, 2015.

NUNES, J. C. **Diagnóstico da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais da Microrregião de Barbacena – Minas Gerais**. Trabalho de conclusão de curso, Universidade Federal de Viçosa, Viçosa-MG, 2017.

PAIVA, P. D. de O. et al. **Flower and ornamental plant consumers profile and behavior**. Ornamental Horticulture, v. 26, n. 3, pp. 333-345, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/2447-536X.v26i3.2158> Acesso em: 25 set. 2021.

REIS, M. V. dos, et. al. **Profile of producer and retailer of flower and ornamental plant**. Ornamental Horticulture, v. 26, n. 3, pp. 367-380. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/2447-536X.v26i3.2164> Acesso em 24 set. 2021.

SÁ JÚNIOR, L. C. R. **Comercialização de flores no município de Serra Talhada – PE**, Trabalho de Conclusão de Curso apresentado a UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO – UFRPE, UNIDADE ACADÊMICA DE SERRA TALHADA – UAST, Curso de Bacharelado em Ciências Econômicas, Serra Talhada-PE, 2019.

SÁ, L. B. et. al. **Caracterização Ambiental do Vale do Submédio São Francisco**, Embrapa Semiárido - Capítulo em livro técnico (INFOTECA-E), p. 8-15, 2009. Disponível em: <https://www.infoteca.cnptia.embrapa.br/infoteca/handle/doc/661912> Acesso em: 27 set. 2021.

SANT'ANA, G. S. **Análise de segmentos da cadeia produtiva de flores e plantas ornamentais**. 2020. 64 p. Dissertação (Mestrado em Agronomia/Fitotecnia)– Universidade Federal de Lavras, Lavras, 2019. Disponível em: <http://repositorio.ufla.br/jspui/handle/1/39076> Acesso em: 29 de out. de 2020.

SANTOS, Maria Herbênia Lima Cruz. **Fisiologia pós-colheita de sorvetão (*Zingiber spectabile* Griff.) cultivado no submédio São Francisco**. 2007. xi, 94 f. Tese (doutorado) - Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Ciências Agrônômicas, 2007. Disponível em: <http://hdl.handle.net/11449/103312> Acesso em: 25 set. 2021.

SATURNINO, H. M. A. **Floricultura no Brasil**. In: ENCONTRO DE PESQUISADORES EM FLORICULTURA E PLANTAS ORNAMENTAIS, 1. 1979, Viçosa MG: UFV, 1979, p. 11 -18.

SILVA, M. de L. N. da et al. **Physiological effect products in the cut rose production – application and growth**. Ornamental Horticulture, [S.l.], v. 24, n. 4, p. 400-407, nov. 2018. ISSN 2447-536X. Disponível em: <https://ornamentalhorticulture.emnuvens.com.br/rbho/article/view/1214>. Acesso em: 24 de setembro de 2021. doi: <https://doi.org/10.14295/oh.v24i4.1214>.

SONEGO, G.; BRACKMANN, A. **Conservação Pós-Colheita de Flores**, Ciência Rural, v. 25, n. 3, p. 473-479, Santa Maria, 1995.

TOMÉ, L. M. **Comércio Eletrônico**. Caderno Setorial ETENE. Fortaleza: Banco do Nordeste. Ano 3, nº 43, Setembro, 2018

APÊNDICES

APÊNDICE 1. Questionário com questões e possíveis respostas do público assiduamente consumidor ou não e potencial consumidores de plantas ornamentais. Juazeiro BA/Petrolina PE, 2021

1) Indique sua faixa etária:

- Até 20 anos
- 21 a 30 anos
- 31 a 40 anos
- 41 a 50 anos
- 51 a 60 anos
- 61 a 70 anos
- 71 a 80 anos
- Acima de 80 anos

2) Informe o seu estado civil:

- Solteira (o)
- Casada (o)
- Divorciada (o)

3) Informe a sua escolaridade:

- Fundamental
- Ensino médio
- Graduação
- Pós-graduação

4) Indique qual o seu gênero:

- Feminino
- Masculino
- Prefiro não informar

5) Já comprou flor ou planta ornamental?

- Sim

Não

6) Qual a frequência de consumo?

Semanal

Mensal

Trimestral

Anual

Nunca

Raramente

Datas comemorativas

7) Quais tipos de flores e plantas ornamentais prefere comprar?

Suculentas

Flores de vaso

Flores de corte

Mudas

Folhagens

Cactos

Plantas de jardim

Plantas para interior

Outros

Não tenho o hábito de comprar

8) Quais Plantas ornamentais prefere comprar?

Costela de adão

Bromélias

Suculentas

Palmeiras

Orquídeas

Zamíoculca

Jibóia

Peperômia

- Ixoria
- Bico de papagaio
- Tuia eugênia
- Podocarpus
- Outras
- Não compro

9) Quais flores prefere comprar?

- Flores tropicais
- Rosas
- Gérbera
- Crisântemo
- Begônia
- Lírio
- Azaleia
- Kalanchoe
- Cravo
- Copo de leite
- Amarílis
- Antúrio
- Brinco de princesa
- Outros
- Não compro

10) Costuma comprar flores para sua casa?

- Não
- Sempre
- Gostaria, mas não tenho dinheiro suficiente
- Compro apenas para ocasiões especiais

11) Quais ocasiões costuma comprar flores e plantas ornamentais?

