



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA  
COLEGIADO DE TURISMO E HOTELARIA

VITORIA DE ASSIS RODRIGUES  
VITOR AUGUSTO DA SILVA CARLETTO

**HOTELARIA TEMÁTICA NA CIDADE DE SALVADOR – BAHIA: CULTURA  
LOCAL COMO FATOR DE ATRATIVIDADE – O CASO DA POUSADA SOLAR DOS  
DEUSES**

Salvador  
2022

VITORIA DE ASSIS RODRIGUES  
VITOR AUGUSTO DA SILVA CARLETTO

**HOTELARIA TEMÁTICA NA CIDADE DE SALVADOR – BAHIA: CULTURA  
LOCAL COMO FATOR DE ATRATIVIDADE – O CASO DA POUSADA SOLAR DOS  
DEUSES**

Trabalho de conclusão de curso apresentado sob forma de Artigo, ao curso de Bacharelado em Turismo e Hotelaria, da Universidade do Estado da Bahia como requisito parcial para obtenção do grau de bacharel.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Rosana Santana dos Reis. (UNEB)

Salvador

2022

VITORIA DE ASSIS RODRIGUES  
VITOR AUGUSTO DA SILVA CARLETTO

**HOTELARIA TEMÁTICA NA CIDADE DE SALVADOR – BAHIA: CULTURA  
LOCAL COMO FATOR DE ATRATIVIDADE – O CASO DA POUSADA SOLAR DOS  
DEUSES**

Trabalho de conclusão de curso apresentado sob forma de Artigo, ao curso de Bacharelado em Turismo e Hotelaria, da Universidade do Estado da Bahia como requisito parcial para obtenção do grau de bacharel sob Orientação da Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Rosana Santana dos Reis. (UNEB)

BANCA EXAMINADORA

---

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Rosana Santana dos Reis  
Universidade do Estado da Bahia – UNEB

---

Prof.<sup>a</sup> Ma. Emília Maria Salvador Silva  
Universidade do Estado da Bahia – UNEB

---

Prof.<sup>o</sup> Me. Jorge Antônio Alardo Rodrigues de Freitas  
Universidade do Estado da Bahia – UNEB

## RESUMO

O presente estudo se apresenta como uma forma de analisar e apontar a necessidade de um aprofundamento sobre o potencial da hotelaria temática na cidade de Salvador, Bahia. Segue-se inicialmente uma abordagem sobre a história da hotelaria assim como das tipologias dos meios de hospedagem, sendo focadas as que são mais próximas à tipologia escolhida para a análise. Em seguida, são apresentados alguns hotéis presentes no Centro Histórico da cidade de Salvador, Bahia, com o intuito de verificar as características dos hotéis ali localizados. Realiza-se um estudo de caso da pousada Solar dos Deuses, sendo este o lócus do trabalho apresentado. Primeiramente, é mostrada a temática e os elementos que são retirados da cultura local soteropolitana e afro-brasileira da pousada, trazendo consigo alguns detalhes existentes neste meio de hospedagem que possam ser relacionados à cultura da cidade, reforçando a presença desta na tipologia de hotel temático. O presente trabalho tem como intuito checar a influência e a potência de um hotel temático que utiliza a cultura local como fator de atratividade, e, de modo geral, a partir desta checagem, também visualizar a possibilidade de um incentivo para a criação de hotéis temáticos na cidade de Salvador, Bahia, observando-se as opiniões dos hóspedes nos principais sites de pesquisa por hotéis, como Booking, TripAdvisor, Trivago e Google. Este estudo também busca realizar a análise de como os hóspedes percebem e são influenciados a partir da temática existente na pousada e como esta consegue atrair os hóspedes por conta disso. Por fim, são apresentados os resultados visualizados pela dupla de autores, se a cultura pode ser um fator de atratividade para a hotelaria e quais as possibilidades existentes neste método de pensamento para a criação de um hotel temático na cidade.

**Palavras-chave:** Hotel temático, Pousada, Solar dos Deuses, Cultura Local, Turista.

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	5
<b>2 CONCEITOS E HISTÓRICO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM</b> .....	6
2.1 HISTÓRICO DA HOTELARIA .....	6
2.2 TIPOLOGIAS .....	10
<b>3 MEIOS DE HOSPEDAGEM NO CENTRO HISTÓRICO DE SALVADOR- BA</b> .....	14
3.1 HOTELARIA TEMÁTICA NO CENTRO HISTÓRICO DE SALVADOR .....	15
3.2 A POUSADA SOLAR DOS DEUSES: A CULTURA LOCAL COMO FATOR DE ATRATIVIDADE .....	16
<b>4 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	19
REFERÊNCIAS .....	21

## 1 INTRODUÇÃO

A hotelaria temática é um fator inovador no meio hoteleiro, desta maneira, como um bom atrativo e diferencial, a maneira de utilizá-la se torna positiva para o interesse do turista em sua hospedagem. De alguma forma esta inovação consegue não apenas a atração e captação de turistas, mas também trazer uma ideia antecipada do próprio local para aqueles que se hospedam, fazendo a junção com a cultura local em um fator de curiosidade desde o hotel até os arredores do mesmo, que neste caso, se fala sobre a própria cidade. Desta maneira, o presente trabalho tem como intuito verificar a influência e a potência de um hotel temático que utiliza a cultura local como fator de atratividade, e, de modo geral, a partir desta verificação, também visualizar a possibilidade de um incentivo para a criação de hotéis temáticos na cidade de Salvador, Bahia.

Por ser rica em história e principalmente em cultura, em especial a afro-brasileira, a capital baiana tem um grande potencial turístico, encantando turistas do Brasil e do mundo inteiro, envolvendo elementos importantes que contribuem para o desenvolvimento turístico, como a atratividade cultural, e a hospitalidade, que consta, em grande maioria, mais precisamente no Centro Histórico de Salvador, conhecido nacionalmente e internacionalmente por ser um dos principais cartões postais da cidade, sendo um dos bairros mais turísticos e antigos da cidade.

Devido ao seu grande potencial turístico e cultural, acredita-se que os hotéis temáticos são de grande valor para a promoção turística da cidade, principalmente se estes temas forem especialmente voltados para a cultura, englobando as suas raízes afrodescendentes, matrizes de origem africana, a influência indígena e arquitetura colonial de origem portuguesa. Existem vários tipos de hotéis temáticos espalhados pelo mundo, e em Salvador, localizado no Pelourinho, há a Pousada Solar dos Deuses, que enquadra-se na categoria de Hotelaria Temática, e que carrega elementos bastante presentes e influentes da cultura, religiosidade e história de Salvador.

A atual pesquisa, está estruturada da seguinte forma: a primeira seção apresenta uma abordagem da hotelaria mundial, da brasileira e em seguida, da cidade de Salvador, para dar continuidade, e começar a trazer tipologias do meio hoteleiro. Em sequência, propõe-se uma breve explicação de algumas das principais tipologias que auxiliam para um melhor entendimento do estudo, para que em seguida, o assunto possa ser tratado com maior profundidade. Após isso, aborda-se a Hotelaria

Temática, e a pousada objeto de estudo. Por fim, tecem-se as considerações finais sobre a pesquisa realizada.

Quanto à Metodologia utilizada para a realização dessa pesquisa, trata-se de uma pesquisa exploratória, com base em pesquisas bibliográficas para a fundamentação de conceitos, utilizando também o método dedutivo, que parte de uma premissa maior para uma menor. É realizado também um estudo de caso com a Pousada Solar dos Deuses e uma pesquisa de campo para a checagem dos hotéis nas proximidades da pousada. Foram realizadas três visitas ao local e também uma entrevista, conseguindo coletar informações relevantes para este estudo, por fim parte de uma pesquisa qualitativa.

## **2 CONCEITOS E HISTÓRICO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM**

Antes de desenvolver o tema deste trabalho, a Hotelaria Temática, necessita-se identificar o que são os meios de hospedagem e realizar uma abordagem histórica. Ribeiro (2011) explica que meios de hospedagem são empresas que oferecem acomodações com segurança, higiene e satisfação por parte dos chamados hóspedes, seja a duração de acomodação curta ou longa. Para completar a afirmação, Beni (2011) indica que os hotéis são empresas que se diferenciam das demais industriais e comerciais, já que estas fazem prestação de serviços, ou seja, enquanto as diversas empresas tratam de instalações e equipamentos para a sua produção, o hotel tem o seu produto estático, que fica a espera dos clientes para o consumo destes.

Visto que a hotelaria se torna um produto estático à espera dos seus clientes, a ideia de mudanças em meio ao setor hoteleiro é existente e a todo tempo exige adaptações que causem um impacto para atração destes novos hóspedes. Isto é, para que se interessem pelo produto, trazer algum tipo de diferencial é necessário e, desta maneira, os mesmos tendem a capturar o máximo de novidades e atualizações possíveis para assim conseguirem agradar as exigências dos possíveis públicos.

A partir da próxima seção, será tratada a história da hotelaria mundial até chegar ao locus que é a cidade de Salvador. Em seguida, serão tratadas as tipologias da hotelaria que mais influenciam o objeto deste trabalho. Na sequência, serão apresentados os principais hotéis localizados no Centro Histórico de Salvador e o estudo da pousada Solar dos Deuses.

## 2.1 HISTÓRICO DA HOTELARIA

Durante muitos anos, os primeiros meios de hospedagem foram surgindo, em paralelo às viagens realizadas pelo homem, que necessitava de um local para se alojar e suprir suas necessidades, para que depois pudesse seguir seu destino. De acordo com Ribeiro (2011), o ato da hospedagem está intrinsecamente ligado à evolução da humanidade, no que diz respeito ao seu ato de deslocar-se e se relacionar com os outros.

Na Grécia Antiga, os viajantes, que participavam dos Jogos Olímpicos, repousavam em uma casa conhecida como *Asylum*, que significa “Asilo” em latim, onde os participantes poderiam se hospedar e participar das cerimônias e também dos jogos.

Na época da Roma Antiga, os principais meios de hospedagens para os viajantes da época eram as estalagens e os estábulos, que também serviam para abrigar pessoas, com a diferença de que as estalagens serviam para abrigar nobres, enquanto os estábulos serviam para proteger plebeus (RIBEIRO, 2011). No Oriente Médio, nesse mesmo período, de acordo com Andrade, Brito e Jorge (2002), existiam pontos de paradas e de caravanas. Contudo, pode-se perceber que antigamente a hospedagem servia apenas como um abrigo temporário para os andarilhos da época. Isso porque a ideia e o ato de servir e de acolher de forma profissional ainda não existia, já que a atividade turística como a conhecemos hoje ainda não tinha sido desenvolvida.

Na Idade Média, os principais meios de hospedagens eram abadias e mosteiros, assim como também acomodações junto aos postos de articulação de correios, e abrigos para cruzados e peregrinos (ANDRADE; BRITO; JORGE, 2002). Mas, com o passar do tempo, durante o final da Idade Média, enquanto as cidades cresciam e se desenvolviam depressa, houve também o desenvolvimento dos meios de hospedagens que já existiam anteriormente, que passaram a oferecer comodidades para os seus hóspedes, além da hospedagem, como refeições, bebidas, cocheiras e alimentação para cavalos (RIBEIRO, 2011).

A partir do século XVII, surgiram os primeiros hotéis na Europa. A palavra *hôtel* vem do francês, que significa “residência do rei”, termo utilizado para designar os edifícios suntuosos, pertencentes à aristocracia francesa (RIBEIRO, 2011). Durante a Revolução Industrial, já no século XVIII, e com o surgimento das ferrovias e máquinas, ficou ainda mais fácil o deslocamento das pessoas, assim permitindo que as mesmas

pudessem viajar com mais facilidade. Nesse período, o turismo já era considerado uma atividade de lazer, mas somente na Europa, e realizado por pessoas de classe superior. A partir disso, vê-se os grandes marcos da hotelaria no mundo que, de acordo com Andrade, Brito e Jorge (1999), tendo o crescimento desta de acordo com as Eras que passavam.

Na Antiguidade, as Estâncias Hidrominerais, na Idade Média e Era Moderna os mosteiros que acolhiam hóspedes, assim como as articulações dos correios e os abrigos para os cruzados e peregrinos e, a partir do século XVIII, a criação dos hotéis começa a se tornar mais visível tendo suas modificações para que consigam satisfazer os hóspedes. Do século XVIII em diante, os hotéis passaram a se tornar comuns no mundo todo, e com o passar dos anos, inovações idealizadas pelo suíço César Ritz, o qual foi considerado o pai da hotelaria moderna, já que revolucionou o setor hoteleiro da época, deixando um importante legado para os dias atuais (SANTOS, 2010), cujas mudanças trouxeram novas tecnologias para facilitar a estada e os trabalhadores, telefones, trancas atualizadas até chegarem para as digitais, elevadores, até mesmo outros tipos de meios de hospedagem como o próprio objeto de estudo, o hotel temático.

Figura 1: Evolução histórica da Hotelaria



Fonte: Elaboração dos autores (2022).

## **Histórico da hotelaria no Brasil**

Anos depois da Revolução Industrial, que ocorreu no século XVIII, não somente a Europa, mas como o mundo inteiro resolveu aderir às novas invenções tecnológicas e aos meios de transportes que facilitavam o deslocamento de pessoas de um lugar para o outro, como as ferrovias, e mais tarde, os primeiros automóveis.

Os primeiros hotéis no Brasil surgiram a partir do século XIX, majoritariamente nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, devido ao início do desenvolvimento turístico em algumas cidades, a hotelaria chegou ao país, com o objetivo de hospedar viajantes. De acordo com Pires (1991), a partir desse século, surgiram importantes fatores históricos, que facilitaram a ocorrência desse fenômeno. Entre eles, está a vinda da Família Real para o Brasil, que desembarcou no Rio de Janeiro, trazendo uma grande quantidade de estrangeiros para a cidade, recebendo grandes nomes nesta época, assim como outros hóspedes. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio (2005), muitos dos viajantes ainda se queixavam da falta de hotéis de qualidade nesta época, fazendo com que a cidade sentisse a necessidade da melhoria dos meios de hospedagem, principalmente pelas grandes diferenças socioeconômicas do país como um todo. A partir das publicações feitas no ano de 1870 por William Hadfield, tratava de exemplificar e explicar as necessidades que os hotéis brasileiros precisavam. Assim o Hotel Avenida foi fundado, sendo o maior do Brasil no ano de 1908, marcando a maioria da hotelaria no Rio de Janeiro. De acordo com Andrade, Brito e Jorge (1999), no ano de 1966 há a criação da Embratur e do Fundo geral do Turismo (Fungetur) que tinha como seu principal intuito, auxiliar economicamente as criações de hotéis para que, desta forma, existisse uma atualização, melhoria e ampliação da oferta hoteleira brasileira. Nos anos seguintes, o mercado hoteleiro começou a crescer e se expandir ainda mais pelos mais diversos estados do país, além de Rio de Janeiro e São Paulo.

## **Histórico da Hotelaria em Salvador-BA**

No século XX, no período o qual chama-se Primeira República, na Bahia, em sua capital, Salvador, o turismo, por mais que ainda não fosse bem conhecido, aos poucos foi desenvolvendo a atividade turística, através da sua história, religiosidade, culinária e atrativos culturais e naturais, mas apenas tendo visibilidade a partir da década de 1970, quando passou a ser tratada como um vetor estratégico pelo governo (QUEIROZ, 2007). Entretanto, a hotelaria em Salvador foi se desenvolvendo muito

antes do turismo em Salvador ser mundialmente conhecido. De acordo com Silva e Dias (2009), desde o final dos oitocentos, os viajantes já podiam optar entre dois hotéis bem conceituados, o Paris e o Sul-Americano, ambos localizados na Praça Castro Alves. Além disso, também há o Hotel Chile, inaugurado na primeira década do século XX, o qual oferecia conforto aos clientes (QUEIROZ, 2007). Em 1934, o Palace Hotel foi o primeiro alojamento de luxo da Bahia, cuja inauguração se deu a partir da institucionalização do turismo em Salvador (SILVA; DIAS, 2009). Contudo, pode-se compreender, que a hotelaria em Salvador, se iniciou a partir de hotéis de luxo, para oferecer mais conforto aos hóspedes, os quais ainda não eram considerados turistas, e sim viajantes, pelo fato da atividade turística ainda não ter dado início na época.

Com o passar dos anos, e o avanço da hotelaria cada vez mais abrangente, o turismo cresce como uma atividade econômica e a partir disso foram surgindo inovações, tanto para o mercado turístico, quanto para o hoteleiro. No mercado hoteleiro as tipologias hoteleiras foram sendo criadas com o intuito de acolher e satisfazer um determinado público de turistas/hóspedes. Dentre essas tipologias, uma das mais recentes foi a Hotelaria Temática, a qual é o principal foco do presente estudo. A tipologia em questão vem a partir de um conjunto de influências recebidas de outras tipologias como as de hotel boutique, hotel design e parte das influências dos hotéis históricos.

## 2.2 TIPOLOGIAS

Há a necessidade de definir algumas das tipologias e suas dimensões para uma melhor compreensão do tema. Lembra-se que hotéis em geral podem conter mais de uma tipologia, sendo muitas delas complementares umas das outras. Neste artigo, elegemos as seguintes tipologias para serem citadas: hotel padrão, hotel histórico, hotel design, hotel boutique, hotel de charme e o principal objeto de estudo, hotel temático. As tipologias foram escolhidas por níveis de proximidade com o estudo que será realizado. Todas estas possuem de certa forma uma proximidade com a Hotelaria Temática, trazendo a necessidade de uma explicação e definição um pouco mais específica para cada uma.

### **Hotel Padrão**

O conceito de Hotel Padrão, também conhecido como Hotel Simples, é um meio de hospedagem com serviço de recepção e alimentação de maneira padronizada. De acordo com o Ministério do Turismo (MTur, 2011), o hotel padrão é definido como “Estabelecimento com serviço de recepção, alojamento temporário, com ou sem alimentação, ofertados em unidades individuais e de uso exclusivo dos hóspedes, mediante cobrança de diária.”

### **Hotel Histórico**

Para que um hotel faça parte desta tipologia hoteleira, é necessário que o mesmo siga alguns requisitos e recursos mínimos de infraestrutura. Para a cartilha de orientação básica do Sistema Brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem, feita pelo Ministério do Turismo (2010), o principal requisito a ser cobrado para esta tipologia é o hotel ter sido construído em uma edificação com alguma importância histórica, seja de maneira arquitetônica ou de algum cenário que marcou uma geração histórico-culturalmente.

### **Hotel Design**

Como o próprio nome indica, o Hotel Design é aquele focado extremamente em sua aparência e arquitetura. A preocupação com esses pontos no ramo da hotelaria vem desde muito tempo e isto se inicia quando a hotelaria de luxo começa a se alastrar de tal forma que cada vez mais a estética conta como fator evolutivo e chamativo para os hotéis. De acordo com o site Folha de Londrina (2001), este conceito de Hotel Design foi estabelecido nos anos 1990, onde o empresário Ian Schrager conhecido pela discoteca Studio 54, entrou para o ramo da hotelaria. O conhecido Paramount Hotel, reformado pelo designer francês Philippe Starck, se tornou uma das maiores referências deste conceito, fazendo com que outros diversos hotéis se interessassem por aquele diferencial. Starck atualmente é considerado o pioneiro neste ramo, e tem sua indicação como “Fenômeno Internacional da área de Design de móveis e produtos” (FERRAZ, 2011).

### **Hotel Boutique**

O Hotel Boutique é conhecido por ser um hotel de atmosfera pequena, contando também com um design diferenciado, desde a arquitetura, até a decoração,

sendo semelhante ao Hotel Charme. O primeiro Hotel Boutique surgiu nos Estados Unidos na década de 1980, e devido ao seu sucesso, espalhou-se pelo mundo. De acordo com Marques (2020), os Hotéis Boutique foram criados com o objetivo de valorizar uma tendência crescente de diferenciação e a procura de distinção no mercado hoteleiro. Com isso, a autora ainda ressalta que tanto este modelo hoteleiro, quanto o Hotel Charme pertencem a um segmento de luxo, sendo associados a turistas com elevada capacidade econômica. Sendo o Hotel Boutique mais voltado para o público mais rico, contando com o seu início que literalmente continha a venda dos objetos decorativos, como se o hotel fosse literalmente um tipo de loja e, por ter uma excelente qualidade de serviços, contando com uma decoração igualmente requintada. São estas as razões que fazem deste hotel um meio de hospedagem luxuoso. É um modelo hoteleiro idealizado para ser um ambiente sintetizado e tranquilo, e ao mesmo tempo, confortável e ostentoso.

### **Hotel de Charme**

Os hotéis com essa tipologia, são meios de hospedagem cujo número de quartos é reduzido e seu ambiente conta com decoração e arquitetura padronizados. Esse tipo de hotel pode ser considerado como um hotel luxuoso, justamente por conta dos serviços oferecidos, localização, ambiente e arquitetura. Os Hotéis Charme surgiram no Brasil pela primeira vez na década de 1990, cujo empreendimento prioriza o atendimento personalizado, buscando atrair clientes para longe dos centros urbanos, onde se encontram um mix de paz e sofisticação (SILVA; MOTA, 2010). São hotéis que têm como prioridade oferecer conforto e sofisticação para o hóspede, em um ambiente agradável e harmônico, estes são prédios históricos de valor cultural, e seus espaços distinguem-se dos restantes pelo caráter histórico ou patrimonial. (SILVA, 1984). Este tipo de hotel é bastante popular entre as pessoas que procuram um bom atendimento e um local bem proporcionado para a estada. Assim como o Hotel Boutique, os Hotéis Charme possuem uma atmosfera delicada e caprichada, e oferecem um acolhimento diferenciado e surpreendente, é ideal para pessoas influentes e que contém uma grande quantia de dinheiro para o tratamento que normalmente são mais custosos.

## Hotel Temático

Esta é uma tipologia mais recente em relação às demais. Os Hotéis Temáticos oferecem uma decoração vinculada a um tema específico oferecendo atividades e serviços relacionados (PUENTE; VILLARREAL, 2016). São hotéis que se encontram em cidades onde a cultura, independente de qual seja, é bastante enraizada, fazendo com que o tema designado ao hotel esteja associado ao ambiente em que está localizado. Os hotéis com essa designação são bastante populares entre os turistas interessados na cultura local da cidade em que se encontram, como também entre aqueles que apreciam a cultura pop e semelhantes, tais como hotéis que se encontram na Disney nos Estados Unidos, em alguns países europeus ou no Japão. Os temas apresentados em destaque nos hotéis, podem variar bastante, de um tema com inspiração em flores, até temas populares entre o público jovem, como temáticas inspiradas em filmes famosos, desenhos animados e *animes*. Desta forma, um Hotel Temático procura valorizar a diferenciação e a procura de distinção no mercado hoteleiro, podendo se tornar uma tendência crescente na construção de hotéis.

Grandes nomes da hotelaria temática são: The Shard, Art of Animation Resort, Hotel Boca, Georgian House Hotel e The Grand Daddy Hotel. São conhecidos internacionalmente como hotéis que surpreendem de uma maneira positiva o ramo da hotelaria temática.

O Primeiro, The Shard, traz a ideia das comemorações realizadas na Inglaterra, por exemplo, o hotel tem sua decoração totalmente modificada especialmente para o Natal, decorações escolhidas como o safari selvagem e a tarde rosa também são temáticas utilizadas pelo hotel. O Resort Art of Animation é um dos conhecidos resorts da Disney, onde toda a sua temática é baseada nos filmes da empresa. O Hotel Boca tem toda a sua temática direcionada para o time de futebol Boca Juniors, sendo o primeiro hotel temático de futebol do mundo. Georgian House Hotel, este por outro lado contém as temáticas não apenas das arquiteturas e modelos antigos de quartos, mas também a criação de quartos baseados nos filmes de Harry Potter. The Grand Daddy Hotel contém diversos trailers como quartos, estes que contém diversos detalhes da cultura africana, desde tecidos, a estatuetas e decorações em geral. The Hobbit Motel, que se localiza na Nova Zelândia, cuja arquitetura é baseada nas casas, que fazem parte do cenário da trilogia Senhor dos Anéis. O hotel Huttenpalast, na Alemanha, consiste em cabanas e trailers em estilo *vintage* e um jardim agradável, o qual combina perfeitamente com a atmosfera tranquila do local.

O Brasil também contém grandes nomes no ramo da hotelaria temática, hotéis estes que causam grande curiosidade nos seus hóspedes e também um interesse de vivenciar a experiência que estes os propõem. Nomes como, a Pousada Viviê, no estado de Minas Gerais, onde simula um mini aeroporto com um avião para se alojar, simulando um “jatinho executivo”. A pousada Espaço Nave Lunazen, localizada na Chapada dos Veadeiros, Goiás, simula em cada quarto uma espaçonave, tendo cada quarto pinturas únicas e detalhes por toda a pousada que simulam um diferente planeta, além das formas de tratamento que são estilizadas como “abduções” dos hóspedes. Em Campos do Jordão, também há a Pousada Piano Piano, para os entusiastas da música, cuja decoração é inspirada em vários estilos musicais. A Pousada Castello Benvenuti, localizada em Bento Gonçalves, no Rio Grande do Sul, cuja arquitetura e decoração remete a construções européias medievais, assim, trazendo aos hóspedes, a experiência de se acomodar em um castelo. O Slaviero Conceptual Full Jazz, situado na cidade de Curitiba, cujo tema é o universo do Jazz, com direito a decoração personalizada, e shows de jazz ao vivo. Contudo, a Hotelaria Temática no Brasil, ao longo dos anos, por ser uma tendência no exterior, veio se tornando uma novidade, a qual é de uma notabilidade considerável para o ramo hoteleiro nacional, e também, regional.

Os hotéis do Centro Histórico da cidade de Salvador, Bahia, que em sua maioria, estão representados pelas tipologias aqui direcionadas, contém grande importância para o desenvolvimento da localidade, por isso, serão mostrados e apresentados alguns destes hotéis, indicando suas localizações e suas tipologias.

### **3 MEIOS DE HOSPEDAGEM NO CENTRO HISTÓRICO DE SALVADOR-BA**

Ao todo, de acordo com os sites de pesquisas de hospedagem escolhidos pela dupla de autores deste texto, ou seja, Booking, TripAdvisor e Decolar, existem cerca de 67 hotéis no Centro Histórico de Salvador atualmente. Nesta pesquisa, serão listados alguns hotéis que contém proximidade com a pousada selecionada e que estão localizados no Pelourinho e em seus arredores para o estudo de caso. Entre os principais meios de hospedagem na proximidade do objeto de pesquisa, existe o Bahia Café Hotel, sendo este definido como um hotel histórico que está localizado na Praça da Sé. O Hotel Villa Bahia, que é um hotel boutique, está situado em dois casarões, com um terraço com vista panorâmica para o Pelourinho. O Fera Palace Hotel, o qual se trata de um hotel de luxo de médio porte, situa-se aproximadamente a 500 metros

do Pelourinho, sendo assim, um hotel de boa localização. O Hotel Fasano, que é considerado um hotel de luxo, fica próximo também ao Pelourinho e ao Mercado Modelo. O Hotel Casa do Amarelindo, contém sua construção em um casarão histórico e é considerado um hotel de charme, se localizando na Rua das Portas do Carmo, contendo um restaurante exatamente ao seu lado que faz parte do hotel. A Pousada Cor e Arte, que localiza-se no Largo do Pelourinho é uma pousada simples, porém confortável. A pousada Solar das Artes, que se encaixa na tipologia de Hotel Boutique, a qual encontra-se na Rua das Laranjeiras, possuindo um estilo artístico e confortável. E o Hostel Laranjeiras, que situa-se na Rua da Ordem Terceira e é conhecido por ser um ambiente descontraído e ao mesmo tempo tranquilo.

A seguir, um quadro onde se apresenta alguns dos meios de hospedagem pesquisados para uma visão resumida dos mesmos, indicando sua tipologia, localização e número de estrelas baseadas nas plataformas de pesquisa utilizadas pela dupla de autores deste texto, Booking, TripAdvisor e Decolar.

Quadro 2: Os Hotéis do Centro Histórico de Salvador, Bahia.

<i>NOME</i>	<i>TIPOLOGIA</i>	<i>LOCALIZAÇÃO</i>	<i>ESTRELAS</i>
BahiaCafé Hotel	Hotel Boutique	Praça da Sé	☆☆☆
Hotel Villa Bahia	Hotel Boutique	Largo do Cruzeiro de São Francisco	☆☆☆☆
Fera Palace Hotel	Hotel Histórico	Rua Chile	☆☆☆☆☆
Hotel Fasano	Hotel Histórico	Praça Castro Alves	☆☆☆☆☆
Hotel Casa do Amarelindo	Hotel de Charme	Rua das Portas do Carmo	☆☆☆☆
Pousada Cor e Arte	Pousada Histórica	Largo do Pelourinho	☆☆☆☆
Hostel Laranjeiras	Hostel Histórico	Rua da Ordem Terceira	☆☆
Pousada Solar das Artes	Hotel Boutique	Rua das Laranjeiras	☆☆☆

Fonte: Elaboração dos autores (2022).

Os hotéis no Centro Histórico de Salvador, por se localizarem em um sítio histórico tombado pelo IPHAN, são considerados históricos. Alguns deles, pelo seu nível de luxo e conforto, são classificados como Hotel Boutique ou como Hotel de Charme. Porém, apenas um meio de hospedagem localizado no Centro Histórico de

Salvador, de acordo com a definição apresentada anteriormente neste texto, pode ser classificado na tipologia Hotel Temático: a Pousada Solar dos Deuses.

### 3.1 HOTELARIA TEMÁTICA NO CENTRO HISTÓRICO DE SALVADOR

Nesta sub-seção, busca-se desenvolver uma análise a partir da seguinte inquietação: a cultura local é um fator de atratividade para um hotel temático?

A cultura local é, de fato, muito importante para que, seja cidade, estado ou país tenha sua própria identidade a partir das suas raízes. De acordo com Canedo (2009), a cultura evoca interesses multidisciplinares, sendo estudada em áreas como sociologia, antropologia, história, administração, comunicação, entre outras. Em cada uma dessas áreas, é trabalhada a partir de distintos enfoques e usos. Ou seja, sendo o conceito geral de cultura estudado e trabalhado por diversas áreas, em especial pela história e antropologia, este é um estudo necessário para um conhecimento mais abrangente sobre o local. A palavra cultura, originada do latim, significa: habitar, cultivar, proteger, honrar com veneração (WILLIAMS, 2007).

Seja qual for a cultura enraizada, a qual encontra-se também os costumes e influências, pode ser a peça chave de atratividade quando se trata de um hotel temático, visando um dos mais famosos tipos de turismo realizados atualmente, o Turismo Cultural, que a Organização Mundial do Turismo (OMT) considera como o turismo caracterizado pela procura por estudos, cultura, artes cênicas, festivais, monumentos, sítios históricos ou arqueológicos, manifestações folclóricas e peregrinações (BARRETO, 2000). De acordo com o blog da Maxmilhas (2019) “Quem pratica este tipo de turismo está interessado na experiência e na vivência das pessoas do lugar”, pois torna-se interessante e curioso para os turistas, os quais, majoritariamente, se interessam pela cultura local.

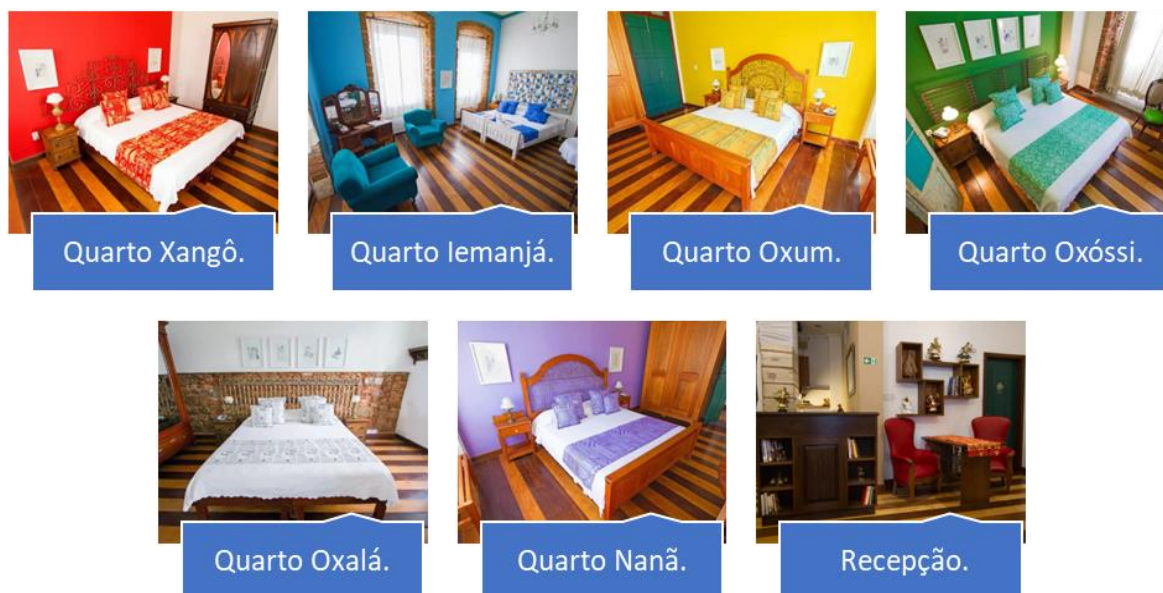
Sendo uma novidade entre o ramo hoteleiro em um modo geral, a hotelaria temática utiliza muitos elementos que, a depender do tema apresentado, de alguma forma estejam associados ao ambiente em que se encontra, e que também, se encaixem na cultura local. Seja um filme ou desenho animado que foi produzido no local, ou algum tema em específico o qual seria de grande interesse na área em que se encontra.

### 3.2 A POUSADA SOLAR DOS DEUSES: A CULTURA LOCAL COMO FATOR DE ATRATIVIDADE

Selecionada como objeto de estudo, a Pousada Solar dos Deuses, localizada no Largo do Cruzeiro de São Francisco, no Pelourinho, é, além de um hotel de charme, um hotel temático, sendo esta a única direcionada de tal forma por todos os arredores do Centro Histórico da cidade de Salvador, Bahia. Foram realizadas três visitas ao local e também uma entrevista, conseguindo coletar informações relevantes para este estudo. Inicialmente, trazendo alguns detalhes sobre a pousada, pode-se perceber logo em sua entrada que ela é composta por elementos conhecidos da cultura afro-brasileira e centrada culturalmente na religiosidade, mais especificamente o candomblé e as religiões de matrizes africanas que cultuam os orixás. Mais especificamente é citado no próprio site da pousada: “Nossos quartos recebem nomes e cores de Orixás, divindades afro-brasileiras, com decoração que remete para a singularidade da cultura local.”

Como a maioria das construções históricas do bairro, sua fachada é de uma casa histórica que faz parte do sítio tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN). A pousada em seu interior é composta por diversos quadros, estátuas e pinturas em geral representando cada parte cultural, movida pela história e principalmente, religiosidade afro-brasileira memoráveis estabelecida pelo hotel. Os quartos são divididos em nomes de Orixás. Ao todo são seis quartos caracterizados, pintados e decorados, utilizando os nomes dos seguintes Orixás: Oxum, Iemanjá, Nanã, Oxalá, Xangô e Oxóssi. Oxum é representada pelo amarelo, sendo vista como a deusa do ouro e do jogo de búzios. Iemanjá, sendo representada pela coloração azul, é a divindade do rio que deságua no mar, sendo assim denominada a rainha dos oceanos. Nanã tem seu quarto na cor roxa, é considerada a Orixá anciã e a mãe dos Orixás. Oxalá, representado pela cor branca, sendo a representação das energias e a personificação do céu. Xangô, por sua vez, representado pela coloração vermelha, é o orixá da justiça e do fogo, sendo conhecido como o protetor dos intelectuais. Por fim, Oxóssi, tendo sua representação na coloração verde, é o orixá guardião e caçador, sendo completamente ligado à natureza.

