



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS I
CURSO DE TURISMO E HOTELARIA**

**FERNANDA CRUZ SANTOS
MARIANA PINTO FRADIQUE**

**EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS NO FIESTA BAHIA HOTEL E GRAN
HOTEL STELLA MARIS URBAN RESORT E CONVENTION
UM ESTUDO DA SUA VARIAÇÃO NO PERÍODO DE 2011 A 2014**

**SALVADOR
2015**

FERNANDA CRUZ SANTOS
MARIANA PINTO FRADIQUE

**EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS NO FIESTA BAHIA HOTEL E GRAN
HOTEL STELLA MARIS URBAN RESORT E CONVENTION
UM ESTUDO DA SUA VARIAÇÃO NO PERÍODO DE 2011 A 2014**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Turismo e Hotelaria, Departamento de Ciências Humanas I, da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Turismo e Hotelaria.

Orientadora: Prof.^a. Rosana Reis.

SALVADOR
2015

FERNANDA CRUZ SANTOS
MARIANA PINTO FRADIQUE

**EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS NOS HOTÉIS DE GRANDE PORTE COM
CENTRO DE CONVENÇÕES DA CIDADE DE SALVADOR:
UM ESTUDO DA SUA VARIAÇÃO NO PERÍODO DE 2011 A 2014**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Turismo e Hotelaria, Departamento de Ciências Humanas I, da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharel em Turismo e Hotelaria.

Resultado: _____

Salvador, ____ de _____ 2015.

Comissão examinadora:

Orientadora: Profa. Esp. Rosana Santana dos Reis – UNEB
Especialista em Administração (UFBA)
Mestranda em Arquitetura e Urbanismo (UFBA)

Banca examinadora: Prof. Tadeu Bello dos Santos- UNEB
Especialista em Turismo – Faculdades Integradas Olga Mettig

Banca examinadora: Profa. Dra. Natalia Silva Coimbra de Sá – UNEB
Doutora em Cultura e Sociedade (UFBA)

**EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS NO FIESTA BAHIA HOTEL E GRAN
HOTEL STELLA MARIS URBAN RESORT E CONVENTIONS UM ESTUDO
DA SUA VARIAÇÃO NO PERÍODO DE 2011 A 2014**

Fernanda Cruz Santos
Mariana Pinto Fradique
Orientadora: Prof^a Esp. Rosana Reis

Resumo: O presente trabalho visa analisar os eventos técnico-científicos realizados nos centros de convenções do Fiesta Bahia Hotel e Gran Hotel Stella Maris Urban e Resort e Conventions, verificando se houve uma variação no número de eventos técnico-científicos nesses hotéis entre os anos de 2011 a 2014 na cidade. A partir disso, a pesquisa se utiliza como objeto de estudo os hotéis e busca responder à questão: quais e quantos eventos científicos foram realizados nesses dois hotéis de Salvador no período de 2011 a 2014 e se houve variação na quantidade de eventos desse tipo realizados? A partir do estudo desses casos foi realizada uma pesquisa: pesquisa bibliográfica, descritiva e exploratória, cabendo também a pesquisa de campo e, como técnica de pesquisa, foi utilizada a entrevista com os colaboradores da instituições do Salvador Destination, da Saltur, gerente de eventos do Fiesta Bahia Hotel e a gerente do Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Convention, com o objetivo de identificar, quantificar e analisar se houve variação no número de eventos técnico-científicos. O resultado mostrou um equilíbrio no número de eventos realizado no período de 2011 e 2014, apresentando pouca variação, ao longo do período analisado apesar de problemas na captação de eventos para cidade já que o Centro de Convenções esta fechado para reforma. Conclui-se que há um equilíbrio no número de eventos realizados, sendo que é necessário um centro de convenções de grande porte para captar eventos de maior proporção e com uma infraestrutura de excelência para a recepção dos eventos técnico-científicos.

Palavras chaves: Turismo. Eventos técnico-científicos. Hotéis. Centro de convenções.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	5
2	TURISMO, HOTELARIA, EVENTOS	10
2.1	ANTECEDENTES HISTÓRICOS E CONCEITOS	10
3	EVENTOS: CLASSIFICAÇÃO, TIPOS, CAPTAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO.	17
3.1	ESTRUTURA DA CIDADE DE SALVADOR PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS	19
3.2	O turismo em Salvador	21
4	HOTÉIS DE SALVADOR COM ESTRUTURA PARA EVENTOS DE MÉDIO PORTE: DOIS EXEMPLOS RELEVANTES	26
4.1	SERVIÇOS OFERECIDOS: O FIESTA BAHIA HOTEL E A SUA TAXA DE OCUPAÇÃO	27
4.1.1	Estrutura para eventos	27
4.1.2	Serviços oferecidos pelo Fiesta Bahia Hotel e sua taxa de ocupação	30
4.1.3	Identificação e quantificação dos eventos realizados no período de 2011 a 2014 nos centros de convenções do Fiesta Bahia Hotel	31
4.2	Gran Hotel Stella Maris urban Resort & Convention	35
4.2.1	Estrutura para eventos	35
4.2.2	Serviços oferecidos pelo Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions e sua taxa de ocupação.	39
4.2.3	Identificação e quantificação dos eventos realizados no período de 2011 a 2014 nos centros de convenção Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions	41
5	RESULTADO E ANÁLISE DA PESQUISA DE CAMPO	45
6	CONSIDERAÇÕES FINAIS	50
	Referências	52
	Apêndice	54

1. Introdução

Com a evolução do mercado turístico, tornou-se necessário que os empreendimentos hoteleiros mudassem seus objetivos e estratégias para acolher um maior número de hóspedes, principalmente no período de baixa estação. E assim as grandes redes hoteleiras têm se destacado na realização de eventos técnico-científicos que tem como finalidade ampliar o conhecimento profissional ou cultural, por meio de congressos, convenções, simpósios, feiras, encontros culturais entre outros, considerados uma das mais importantes ramificações do turismo.

Os eventos técnico-científicos estão relacionados ao universo acadêmico. Quem participa desses eventos tem por finalidade ampliar o grau de conhecimento ou atualizar-se sobre um tema ou área específica. Os eventos têm uma grande importância para o turismo. A relação se dá por meio de viagens que são realizadas para os eventos técnico-científicos onde é preciso ter como estrutura não somente os centros de convenções, mas também dos meios de hospedagem que acomodam os participantes.

Os Hotéis de grande porte que possuem um centro de convenções bem estruturado para atender uma demanda nos períodos sazonais. Os eventos tem se destacado no segmento do turismo, onde sua seu público alvo se deslocam para participar gerando renda, dessa forma auxiliam no equilíbrio da receita dos hotéis na ocupação da rede hoteleira. Os hotéis realizam vários tipos de eventos, tais como empresas ou associações que captam eventos específicos para a cidade gerando novos negócios e atraindo mais visitantes.

O presente trabalho tem com o propósito apresentar a variação do número de eventos técnico-científicos em hotéis de grande porte da cidade de Salvador que possuem centros de convenções. O interesse por esse estudo surgiu no intuito de abrir novas discussões acerca desse tema na academia.

Trazendo como problemática: quais e quantos eventos científicos foram realizados nos hotéis de grande porte de Salvador com centro de convenções no período de 2011 a 2014 e houve variação na quantidade de eventos científicos realizados em Salvador?

A hipótese que caracteriza essa oscilação deve-se ao fato que os eventos científicos foram realizados em Salvador nos hotéis de grande porte no período de 2011 a 2014 havendo, nesse período, um decréscimo na quantidade desses eventos por conta das dificuldades provenientes do cenário interno no País e externo, como uma desaceleração na economia do país e crises internacionais.

Para atingir o objetivo geral deste trabalho que é identificar, quantificar e analisar se houve variação no número de eventos técnico-científicos, foi realizada pesquisa de campo identificando os eventos técnico-científicos no período de 2011 a 2014 nos centros de convenções de dois dos hotéis grande porte da cidade de Salvador, o Bahia Fiesta Hotel e o Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions.

Desta forma tendo como objetivos específicos:

- A) Apresentar a estrutura de Salvador para a realização de eventos técnico-científicos.
- B) Apresentar a estrutura do centro de convenções dos hotéis Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions e Fiesta Bahia Hotel, para realização de eventos técnico-científicos.
- C) Relatar quais foram às taxas de ocupação do Fiesta Bahia Hotel e Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions no período de 2011 a 2014 e os serviços oferecidos nesses locais.
- D) Apresentar os dados sobre os eventos técnico-científicos no período de 2011 a 2014, fornecidos pelas empresas turísticas (Salvador Destination, Saltur) e os hotéis de grande porte Fiesta Bahia Hotel e Gran Hotel Stella Maris Urban Resort e Conventions.
- E) Avaliar a relevância dos eventos técnico-científicos nos hotéis de grande porte para a cidade de Salvador.

Apresentar os dados sobre os eventos técnico-científicos no período de 2011 a 2014, fornecidos pelas empresas turísticas (Salvador Destination, Saltur) e os hotéis de grande porte Fiesta Bahia Hotel e Gran Hotel Stella Maris Urban Resort e Conventions.

O que justifica a pesquisa desse trabalho é a compreensão das causas na variação do número de eventos técnico-científicos realizados em Salvador.

Já que o turismo de eventos é uma atividade que pode gerar benefícios econômicos e sociais para empreendedores, promotores, comércio local, restaurante e hotéis, o trabalho reúne dados que poderão ajudar os futuros profissionais de Turismo e Hotelaria a compreender o mercado de turismo de eventos na cidade Salvador com potencial na captação de eventos, porém não dispõem de estrutura para recepcionar grandes eventos técnico-científicos.

A pesquisa de abordagem adotada é quantitativa elucidando o objeto. O caminho a ser seguido para alcançar o objetivo será através de artigo, estudando apenas um objeto. Para a elaboração desse trabalho definiu-se para o levantamento de dados a pesquisa bibliográfica, exploratória, descritiva e explicativa.

Um dos tipos de pesquisa a ser realizado é a bibliográfica. Para levantamento de informações foram pesquisados em livros nos acervos da Biblioteca do Estado desta Bahia (UNEB) artigos e *internet*, materiais referentes aos temas turismo, eventos e hotelaria. Esta pesquisa foi realizada nos meses de abril 2015. Acarretando para as autoras um embasamento teórico, base essa necessária para outras fases da pesquisa. Fachin (2003) explica que a pesquisa bibliográfica diz respeito ao conjunto de conhecimento humanos reunidos nas obras. Tem como finalidade fundamental conduzir o leitor a determinado assunto e proporcionar a produção, coleção, armazenamento, reprodução, utilização e comunicação das informações coletadas para o desempenho da pesquisa.

A partir dos métodos adotados, uma pesquisa exploratória foi realizada com o objetivo de levantar informações sobre o tema abordado, pois assim permite a flexibilidade do planejamento, envolve em grande parte levantamento bibliográfico, entrevistas com pessoas experientes e o pesquisador poderá desenvolver hipóteses precisas e de fácil compreensão. Severino afirma que:

Pesquisa exploratória busca apenas levantar informações sobre um determinado objeto, delimitando assim um campo de trabalho mapeando as condições de manifestação desse objeto na verdade ela é uma preparação para a pesquisa explicativa. (SEVERINO, 2007 p.123)

Foi utilizada a pesquisa descritiva a fim de especificar o objeto de estudo que são os centros de convenções dos hotéis de grande porte de Salvador. De acordo com Oliveira (1999) a pesquisa descritiva tem como finalidade observar, registrar e analisar os fenômenos sem, entretanto, entrar no mérito do seu conteúdo.

A pesquisa de campo foi realizada nos hotéis Fiesta Bahia Hotel e Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions realizada em agosto 2015 e se deu por meio de observação direta.

Conforme Lakatos e Marconi (1999), pesquisa de campo é utilizada com o objetivo de conseguir informações e /ou conhecimentos acerca de um problema para o qual se procura uma resposta, ou de uma hipótese que se queira comprovar, ou, ainda, descobrir novos fenômenos ou as relações entre eles.

Auxiliada por técnicas de pesquisa como entrevistas despadrozinadas com a Empresa Salvador Turismo (SALTUR) entrevista foi realizada com a assessora e com a Salvador Destination com a executiva em outubro/2015 acerca da estrutura da cidade de Salvador para realização de eventos técnico-científicos que será vista na terceira seção. E ainda entrevistas acerca da estrutura dos centros de convenções dos hotéis de grande porte Fiesta Bahia Hotel e Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions em outubro 2015 com os gerentes de eventos.

Para Severino (2007) a entrevista é a técnica de coleta de informações sobre um determinado assunto, diretamente solicitadas aos sujeitos pesquisados. Trata-se, portanto, de uma interação entre pesquisador e pesquisado.

Após a coleta de informações, os resultados foram tratados (tabulações, quadros e com produção de texto), interpretados e comparados com outras pesquisas para atingir o objetivo do estudo.

O artigo foi disposto da seguinte forma: na primeira seção equivale a uma breve introdução em que é apresentado o tema, os objetos, o problema, hipótese, justificativa, os procedimentos adotados para realização da pesquisa e como está estruturado o texto. Na segunda seção foi elaborado uma breve abordagem histórica e conceitos de Turismo, Hotelaria e Eventos. Na terceira

seção coletou-se informações sobre a estrutura de Salvador para eventos com entrevistas desenvolvidas no corpo do texto. Na quarta seção descreve-se a estrutura dos hotéis para eventos em Salvador, também apresenta-se resultados e análise dos dados obtidos na pesquisa de campo, e na quinta seção, as considerações finais reúnem as opiniões e expõem as visões das autoras.

2. TURISMO, HOTELARIA E EVENTOS.

O processo de evolução do turismo tornou-se importante no setor terciário da economia e é uma das atividades mais dinâmicas e rentáveis no panorama nacional e mundial. Devido aos deslocamentos, necessitou que o homem tivesse abrigo fora de sua residência. As transformações sociais e culturais resultaram na implantação dos meios de hospedagens. No setor hoteleiro algumas alterações foram feitas para criar ambientes próprios para eventos, segmento este que se destaca no turismo principalmente no período de sazonalidade.

2.1 Antecedentes históricos e conceitos.

O turismo surge na Grécia Antiga no século VIII, onde as viagens eram motivadas não só por interesses econômicos, políticos, militares, mas também por motivo de saúde, curiosidade, cultura, religião estudo e descanso. Segundo Barreto (1995), o turismo se situa na proto-história da Grécia Antiga, entre os fenícios, na antiga Roma, ou até milhões de anos atrás.