- O ano inteiro, independente da ocasião
- Dia das mães

- Dia dos pais
- Dia dos namorados
- Aniversários
- Dia da mulher
- Ano novo
- Casamentos
- Formaturas
- Funerais
- Natal
- Finadas
- Raramente compro
- Não compro

12) Onde costuma comprar flores e plantas ornamentais?

- Floriculturas
- Supermercado
- Quiosques em praças
- Lojas no shopping
- Centros de jardinagem
- Por telefone
- Pela internet
- Feiras
- Não compro

13) Em um ano, em média, quanto você gasta com flores e plantas ornamentais?

- R\$5,00 - R\$20,00
- R\$20,00 - R\$50,00
- R\$50,00 - R\$100,00
- R\$100,00 - R\$200,00
- R\$200,00 - R\$500,00
- Acima de R\$500,00
- Não compro

14) O que pode mudar e estimular o consumo desses artigos?

- Mais locais de vendas
- Mais promoções
- Se meu salário fosse maior
- Maior disponibilidade do produto
- Preços mais baixos
- Mais variedades
- Mais qualidade dos produtos
- Intensificação de marketing dos produtos
- Não compro

APÊNDICE 2. Questionário com questões e possíveis respostas das lojas que comercializam plantas ornamentais em Juazeiro BA e em Petrolina PE. Juazeiro BA, 2021

- 1) Qual a localização/endereço da loja?

- 2) Qual o cargo exercido pelo (a) senhor (a)?

- 3) Qual o principal perfil dos clientes?
 - () Homens abaixo de 30 anos
 - () Mulheres abaixo de 30 anos
 - () Homens acima de 30 anos
 - () Mulheres acima de 30 anos

- 4) Quantos funcionários (homens) a loja possui?

- 5) Quantas funcionárias (mulheres) a loja possui?

- 6) A loja possui homepages ou redes sociais? Se sim, quais?

- 7) A loja atende pelo whatsapp?
 - () Sim
 - () Não

- 8) Quais as plantas ornamentais mais comercializadas?
 - () Costela de adão
 - () Bromélias
 - () Suculentas
 - () Palmeiras
 - () Orquídeas
 - () Samambaia
 - () Outro:

- 9) Quais as flores mais comercializadas?

- Flores tropicais
- Rosas
- Gérbera
- Crisântemo
- Begônia
- Lírio
- Copo de leite
- Antúrio
- Outro:

10) Exceto as plantas ornamentais, quais são os principais produtos comercializados?

- Insumos
- Material para decoração
- Vasos, pedras
- Cestas de flores com outros produtos
- Outro:

11) Qual o faturamento anual da empresa?

- R\$1.000 - R\$5.000
- R\$5.001 - R\$15.000
- R\$15.001 - R\$25.000
- R\$25.001 - R\$40.000
- R\$40.001 - R\$60.000
- R\$60.001 - R\$100.000
- Acima de R\$100.000

12) Qual o custo anual da empresa com a folha de pagamento dos funcionários?

- R\$1.000 - R\$5.000
- R\$5.001 - R\$15.000
- R\$15.001 - R\$25.000
- R\$25.001 - R\$40.000

- R\$40.001 - R\$60.000
- R\$60.001 - R\$100.000
- Acima de R\$100.000
- Sem custo

13) A empresa faz uso de cadastro com informações dos clientes?

- Não possui cadastro
- Possui cadastro
- Cadastro não é mais utilizado
- Cadastro sempre renovado para o uso do marketing
- Cadastro utilizado para marketing

14) Qual o modelo de produtos mais procurado pelos consumidores?

- Produtos para impressionar, não se importando com o preço
- Produtos para impressionar, mas optando por preços reduzidos
- Produtos com preço médio
- Produtos sempre com preços mais baixos

15) Quais ocasiões apresentam o maior número de vendas?

- O ano inteiro, independente da ocasião
- Dia das mães
- Dia dos pais
- Dia dos namorados
- Aniversários
- Dia da mulher
- Ano novo
- Casamentos
- Formaturas
- Funerais
- Natal
- Finados
- Outro:

16) Qual o preço médio das plantas mais comercializadas?

- R\$4,00 - R\$20,00
- R\$21,00 - R\$40,00
- R\$41,00 - R\$60,00
- R\$61,00 - R\$80,00
- R\$81,00 - R\$100,00
- Acima de R\$100,00

17) Quais plantas/flores é de produção própria?

- Rosa do deserto
- Flores tropicais
- Cactos
- Suculentas
- Orquideas
- Bougainville
- Gérbera
- Não produzo
- Outro:

18) Por que você começou a atuar no mercado de flores e plantas ornamentais?

- Minha família já atuava na área
- Afinidade pela área
- Complemento da renda
- Formação na área
- Vi potencial no mercado de flores e plantas ornamentais
- Única opção que encontrei para minha região
- Outro:

19) Qual(ais) o(s) principal(is) estado(s) do qual importa os produtos?

- São Paulo
- Minas Gerais
- Santa Catarina

- Rio de Janeiro
- Bahia
- Pernambuco
- Produção própria
- Outro:

20) O que pode ser melhorado no processo para aumentar a venda dos produtos?

- Transporte mais rápido nos pedidos feitos aos centros distribuidores
- Maior variedade de produtos
- Investir em marketing
- Conseguir produtos de melhor qualidade para fornecer aos clientes
- Outro: