16 - Produto de Comunicação

Campos descritivos obrigatórios*:

Descrição do Produto de Comunicação e de sua finalidade: *Esse produto traz informações e imagens da Trilha Ecológica José Theodomiro Araújo, na UNEB, Campus III - Juazeiro/BA. Tem por finalidade evidenciar a importância desse equipamento em Área de Preservação Permanente (APP) para a Educação Ambiental, territorial e sustentável, além de sua atual situação, em que necessita de conservação, preservação e cuidado.*

Avanços tecnológicos/grau de novidade: *O produto não apresenta inovação aparente.*
( ) Produto com alto teor inovativo: Desenvolvimento com base em conhecimento inédito;

( ) Produto com médio teor inovativo: Combinação de conhecimentos pré-estabelecidos;

( ) Produto com baixo teor inovativo: Adaptação de conhecimento existente;

(x) Produto sem inovação aparente: Produção técnica.

Definir se o Produto de Comunicação é resultado do trabalho realizado pelo programa de pós-graduação ou se é resultado do trabalho individual do docente, o qual seria realizado independentemente do mesmo se docente de um programa ou não:

Docentes Autores:

Nome: Anna Christina Freire Barbosa CPF:385.169.775-87 (x) Permanente; ( ) Colaborador

Nome: Felipe Rodrigues Bomfim CPF: 159.203.565-53 (x) Permanente; ( ) Colaborador

Nome: Alineaurea Florentino Silva CPF: 055.099.764-46 (x) Permanente; ( ) Colaborador

Nome: Gertrudes Macário de Oliveira CPF: 568.361.554-20 (x) Permanente; ( ) Colaborador

Nome: Edonilce da Rocha Barros CPF: 096.463.615-87 (x) Permanente; ( ) Colaborador

Discentes Autores:

Nome: Lucas Belfort de França CPF: 061.528.035-86 ( ) Mest Acad; ( ) Mest Prof; (x)Doutorado

Nome: Édi Tácito Almeida Rodrigues de Souza CPF: 074.721.824-27 ( ) Mest Acad; ( ) Mest Prof; (x)Doutorado

Conexão com a Pesquisa

Projeto de Pesquisa vinculado ao Produto de Comunicação:_____
Linha de Pesquisa vinculada ao Produto de Comunicação:_____
( ) Produto de Comunicação, sem vínculo com o Programa de Pós-graduação

Conexão com a Produção Científica

Relacione os artigos publicados apenas em periódicos que estão co-relacionados a este Produto de Comunicação:

a) Título: _____

Periódico:_____
Outros dados: ano_____; vol_____; páginas_____- _____; doi _____.

Campos descritivos opcionais*

Situação atual do Produto de Comunicação

( ) Piloto/Protótipo

( ) Em teste

(x) Finalizado/implantado

Recursos e vínculos do Produto de Comunicação

Data início: ___/___/____ Data término: ___/___/____

Total investido: R$_____

Fonte do Financiamento: _____

Aplicabilidade do Produto de Comunicação: faz referência a facilidade com que se pode empregar o Produto de Comunicação a fim de atingir seus objetivos específicos para os quais foi desenvolvida. Entende-se que um Produto de Comunicação que possua uma alta aplicabilidade, apresentará uma abrangência elevada, ou que poderá ser potencialmente elevada, incluindo possibilidades de replicabilidade. Para avaliar tal critério, as características a seguir deverão ser descritas e justificadas:

Descrição da Abrangência realizada: ***(até 50 palavras)*** **_____**

Descrição da Abrangência potencial: ***(até 50 palavras)*** **_____**

Descrição da Replicabilidade: ***(até 50 palavras)*** **_____**

Título do Produto de Comunicação

Tipo de tecnologia (programas de mídia, de veículos de comunicação ou *de mídia social*)

Descrição

Ano de Realização

Mídia de Veiculação

Divulgação (impresso, digital)

Data Inicial de Veiculação / Data Final de Veiculação (se necessário)

Instituição Financiadora

URL

A produção necessita estar no repositório? Sim

Documentos Anexados (em PDF)

(x) a produção em si.