De acordo com Ignarra:

Era também econômica a motivação para as grandes viagens exploratórias dos povos antigos [...]. A motivação religiosa também foi responsável por viagens, na Idade Média, por intermédio das Cruzadas [...]. O turismo de saúde também não é um fenômeno recente. No Império Romano era comum as viagens para visita às termas. (IGNARRA, 2003 p. 02)

Também Barreto relata que no XV :

Este século também estará marcado pelo começo de outro tipo de viagens: as viagens transoceânicas de descoberta, tendo como principais protagonistas os espanhóis e portugueses, e foram essas viagens que mostraram a existência de um mundo novo que todos passaram a querer conhecer. (BARRETO, 1995, P.47)

O Turismo ganhou grande impulso no século XIX com as construções das vias férreas de Liverpool-Manchester que diminuía as grandes distâncias e passou a se preocupar com passageiros. Segundo Ignarra (1999), as ferrovias representaram uma segunda etapa no desenvolvimento do turismo, propiciando deslocamento a distâncias maiores em períodos menores.

Ainda segundo Ignarra:

Em 1841, Thomas Cook organizou uma viagem de trem para 570 passageiros entre as cidades de Leicester e Loughborough na Inglaterra. A viagem foi um sucesso e a empresa de Thomas Cook começou a organizar excursões para a Europa Continental. A empresa prosperou e passou a ser considerada a primeira agência de viagens do mundo. (IGNARRA, 1999, p.)

As mudanças socioculturais produzidas pela passagem do Capitalismo Comercial ou Mercantil ao Capitalismo Industrial contribuíram para o fortalecimento do turismo. Segundo Dias (2013) um dos primeiros teóricos do turismo foi Herman von Schullern zu Schattenhofen, que define turismo como conceito que compreende todos os processos, especialmente os econômicos, que manifestam afluência, permanência, e regresso do turista, dentro e fora de um determinado município, país ou estado.

O mercado do turismo se beneficiou com o desenvolvimento tecnológico que propiciou novos equipamentos de lazer e atividades específicas se tornando um bem de consumo. Mas seu crescimento foi interrompido e estagnado por conta da Segunda Guerra Mundial entre 1939 e 1949, retomando a partir de 1950 e voltando com força total em 1960. Nesse período o turismo foi analisado por Robert Glücksmann, como uma superação do espaço por pessoa que afluem a um lugar de onde não possuem lugar fixo ou residência (Dias 2013 p. 13) É a partir das duas Grandes Guerras Mundiais que o turismo passa a ser objeto de estudo universitário.

Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT) 2003, o turismo compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes ao seu entorno habitual, ou nos períodos consecutivos inferiores a um ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras.

A história do turismo com a hotelaria se confundem. Assim como turismo começou a ser disseminado na Grécia antiga por conta dos Jogos Olímpicos, alguns autores consideram que a hotelaria surgiu na Grécia antiga, devido à necessidade de criar uma infraestrutura para receber os atletas e as pessoas que vinham de vários lugares para assistir aos jogos e precisavam de um lugar para se hospedar.

Com o surgimento das ferrovias em torno de 1840, os empreendimentos hoteleiros se multiplicaram e em 1870, Cesar Ritz inaugura em Paris o primeiro estabelecimento hoteleiro voltado à qualidade dos serviços a serem prestados, e a partir dos estudos econômicos, as redes hoteleiras se alastraram por vários países a fim de oferecer serviços de boa qualidade à sociedade.

Durante a Idade Contemporânea a modernização na hotelaria foi devido aos avanços tecnológicos com melhores condições de transporte e aperfeiçoamento da indústria aeronáutica, sofisticações dos navios cruzeiros e a evolução da comunicação. Sobre isso Dias relata:

“Os avanços tecnológicos que propiciaram a revolução industrial também contribuíram para a facilitação das viagens, ampliando o público em condições de realizá-las”. (DIAS, 2013 p.34)

Esses avanços despertaram na hotelaria norte-americana os meios de hospedagem, voltado a hotéis-cassino como pioneiro dessa modalidade o Hotel Flamingo em Las Vegas, que apresentava uma estrutura imponente e diversas opções de eventos.

Em relação aos eventos surgem na Grécia com os Jogos Olímpicos, que aconteciam a cada quatro anos de caráter religioso, e não havia combate nesse período de realização dos jogos. Segundo Matias (2001) considera que:

Os primeiros registros que identificaram esses deslocamentos, que podemos considerar como origens do turismo, nas especificamente do Turismo de Eventos, foram os primeiros Jogos Olímpicos da Era Antiga, datados, de 776 a.c”.

Outras cidades gregas, a exemplo de Delfos e Corinto, passaram a organizar seus próprios jogos, concursos e demais atrações devido ao sucesso dos Jogos Olímpicos em Olímpia. Outro acontecimento realizado na

antiguidade foram as festas de Saturnálias em 500 a.C das quais derivaram o carnaval.

A Idade Média ficou evidente o poderio da Igreja e a atividade comercial que se desenvolvia próximo aos castelos e mosteiros. Foi bastante significativa, marcada por uma série de eventos religiosos e comerciais que causaram o deslocamento de um grande número de pessoas como membros do clero e mercadores e outros. Conforme Matias:

A Idade Média foi significativa para turismo de eventos, foram marcadas por uma série de eventos religiosos e comerciais que motivaram o deslocamento de um grande número de pessoas, como o clero, mercadores e outros. Nesta trajetória, os eventos foram adquirindo outras características econômicas, históricas, sociais e políticas das sociedades representativas de cada época. (MATIAS 2001, P 31)

Desta forma compreende-se que o evento é um acontecimento criado com a finalidade específica de alterar a história da relação organização-público, em face das necessidades observadas. (SIMÕES apud MATIAS 2001, p 81), A respeito do período que solidificou a atividade de Eventos e de Turismo de Eventos, Matias aborda que:

A consolidação da atividade Eventos e Turismo de Eventos ocorreu no século XVII, com advento Revolução Industrial, que trouxe um novo estímulo para a atividade comercial existente desde a Idade Média, a “feira”. Mas, além das feiras, outros eventos, como as Exposições Mundiais, as Olimpíadas e a Copa do Mundo, tiveram importante papel nesse processo, solidificando cada vez mais as bases da atividade. (MATIAS, 2001 P.31)

A história do turismo no Brasil é abordada por Ignarra da seguinte maneira:

As primeiras expedições marítimas que chegaram com Américo Vespúcio, Gaspar de Lemos, Fernando de Noronha, sendo que estas viagens não se restringiam aos portugueses, documentos históricos mostram que navegadores espanhóis, franceses, holandeses e ingleses exploraram as costas brasileiras. (IGNARRA, 2003 P.6)

No Brasil, o surgimento da hotelaria deve-se ao fato do descobrimento das Américas, das instalações das Capitânicas Hereditárias e seus mandatários que incorporaram as primeiras hospedarias na nova colônia, pois tinham a necessidade de abrigar viajantes que se deslocavam constantemente.