Figura 2: Imagens dos quartos e da recepção da Pousada Solar dos Deuses.



Fonte: Pousada Solar dos Deuses (2022).

Em primeiro, a cultura estabelecida para trazer a temática do hotel tem grande influência na história da cidade, em especial quando se trata da religiosidade afro-brasileira, a qual é representada na pousada desde a sua decoração. Destaca-se o próprio nome da pousada, a qual se refere aos Orixás, que são os principais deuses que fazem parte da cultura e religiões de matriz africana. Por um lado a significância de retratar a temática sendo um ponto principal é vista de maneira extremamente positiva, já que ao adentrar no hotel o hóspede não apenas se sente imerso na cultura como também em um universo completamente fora do “comum”, trazendo a sensação de algo completamente novo e surpreendente.

Os serviços oferecidos pela pousada englobam principalmente o café da manhã, que é a especialidade deles e é servido diretamente no quarto do hóspede, sendo feito a partir do gosto e desejo do mesmo, além de wi-fi gratuito, limpeza diária dos quartos, lavanderia, bagageiro e transfer. Para ser realizada a reserva, além da possibilidade da utilização do site oficial da pousada, também podem ser escolhidos sites de pesquisa de hotéis gerais, como Booking, TripAdvisor, Google e Trivago. A pousada tem como seu público alvo todos os turistas que querem aproveitar um momento em uma pousada que no seu interior contém representação da cultura de Salvador, Bahia, como um dos principais pontos de sua existência, assim também como os interessados por se hospedar em um lugar do centro histórico da cidade e

naqueles que contém a vontade de sentir a sensação de aproximação e acolhimento para com a cultura local, assim como o sentimento de “novo” que a pousada sendo esta temática, pode oferecer.

Figura 3: Serviços oferecidos pela Pousada Solar dos Deuses



Fonte: Elaboração dos autores (2022).

O turista vem se atualizando em seus desejos, vontades e curiosidades quando se trata não apenas do turismo em um determinado local, como também do meio de hospedagem que este vai selecionar para ser a sua “morada” no destino desejado. Desta maneira, os meios de hospedagem necessitam realizar a procura de novidades, do inédito e surpreendente para a melhor captação desses hóspedes. Então, a utilização de uma temática no hotel faz com que esse lado inédito do meio de hospedagem seja principalmente representado pelos comentários deixados nas plataformas de pesquisa.

O melhor método de comprovar a ideia do novo e também desta parte cultural como o grande ponto de interesse e de admiração dos hóspedes são, em sua maioria, os comentários deixados em sites como Booking, TripAdvisor, Google e Trivago. Para uma melhor captação das opiniões dos hóspedes, foram checados um total de 15

avaliações realizadas em cada site de pesquisa no dia três de junho do ano de 2022. Alguns desses comentários foram selecionados e colocados neste texto para um melhor entendimento de como o interesse destes hóspedes pela temática existente na pousada é apresentada. Nestes sites, avaliações são indicadas com estrelas e possíveis comentários. A cada 15 comentários, uma média entre 8 a 10 comentários citavam os detalhes tirados da cultura soteropolitana, existentes nos quartos e em diversas partes do hotel. Comentários encontrados no site de pesquisa Booking, como por exemplo:

“Bem legal o ambiente, quartos baseados nos orixás. Modelo de casa antiga, bem rústico, mas bem confortável”

“[...] a localização é ideal, os quartos são muito mais bonitos do que nas fotos [...]”

“[...] os quartos merecendo sem reservas a magia dos orixás que lhes dão nome [...]”

No site TripAdvisor, em grande maioria, há avaliações entre “Muito bom” e “Excelente”, constando comentários em relação à pousada em si, em especial, sobre sua decoração inspirada nos Orixás:

“[...] Quartos amplos, linda decoração com as cores de cada Orixá, ótima localização e atendimento [...]”

“[...] São apenas 6 quartos, que recebem nomes e cores dos Orixás, num prédio histórico reformado, mas com diversos detalhes arquitetônicos preservados [...]”

“[...] os quartos... São realmente puro charme! Cada um tem sua decoração única e impecável nos detalhes, desde os móveis até cada acessório [...]”

“[...] Com certeza, os quartos do Solar dos Deuses são entre os mais lindos que vi na minha vida [...]”

“[...] esta pousada é lindamente decorada [...]”

No site Trivago e também no Google Hotels, também trazem boas avaliações e comentários, sendo citado também a questão da decoração utilizada por toda a pousada, como os quadros e esculturas:

“[...] O quarto além de imenso, tem uma decoração de época charmosa e de muito bom gosto [...]”.

“[...] Cada quarto tem como tema um Deus ou Deusa da religião do Candomblé [...]”.

Estes comentários, os quais foram mencionados por hóspedes, reforçam ainda mais a impressão, e também a ideia, de uma visível tematicidade envolvida na pousada, visto que a sua decoração é bastante rica em detalhes, conforme foi descrito em vários destes comentários, o que chama bastante a atenção do público, por remontar a história, cultura e religiosidade da região. Portanto, a Pousada Solar dos Deuses ficou conhecida por essas características, trazidas através de avaliações e comentários dos hóspedes, com parâmetros que podem avaliá-lo com a tipologia de um hotel temático.

#### **4 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O crescimento do meio hoteleiro e, principalmente, a necessidade e vontade dos atuais turistas por um diferencial, fazem com que a captação de novos turistas por conta de uma novidade seja maior. Com base na pesquisa realizada e os conceitos estabelecidos pela hotelaria apresentados no presente trabalho, a realização de um hotel temático influenciado pela cultura local e principalmente aspectos de extrema ligação e importância para o desenvolvimento do povo e sociedade a ser visitada, tem um grande potencial de investimento e resultados positivos.