Os cassinos chegaram ao Brasil junto com o Império, e era frequentado pela alta nobreza brasileira. Os três estados que eram considerados referência com hotéis cassinos, eram Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

Sendo que suas atividades foram proibidas em 1917 com a consolidação da república. Mas em 1934 o presidente Getúlio Vargas legalizou os jogos de azar. Na década de 1940 apesar do País ter sido abalado pela Segunda Guerra Mundial foi promissor para a hotelaria.

Segundo Matias:

Nesse período foram inaugurados vários hotéis-cassinos. Esses hotéis, além dos jogos, ofereciam espetáculos nacionais e internacionais como também grandes reuniões e festas nos seus outros salões, que sempre ficavam repletos de pessoas provenientes de todo o Brasil e também de outros países. (MATIAS 2007, P. 27)

Em 1946 com o decreto lei 9215 em 30 de abril de 1946, foi proibido os cassinos no Brasil. A última partida de roleta realizada no Brasil ocorreu no hotel Copacabana Palace. A proibição causou impacto na economia de cidades que viviam do turismo de jogos com: Petrópolis, Poço de caldas e Lambari e outras.

O que marcou a hotelaria moderna foi a inauguração do Hotel Avenida no Rio de Janeiro com 220 quartos, o maior do Brasil. Mais tarde em 1927 a empresa área Lufthansa cria no Brasil a Condor Syndicat que deu origem à VARIG que posteriormente impulsionou o turismo interno e externo no Brasil.

Os eventos no Brasil surgiram anteriormente à chegada da Família Real ao Brasil com feiras livres aos domingos paralelos aos festejos religiosos. A feira mais famosa acontecia no Largo da Glória na cidade do Rio de Janeiro. O primeiro evento que se tem conhecimento foi realizado no espaço destinado a eventos, foi um Baile de carnaval 1840. Entretanto, o Brasil só se firma como organizador de eventos em 1922, quando realizou a Exposição Internacional do Centenário. O objetivo deste evento era comemorar o Centenário da

Independência do Brasil. Foi um grande passo para que o Brasil se desenvolvesse em Turismo de Eventos.

Depois do período de estagnação por conta da Segunda Guerra Mundial, a atividade de Eventos no Brasil teve impulso a partir da década de 1950, propiciado pelo desenvolvimento industrial no País e pela organização de classes profissionais. No mesmo ano foi inaugurado o Estádio Mario Filho, também popularmente chamado de Estádio do Maracanã no Rio de Janeiro. A sua inauguração coincidiu com um dos eventos esportivos mais famosos do mundo, a Copa do Mundo.

Com a evolução da hotelaria, os empreendimentos de grande porte alteraram a sua estrutura para realizar vários tipos de eventos, para incrementar a receita da empresa. Bahl (2003) considera que a promoção de eventos é uma alternativa que pode contribuir para manter alta a taxa de ocupação, além de trazer lucros e consolidar a imagem da empresa.

Ainda Matias (2001) explica que o processo evolutivo que ocorreu ao longo dos anos acarretou numa organização do setor de Eventos, originando o surgimento das entidades e associações especializadas para planejar e criar mecanismos de sustentação da atividade no Brasil e no Mundo.

Turismo de Eventos é o conjunto de atividades exercidas por pessoas que viajam a fim de participar dos diversos tipos de eventos que visam ao estudo de alternativas, de dimensionamento ou de interesses de determinada categoria profissional, associação, clube, crença religiosa, corrente científica ou outra organização com objetivo nos campos científicos, técnicos e religiosos para atingir metas profissionais e culturais, técnicos e operacionais, de aperfeiçoamento setorial ou de atualização. (ANDRADE, 1992 P.)

No mercado atual de turismo se desperta nos segmento de turismo de eventos cada vez mais realizando os eventos científicos. Essa relação do turismo de eventos com a hotelaria dinamiza o setor e preenche uma lacuna na taxa de ocupação nos meses tidos como baixa temporada. Todas as mudanças que se processaram refletiram também nos tipos de eventos realizados, causando o surgimento de eventos científicos e técnicos.

Matias (2007) relata que:

Eventos científicos são aqueles promovidos por entidades ligadas aos ramos das ciências naturais e biológicas. Conforme suas características podem denominar-se: mesas-redondas, simpósios, seminários, conferências, cursos, painéis, congressos e outros. E os técnicos são aqueles realizados por entidades ligadas a ciências exatas e sociais. (MYAMOTO, 2007 Apud MATIAS, p. 6)

Para melhor compreensão do turismo de eventos em Salvador na seção a seguir tratará de sua classificação, tipologia e a importância como um setor que contribui para a economia da cidade.

3 EVENTOS: CLASSIFICAÇÃO, TIPOS, CAPTAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO

Como descrito na seção anterior foi percebido a evolução dos eventos no turismo e na hotelaria em consequência disto foi preciso um melhor planejamento e organização para captação dos eventos.

Quanto à classificação os eventos podem ser em relação ao público que atinge, Matias (2001) classifica como eventos fechados que ocorrem dentro de determinadas situações específicas e com público alvo definido, ou eventos abertos, proposto a um público e esta dividido em eventos abertos por adesão e eventos abertos em geral.

Em relação à área de interesse Matias (2001) afirma que podem ser classificados em artísticos, relacionado a qualquer manifestação de arte musical, pintura, poesia. Científico trata de assuntos referentes às ciências naturais e biológicas como medicina e cultural ressalta os aspectos de determinada cultura, para conhecimento geral ou promocional. Cívico trata de assuntos ligados à pátria. Desportivo ligado a qualquer tipo de evento do setor esportivo. Folclórico trata das manifestações de cultura regionais. Lazer proporciona entretenimento ao seu participante. Promocional promove produto, pessoa, entidade, ou governo. Religioso trata de assuntos religiosos. Turístico explora os recursos turísticos de uma região ou país.

Quanto a sua tipologia os eventos podem ser:

Congressos. Conferências. Convenção. Debate. Fórum. Oficina. Palestra. Seminário. Simpósio. Teleconferência.

Segundo o SENAC, (2000): congresso é uma programação centrada em determinada área de conhecimento, como medicina, informática, direito, educação e meio ambiente. O congresso, geralmente, é promovido por instituições que representam profissionais das áreas técnica, científica ou cultural.

Os Seminários é semelhante ao congresso, porém de menor porte, e costuma ser chamado de “**congresso de pequeno porte**”. O seminário tem como objetivo a transmissão, a atualização, o debate, a divulgação ou apresentação de novos conceitos e técnicas centrados num tema básico

(pediatria ou ensino de terceiro grau, por exemplo), que pode ser desdobrado em subtemas.

O simpósio é um evento destinado à divulgação e ao debate de experiências, pesquisas ou inovações tecnológicas em determinada área profissional.

A convenção é uma reunião fechada, promovida por entidades sociais, empresariais ou políticas, com o objetivo de deliberar sobre assuntos de interesse comum.

Conferência é um evento que tem por objetivo o aprofundamento de um tema específico.

Fórum é uma programação promovida por grupos representativos da comunidade, destinada à reflexão sobre assunto de coletivo, de determinada classe ou categoria profissional.

Ainda Matias (2007) discorre sobre debate que se trata de uma discussão entre dois oradores, cada um defendendo um ponto de vista. E sobre fórum que se trata de uma reunião que visa conseguir efetiva participação de um público numeroso, a fim de obter mais informações sobre determinado tema proposto. E ainda diz que as oficinas são eventos semelhantes ao workshop, mais utilizado pela área educacional proporcionando a construção do conhecimento e sobre as palestras Matias revela ser menos formal que a conferência que se caracteriza pela apresentação de uma tema predeterminado a um grupo pequeno que já possui noções sobre o assunto.

Para receber eventos em determinada localidade é necessário passar por um processo de captação que pode ser realizado pelo poder público, e iniciativas privadas e os Conventions & Visitors Bureau-CVB. E o processo de captação de eventos normalmente é utilizado por associações e organismos oficiais para captar os eventos com determinadas características.

Segundo Brito (2002, p. 41), a captação de eventos é um conjunto de ações que tem como objetivo principal a conquista de eventos para o núcleo receptor.

Para o trabalho de captação de eventos estão envolvidas três atividades principais: análise das condições do núcleo para sediar o evento; avaliação dos

tipos de eventos que podem ser realizados nesse núcleo e definição da estratégia de captação de eventos.

Para planejar e organizar um evento tem que levar em consideração as suas características próprias. Por isso é imprescindível que a empresa promotora tenha estrutura material e humana compatível com a dimensão do evento a ser administrado. Para promover um evento deve-se considerar seus objetivos, sua tipologia, local, data e tema.

3.1 ESTRUTURA DA CIDADE DE SALVADOR PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS

A Bahia se destaca como um importante polo turístico do Brasil. Suas praias no extenso litoral, os sítios históricos coloniais, as belezas naturais e a riqueza cultural além promove o maior evento popular do Brasil o Carnaval de Salvador.

O papel do Governo com turismo é fundamental, pois é através de mecanismo dos investimentos turísticos regulamentados, leis de incentivos que contribui na atividade para o desenvolvimento do turismo.

A Bahiatursa (Empresa de Turismo da Bahia) surgiu no governo de Luiz Viana Filho, se deu a partir de 14 de novembro de 1968, inicialmente subordinada à Secretaria de Assuntos Municipais e Serviços Urbanos, em 1971. O turismo foi tratado com prioridade, com a criação de políticas, estratégias e programas para alavancagem do turismo no estado, com intuito de descentralizar o turismo que ficava restrito a Salvador, ocorrendo então a elaboração do Plano de Turismo do Recôncavo. Em 2015, com a reconstrução da administração do estado foi alterada a estrutura operacional da empresa passando a ser uma Superintendência da Secretária de Turismo.

A Bahiatursa atualmente, Superintendência da Secretaria de Turismo, é a responsável pela administração do Centro de Convenções da Bahia que foi criado em 1978, no governo de Roberto Santos com intuito de ter um local para eventos e ajudar na economia regional e com o crescimento da rede hoteleira.

O Centro de convenções de uma cidade faz parte da estrutura composta para realização de um evento técnico-científicos.

O centro de convenções é um local destinado a grande concentração humana, com a finalidade de debater, reunir e apresentar congressos e eventos culturais de vários meios, oferecendo toda uma infraestrutura...como espaço físico, conforto térmico-acústico, etc. (FABRIS, apud BONONI, 2001).

O Centro de Convenções a Bahia fica localizado no bairro do Stiep. Realização de feiras, congressos, convenções, encontros, seminários, simpósios, exposições e outros tipos de eventos.

Tem ocupação de uma área de 153.000 m², sendo 57.000 m² de área construída, composta de 04 pisos além do térreo. Dispondo de 17 auditórios cada um com capacidade entre 60 e 1.904 lugares, 22 salas de apoio com capacidade entre 30 a 120 lugares, além de sala VIP, foyers, depósitos, central telefônica e eficiente sistema de comunicação. Alguns dos auditórios e salas são moduláveis entre si e todos são climatizados e com isolamento acústico.

E ainda pavilhão de feiras, segundo e quarto pavimentos são atendidos pela infraestrutura de cabeamento estruturado e todo o centro de convenções está em estruturação para atendimento pela rede wireless. O Centro dispõe também de uma área de exposição de 28.400m², com pé direito variando entre 4m e 8,60m, estacionamento para 1.300 veículos com total segurança, instalações para posto médico e lanchonetes. Além dos equipamentos de qualidade disponíveis no Centro de Convenções, também conta-se com apoio especializado e completa assessoria técnica para a realização de um evento.

Centros de convenções são construídos para dar apoio às atividades econômicas, culturais e comerciais, que estimulam a geração de renda, empregos e o desenvolvimento social. E com a recente notícia do fechamento do centro de convenções da Bahia por problemas com os equipamentos de incêndio e pânico, e também problemas na manutenção predial, foi interditado pelo SUCOM – Secretaria Municipal de Urbanismo. Para o turismo na cidade o centro de convenções é de grande importância porque aquece a economia que é movimentada por aumento da taxa de ocupação nas redes hoteleiras.

Na Bahia o que compete o estado na atividade turística é a SETUR-Secretaria do Estado da Bahia que foi criada pela Lei nº 10.549, de 28 de dezembro de 2006, tem por finalidade planejar, coordenar e executar políticas de promoção e fomento ao turismo. Na atualidade o PRODETUR2 no programa de desenvolvimento do turismo no Nordeste fortaleceu a gestão municipal.

A estrutura que compõem para realização de eventos técnico-científicos, são: os serviços turísticos, os centro de convenções da cidade, restaurantes, hospedagem e serviços públicos da cidade.

3.2 O TURISMO EM SALVADOR

A relação de turismo e eventos é uma integração de autores que exercem as atividades (organizadores agências de viagens, centro de convenções e hotéis)

Na cidade de Salvador a prefeitura presta serviço público aos moradores da cidade e aos visitantes. Tem atribuições como: saneamento básico, limpeza pública, manutenção de praças e ruas e organização do trânsito, posto de saúde e parceira com o governo do estado para a segurança pública. A prefeitura trabalha com secretarias que auxiliam na administração da cidade quanto a mobilidade urbana, infraestrutura, educação e promoção e divulgação da cidade na cultura e turismo.

As prefeituras de municípios turísticos também têm competências em matéria de promoção e informação turística, mediante corporações de turismo, patronatos municipais de turismo e escritórios municipais de turismo. (MONTANER, 2001, P. 25)

Para um evento técnico-científico ser realizado em uma cidade primeiro é realizada uma captação e os organizadores dos eventos escolhem a cidade entre outras devido a critérios como infraestrutura da cidade, estrutura de eventos como meios de hospedagem e centros de convenções que comportem seu público.

Com objetivo de se ter conhecimento sobre a estrutura de Salvador para eventos técnico-científicos foi realizada entrevista com a SALTUR - Empresa Salvador Turismo) órgão que fomenta as atividades turísticas no município, tem como finalidade promover a cidade como destino nacional e internacional

oferecendo para a comunidade e aos visitantes, infraestrutura, serviços e gerar emprego e renda ao município.

Em entrevista com a assessora de comunicação que revelou que a SALTUR tem como suporte para a realização de eventos técnico-científicos apoio/parceria. Geralmente os eventos técnico-científicos são realizados por empresas privadas e o ambiente onde normalmente são realizados em Centro de Convenções.