Trazendo uma identificação e uma proximidade do turista com a cidade até mesmo enquanto se permanece no hotel, o hotel temático não é apenas um meio de hospedagem, como também é um grande atrativo turístico para aquele que se hospeda. Porém, a necessidade de uma visibilidade e um foco no marketing desta proposta de temática é o ponto mais importante, com a principal missão de traçar pontos entre a ambientação do hotel como um todo e a maneira em que a cidade é conhecida e retratada pelos demais meios sociais.

Os hotéis temáticos são conhecidos por seus temas extremamente famosos e de grande relevância, e, entre os hotéis citados, seja de forma cinematográfica, musical ou religiosa, conseguem trazer o interesse do turista, e um marco importante na história da humanidade, da cidade ou de um povo dentro dele.

Logo, um meio de hospedagem temático que traz a cultura como fator de atratividade, como a Pousada Solar dos Deuses, é o ideal para a promoção turística e hoteleira da cidade, a fim de mostrar, de uma maneira inovadora, o lado histórico-cultural de Salvador, Bahia, em cada quarto, decoração como esculturas, quadros e paredes e toda a ambientação geral do hotel.

A partir deste estudo, observa-se que os hotéis da cidade de Salvador poderiam se apropriar da tipologia Hotelaria Temática e desenvolver temas voltados para a cultura local como fator de diferenciação e de atratividade do empreendimento hoteleiro, assim como o exemplo da Pousada Solar dos Deuses. Com a riqueza cultural da cidade mais antiga do Brasil, não faltam temas criativos que possam despertar o interesse de viajantes por mergulhar na cultura desta terra.

A cidade de Salvador, Bahia, é um grande marco histórico para o Brasil, sendo a sua história de fundação com muitas nuances possíveis de serem utilizadas para um fator de atração de turistas do mundo todo. Por isso, a criação e o investimento em hotéis temáticos deve ser visualizada como um acréscimo ao setor hoteleiro da cidade e também incentivada. De maneira que, por meio da cultura local inserida nesses hotéis e de uma forma perceptível, e também com a realização do marketing voltado para esses detalhes, aumente a captação de turistas e hóspedes que não apenas estão interessados em conhecer a cultura da cidade por meio dos seus caminhos e ruas, mas como também possam desfrutar da imersão que um hotel temático pode oferecer, se hospedando e conseguindo ter uma sensação de proximidade ainda maior com a cidade.

## REFERÊNCIAS

- ANDRADE, N ; BRITO, P L ; JORGE, W. **Hotel**: planejamento e projeto. 2ed. São Paulo, Senac, 2002.
- ANVERSA, Mellanie. **Conheça seis hotéis temáticos para visitar dentro do Brasil**. Top View. Curitiba, 2021. Disponível em: <https://topview.com.br/estilo/hoteis-tematicos-para-visitar-dentro-do-brasil/>. Acesso em 18 jun.2022.
- BARRETO, Margarita. **Turismo e legado cultural**: as possibilidades do planejamento. 3ª ed. Campinas: Papirus, 2000.
- BENI, M. C. **Globalização do turismo**: megatendências do setor e a realidade brasileira. 3.ed. São Paulo: Aleph, 2011.
- BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO, FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br>. Acesso em: 10 jun. 2022.
- CANEDO, D. “**Cultura é o quê?**” - Reflexões sobre o conceito de cultura e a atuação dos poderes públicos. Faculdade de Comunicação/UFBA, Salvador-BA. Mai. 2009.
- COMÉRCIO, Confederação Nacional do. **Breve história do turismo e da hotelaria**. Rio de Janeiro, 2005.
- FERRAZ, Queila. **Philippe Starck** - O Arquiteto e Designer francês que reinventa objetos, manipula espaços e cria ambientes em um estilo único. Fashion Bubbles. São Paulo, 2011. Disponível em: <https://www.fashionbubbles.com/historia-da-moda/philippe-starck-o-arquiteto-e-designer-frances-que-reinventa-objetos-manipula-espacos-e-cria-ambientes-em-um-estilo-unico/>. Acesso em: 13 mai.2022.
- LONDRINA, Folha de. **Hotel Design é novidade no Brasil**. Londrina, 2001.
- MARQUES, Joana Patrícia Ferreira: **O Marketing de experiências nos hotéis boutique**: Estudo de Caso do Boutique Chiado Suítes. Instituto Universitário de Lisboa. Nov. 2020.
- PIRES, M.J. Hotéis do século XIX em São Paulo e no Rio de Janeiro. Diversidade de Serviços. São Paulo: **Revista Turismo em Análise**, 1991.
- PUENTE HUARI, K.H; VILARREAL RUIZ, J.J. **Estudio para la creación de un hotel tematico basado en la cultura loreтана, ubicado en la ciudad de Iquitos** - 2016. Universidad Científica del Perú. Iquitos- Peru. 2017.
- RIBEIRO, K. **Meios de hospedagem**. Centro de Educação Tecnológica do Amazonas (CETAM). Manaus, 2011. Disponível em: <https://bahiacafehotel.com/acomodacoes/>. Acesso em: 25 mai.2022.

SANTOS, Viviane de Almeida. **Gestão Hoteleira** – como a ausência de comunicação interna impacta na qualidade do atendimento. 2010. Monografia (Especialização em Gestão empresarial) – Universidade Cândido Mendes, Rio de Janeiro, 2010.

SILVA, Luis Cláudio Requião da; DIAS, Olívia Biasin. Um olhar geo-histórico sobre o turismo e os meios de hospedagem na cidade de Salvador-1889/1930. **Revista Eletrônica Patrimônio: Lazer & Turismo**, p. 700 X, 2009.

QUEIROZ, Lúcia A. **Turismo da Bahia**: estratégias para o desenvolvimento. Salvador: EGBA, 2002.

WILLIAMS, Raymond. **Palavras-chave**: um vocabulário de cultura e sociedade. Tradução de Sandra Guardini Vasconcelos. São Paulo: Boitempo, 2007.