Questionada sobre o qual meio é realizada a captação para eventos, a entrevistada informou que a SALTUR mantém parcerias com empresas privadas para investimentos de projetos de captações para os eventos na cidade e contam com parceiros para a promoção e divulgação da cidade. Que não realiza eventos técnico-científicos, somente tem informação dos eventos técnico-científicos quando são solicitado apoio de algum serviço que a prefeitura é responsável. A assessora esclareceu também que os eventos realizados pela SALTUR atendem aos moradores do município realizando eventos como: Réveillon e o Carnaval. Mas tais eventos acarretam visibilidade para o turismo da cidade, pois todo evento realizado bem sucedido beneficia a cidade e os moradores.

Um evento bem planejado e organizado com objetivo de atrair um público específico constitui um importante atrativo; desse modo, a relação dos eventos realizados e programados deve ser feita baseada na sua existência, independentemente de fato ser, no momento, atraente ou não. (DIAS, 2003. P. 209.)

A assessora informou que a cidade está passando no momento por várias obras de melhorias, que a prefeitura está caminhando ainda para se tornar uma cidade bem planejada e moderna, está passando por um processo. Mas com as ações de requalificações de praças e ruas e monumentos da orla de Salvador e dos pontos turísticos, o morador e o visitante podem se deslocar melhor pela cidade e aproveitar o lazer que a cidade oferece. Quando se cuida do bem estar da população de uma cidade é refletido na hospitalidade aos visitantes.

Referindo-se a infraestrutura, pontuou que a tendência é melhorar conforme finalizações de obras, mas que a cidade pode se preparar melhor

para que possa atrair mais eventos técnico-científicos e como alternativa utilizar de forma proveitosa a Arena Fonte Nova e adapta-la para eventos técnico-científicos, já que neste momento o centro de convenções da cidade está fechado e os centros de convenções dos grandes hotéis de Salvador não comportam eventos com capacidades maiores que cinco mil pessoas. Para a assessora a hotelaria poderia se modernizar e assim atrair um índice maior de hospedagens.

Para entender melhor como é feita a captação de eventos foi realizada entrevista com a Salvador Destination, que é uma associação que tem como missão promover e divulgar a cidade no segmento de eventos nacionais e internacionais. (SALVADOR DESTINATION, 2015)

A Salvador Destination é uma associação sem fins lucrativos tem dois anos de criada. Tem como associados três grandes hotéis com centro de convenções: Grand Hotel Stella Maris Urban Resort & Convention, Pestana Hotel e Bahia Othon Palace. O Fiesta Bahia Hotel não é associado por que está associado ao Conventions Bureau, segundo o gerente de eventos da empresa.

Em conversa com executiva da Salvador Destination, ela discorreu sobre a estrutura que normalmente é necessária para realização de eventos: empresa de locação de equipamentos, agências de viagens, empresa de tradução simultânea, organizadora de eventos, companhia aérea, gráfica, locação de veículos, montadora de stand, centro de convenções e etc.

Apesar da empresa Salvador Destination estar no mercado apenas há dois anos, Silvana em sua avaliação sobre o cenário dos eventos técnico-científicos em Salvador, expressou descontentamento com a interdição do Centro de Convenções que havia captado grandes eventos que seriam sediados em Salvador, mas com o fechamento do prédio foram para outros estados.

Para a executiva, Salvador tem estrutura para receber os grandes eventos técnico-científicos, pois tem boa acessibilidade (no que tange malha viária, aeroportos), transportes, taxi, e serviços de lazer, grandes centro de convenções, como restaurantes, meios de hospedagem com acomodações de luxo e também para aqueles com um poder aquisitivo menor. E acredita que a questão da mobilidade em salvador é o que acontece com grandes metrópoles

com mais de um milhão de habitantes, mas que a instalação do metrô ocorreu como um benefício à população.

Sobre os eventos técnico-científicos serem uma alternativa para o período de média estação A executiva ainda afirma que os eventos movimentam a economia, que a cidade de Salvador estava em terceiro destino mais procurado hoje a cidade está em oitavo lugar em preferência. E relatou que por dia uma turista gasta em torno de 300 dólares. Se ficassem quatro dias gastariam em torno de 1200 dólares.

Numa pesquisa de impactos econômicos dos eventos internacionais realizados no Brasil da Fundação Getúlio Vargas para a Embratur a pesquisa revelou que um turista de negócios e ventos gasta em média no Brasil por dia US\$ 329,39. (ABEOC, 2015)

A Salvador Destination se organiza com um calendário de eventos um ano antes, começam tentar captar o evento, pois são vários concorrentes, então é preciso demonstrar que tem capacidade de realizar e estão estruturados para isso e aguardam o parecer do responsável. A elaboração de um calendário de eventos é um trabalho de equipe que envolve desde o planejamento até a divulgação. (SENAC, 2000. P. 33)

Ainda a falta de qualificação de serviços turísticos é um verdadeiro entrave, pois é preciso ter foco no cliente.

E ainda a executiva detalhou sobre o fechamento do Centro de Convenções, informando que havia 12 eventos confirmados que iriam acontecer no Centro de Convenções os que foram captados pela associação, não contam com Centro de convenções que comportem um evento com mais de 4 mil pessoas, a quantidade de eventos que conseguem captar são menores não contam com uma capacidade melhor.

A cidade de Salvador possui recursos que a qualifica para a realização e captação de eventos, contudo, se faz necessário ter um Centro de Convenções em funcionamento pronto para atender o turista de eventos. A infraestrutura básica de uma cidade como: saneamento básico, rede elétrica, transporte, vias de acesso, comunicação (telefone, celular, televisão, serviços de correio) contribuem par o acesso dos visitantes durante sua estada na cidade.

Um dos requisitos fundamentais para a definição da cidade que vai sediar um evento é a disponibilidade de local adequado para realizá-lo. Embora a rede hoteleira esteja continuamente se estruturando para atender esse mercado, dependendo do porte do evento, seus espaços são limitados. Nesses casos, o local mais apropriado para recebê-lo é o centro de convenções. (TENAN, 2002 P. 59,60)

E pelos diversos meios de hospedagem distribuídos no município, é imprescindível a formação e aperfeiçoamento de profissionais qualificados para captação de eventos técnico-científicos.

4. HOTÉIS DE SALVADOR COM ESTRUTURA PARA EVENTOS DE MÉDIO PORTE: DOIS EXEMPLOS RELEVANTES

Os hotéis de eventos se caracterizam pela realização de eventos técnicos científicos de grandes proporções, como área específica para essa finalidade e capacidade para acomodar milhares de pessoas simultaneamente. Pode se localizar em áreas centrais, mais afastadas do centro ou nas proximidades de aeroportos, assumindo também características próprias dos hotéis com as localidades mencionadas.

Os Eventos de médio porte fazem com que o parque hoteleiro e o comércio local não só o de turismo seja beneficiado.

Os Eventos de médio porte são grande alvo da maior parte das empresas que se dedicam a eventos. Quase sempre são de origem privada e podem atingir um grande público. São feiras, exposições, seminários setoriais, congressos nacionais e outros encontros que acontecem regularmente em diversos pontos do país, facilitando a participação da população regional. (SENAC, 2000. P.20)

Os hotéis de grande porte apresentam uma estrutura de comodidade, lazer e business construídos em grandes áreas e equipados com um centro de convenções que atendem uma demanda para realização de eventos, desta forma os hotéis Fiesta Bahia Hotel e Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions foram selecionados para pesquisa por apresentarem centro de convenções e estarem mais receptivos para abordagem de uma pesquisa científica.

“Em hotelaria, os eventos são responsáveis por aumentar a receita da empresa e a sua promoção deve ser direcionada a gerar maior ocupação no hotel e, conseqüentemente, maior lucratividade nos setores de alimentos e bebidas.” (Bahl, 2003, p.119)

Há outros hotéis de grande porte que possuem centro de convenções com perfil para realização de evento técnico-científico alguns deles são: Pestana Bahia Hotel, Othon Palace Salvador, Hotel Tulip Inn Centro de Convenções, Portobello Ondina Praia Hotel.

4.1 SERVIÇOS OFERECIDOS: O FIESTA BAHIA HOTEL E SUA TAXA DE OCUPAÇÃO.

O Fiesta Bahia Hotel está localizado na Avenida Antônio Carlos Magalhães (nº 741) no bairro do Itaigara, Salvador-Bahia. O Hotel possui 244 apartamentos e suítes.

O centro de convenções do Hotel Fiesta foi instalado como anexo ao hotel é o Fiesta Convention Center, com capacidade total para até 5.300 pessoas, com área de salas 2.592m² área total do *foyer* e 1.140m. Para Powers e Barrows os hotéis de convenções são grandes até 500 quartos, oferecem muito espaço para reuniões e atividades e, tipicamente, incluem grandes salões e até áreas de exposições.

O Convention Center possui sete cabines de tradução simultânea e três bares de apoio. No total de área construída 8.832m², garantidos todos os pisos antialérgicos. Os espaços estão divididos em 27 opções diferentes de salões moduláveis, podendo, portando, abrigar eventos dos mais diversos tamanhos. (FIESTA BAHIA HOTEL, 2015)

4.1.1 Estrutura para eventos

Na pesquisa de campo realizada em outubro/2015 no hotel Fiesta Bahia Hotel foi realizada uma entrevista com o gerente de eventos Estevam Brito, com a finalidade de saber sobre a estrutura do Centro de Convenções, um dos objetos deste estudo.

Para Candido, o departamento de eventos poderá dispor de uma gerência específica ou chefia especial de eventos. E ainda acredita que a área de atuação da gerencia de eventos, dependendo da estrutura da empresa, poderá ser bem ampla e representar um percentual significativo no faturamento global do hotel.

Para contratar os serviços de eventos deste hotel são realizados por meio de telefone, e-mail, e também pelo site do hotel. O Fiesta tem o objetivo de fidelizar o cliente, o que o diferencia é o atendimento e a estrutura do centro de convenções deste hotel para realização de eventos. O hotel não tem um

calendário fixo, mas sempre tem eventos a realizar, Srº Estevam acredita que com a estrutura do Fiesta Convention Center e a estrutura do hotel para acomodações é possível atender uma demanda normal para realização de eventos. Para Montaner, em vários países, a demanda turística tem um comportamento sazonal, ou seja, que se concentra em alguns meses do ano.

O gerente de eventos questionado sobre a estrutura de Salvador para realização de eventos técnico-científicos lembrou que o Centro de Convenções está fechado e que é preciso ações de recuperação do Centro de Convenções do estado, pois se têm perdido muitos eventos e, as captações de eventos de grande porte estão sendo realizadas por outras capitais, toda essa questão causou uma baixa considerável.

Para o gerente, os eventos técnico-científicos causam um impacto na taxa de ocupação bastante significativo quando têm poucos eventos técnico-científicos que é o período de baixa estação nos meses de dezembro, janeiro e fevereiro o centro de convenções recebe poucos eventos ou nenhum.

Abaixo segue quadro 1 com nomes das salas de eventos e especificações do Fiesta Bahia Hotel.

Quadro 1: Sala de eventos

Nome das salas	Área m2	Teatro	Escola	Mesa U	Cocktail	Banquete s/buffet	Banquete c/buffet
Íris	840,00	1.200	525	-	1.200	725	630
Íris V	700,00	875	435	-	1.000	600	520
Íris IV	560,00	700	350	-	800	480	420
Íris III	420,00	525	260	82	600	345	300
Íris II	280	350	170	71	400	230	200
Íris I	140	150	70	-	170	86	75
Orquídea	250	300	150	55	340	200	175
Orquídea II	125	120	70	34	160	86	75
Orquídea I	125	120	70	34	160	86	75
Foyer	627	-	-	-	-	-	-
Lótus	840	1200	525	-	1200	725	630
Lótus V	700	875	435	-	1000	600	520
Lótus III	420	525	260	82	600	345	300
Lótus II	280	350	170	71	400	230	200
Lótus I	140	150	70	-	170	86	75
Foyer	238,70	-	-	-	-	-	-
Antúrio	76,50	75	40	30	90	63,100	45
Hortênci	52,40	45	25	24	60	38	25
Begônia	51,60	45	25	24	60	38	25
Lírio	51,60	45	25	24	60	38	25
Tulipa	51,60	45	25	24	60	38	25
Petúnia	63,90	60	30	25	70	45	30
Jasmim	63,80	60	30	25	70	45	30
Dália	63,80	60	30	25	70	45	30
Gardênia	64,80	60	30	25	70	45	30
Violeta	62,70	60	30	25	70	45	30
Girassol	58,40	60	27	25	60	40	30
Foyer	274,70	-	-	-	-	-	-
Pav. Stands/F eiras	1470	-	-	-	-	900	800
Terraço Vitória Régia	756	-	-	-	-	700	600

FONTE: Elaborado pelas autoras, 2015

O Fiesta Convention Center tem como diferencial sua estrutura arquitetônica. O quadro 1, apresenta as salas de eventos com capacidade total para 5.300 pessoas. Sendo vinte e sete opções de diferentes salões, podendo abrigar eventos de pequeno, médio e grande porte.

4.1.2 Serviços oferecidos pelo Fiesta Bahia Hotel e sua taxa de ocupação

Os serviços oferecidos pelos hotéis de grande porte influenciam na taxa de ocupação, pois a escolha da hospedagem não se dá tão somente pela localização, mas por disponibilizar outros atrativos como: restaurante, espaço para lazer, espaço para negócios e serviços que atendam as necessidades do hóspede.

O Fiesta Bahia Hotel oferece várias opções de lazer, incluindo piscinas, academia, salão de jogos e parquinho infantil. Serviços como *transfer*, massagem e uma sala de internet de banda larga.

Abaixo quadro 2 com as taxas de ocupação entre os anos 2011 e 2014.

QUADRO 2 TAXA DE OCUPAÇÃO DO FIESTA BAHIA HOTEL PERÍODO 2011/2014

Mês	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %
Janeiro	73,82	69,04	57,10	76,45
Fevereiro	70,81	47,7	54,98	75,16
Março	54,98	51,94	34,02	56,12
Abril	62,86	53,52	38,25	60,08
Mai	61,65	52,60	62,97	58,25
Junho	53,07	48,80	63,72	56,16
Julho	56,0	51,41	70,54	63,02
Agosto	71,11	53,74	64,01	59,48
Setembro	65,0	56,67	64,48	54,23
Outubro	63,59	54,87	73,37	52,22
Novembro	55,94	59,52	75,59	42,54
Dezembro	51,93	34,21	71,81	38,96
Média anual	61,70	52,83	60,90	57,72

FONTE: Elaborado pelas autoras, 2015

A amostra foi definida com base nos dados cedidos pela instituição Fiesta Bahia Hotel pelo setor de reservas. Observa-se no quadro 2, que no ano de 2013, mês de outubro, hotel teve maior índice de ocupação com 73,37%

período de média estação para o mercado hoteleiro. A informação é de relevância, pois essa pesquisa trata-se de verificar a variação na de ocupação observando se há algum aumento na taxa de ocupação nos meses de baixa estação e verificar se os eventos técnico-científico somam ou acrescentam na taxa de ocupação. Já que não há dados oficiais da instituição sobre a taxa de ocupação somente dos participantes dos eventos realizados. Contudo no ano de 2014 pode-se observar que houve uma considerável redução na taxa de ocupação, por se tratar de um período pós Copa do Mundo. Nota-se queda no período de novembro de 2014 com percentual de 42,54%. Para o mercado hoteleiro

4.1.3 Identificação e quantificação dos eventos realizados no período de 2011 a 2014 nos centros de convenções do Fiesta Bahia Hotel

Abaixo segue quadro com a quantidade de eventos técnico-científicos que foi realizado no Fiesta Bahia Hotel no período de 2011 a 2014, esses dados foram cedidos pela empresa.

Quadro 3 NÚMERO DE EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS REALIZADOS 2011/2014.

MÊS/ANO	2011	2012	2013	2014
Janeiro	2	2	0	0
Fevereiro	0	0	0	1
Março	0	0	0	0
Abril	1	1	0	3
Mai	3	2	2	0
Junho	1	1	0	0
Julho	0	1	1	0
Agosto	2	0	2	1
Setembro	2	2	1	3
Outubro	3	2	5	3
Novembro	2	1	0	1
Dezembro	1	0	0	0
Média anual	1,33	1,66	0,91	1

FONTE: Elaborado pelas autoras,2015.

Nota-se que o mês de fevereiro, junho e dezembro são meses onde pouco houve eventos ou nenhum foi realizado no Fiesta Bahia Hotel. No período de baixa estação houve um acréscimo de eventos que coincidem com

um aumento em sua taxa de ocupação. O ano de 2013 no mês de outubro houve um acréscimo foram realizados cinco eventos técnico-científicos e no ano de 2014 no mês de setembro, foram realizados três eventos técnico-científicos.

Sendo que no primeiro trimestre de cada ano, há uma considerável queda no número de eventos, por se tratar de um período de festas do calendário nacional e local.

A seguir no quadro 4 a identificação dos eventos técnico-científicos realizados no Fiesta Bahia Hotel entre os anos de 2011/2014 foram realizados diversos tipos de eventos técnicos científicos, como congressos, convenções, seminários, fórum entre outros

Quadro 4:EVENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS REALIZADO NO PERÍODO DE 2011 A 2014

2011	2012	2013	2014
Janeiro <ul style="list-style-type: none"> Seminário de aperfeiçoamento em hemodinâmica Seminário de gestão em operação e logística 	Janeiro <ul style="list-style-type: none"> Seminário extrajudicial SINDPOC Fórum de teses da Faculdade Bahiana de Direito 	Janeiro	Janeiro
Fevereiro	Fevereiro	Fevereiro	Fevereiro <ul style="list-style-type: none"> Seminário de educacional/ fórum de educadores
Março	Março	Março	Março
Abril <ul style="list-style-type: none"> Feira de intercâmbio 	Abril <ul style="list-style-type: none"> Seminário TBC 	Abril	Abril <ul style="list-style-type: none"> 4º Congresso norte e nordeste de ginecologia Congresso

			<p>de enfermagem</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3º Seminário de intercambio de experiências
<p>Maio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fórum de educação • III Fórum de teses da Faculdade Bahiana de Direito • Seminário de gestão aprendizagem de Salvador 	<p>Maio</p> <ul style="list-style-type: none"> • "VI Fórum de debate de microempresas • Palestra de saúde mental e do trabalho 	<p>Maio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Congresso de contabilidade da Cairu. • Simpósio baiano de contabilidade pública 	<p>Maio</p>
<p>Junho</p> <ul style="list-style-type: none"> • Palestra SEBRAE 	<p>Junho</p>	<p>Junho</p>	<p>Junho</p>
<p>Julho</p>	<p>Julho</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminário regional de gestão estratégica 	<p>Julho</p> <ul style="list-style-type: none"> • IV Congresso de hemodinâmica • 	<p>Julho</p>
<p>Agosto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminário de governança corporativa em empresas • Conferencia Estadual dos advogados 	<p>Agosto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminário de avaliação e informação • Seminário de educação no Brasil 	<p>Agosto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminário dos auxiliares e técnicos de enfermagem • Seminário internacional do pensamento da infância 	<p>Agosto</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1º Fórum Estadual de gestão do trabalho

<p>Setembro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminário Estadual de políticas e estratégias • Palestra de empreendedorismo na odontologia 	<p>Setembro</p>	<p>Setembro</p> <ul style="list-style-type: none"> • XII Congresso Brasileiro de Direito Constitucional 	<p>Setembro</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5° Congresso Brasileiro da Toxicologia • 1° Congresso de podologia da Bahia • 6° Fórum de teses
<p>Outubro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Congresso dos alunos do ensino médio • Congresso de contabilidade • Simpósio internacional de alcoológia 	<p>Outubro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Congresso de direito processual • Congresso de administração 	<p>Outubro</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5° Conferência nacional de saúde Indígena. • 4° Congresso de direito processual • Seminário regional de educação infantil • 3° seminário de pesquisa em educação infantil. • Seminário regional de gestão educacional. 	<p>Outubro</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1° Congresso do Nordeste interdisciplinar em saúde. • 5° Congresso de Direito processual • XI Congresso Latino Americano de Botânica
<p>Novembro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Congresso Brasileiro Constitucional • Congresso de prospecção tecnológica 	<p>Novembro</p>	<p>Novembro</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<p>Novembro</p> <ul style="list-style-type: none"> • V Congresso de Contabilidade e da Cairu
<p>Dezembro</p>	<p>Dezembro</p>	<p>Dezembro</p>	<p>Dezembro</p>

<ul style="list-style-type: none"> Fórum Estadual da mulher contabilista 			
---	--	--	--

FONTE: Elaborado pelas autoras, 2015

Os eventos técnico-científicos apresentados nos quadros nesta seção foram realizados entre os anos de 2011 a 2014 no Fiesta Bahia Hotel foram identificados, quantificados e analisados. Como vertente de nosso objetivo comparado se a taxa de ocupação geral do hotel e os números de eventos realizados viabilizam a afirmar que os eventos aumentam a taxa de ocupação no período de baixa, apesar da afirmação dos administradores da instituição não foi fornecido dados que comprovem, somente por números obtidos que é possível afirmar.

4..2 GRAN HOTEL STELLA MARIS URBAN RESORT & CONVENTION

O Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions é o primeiro resort urbano da Rede Sol Express com um serviço de entretenimento. Trata-se de um resort da rede brasileira Sol Express sua abertura foi em dezembro de 2007 e sua inauguração oficial foi fevereiro de 2008.

Os Resorts tipicamente estão localizados em locais pitorescos e tem de 200 a 500 quartos. Fornecem varias amenidades recreativas.

O hotel esta localizado em Praça de Stella Maris, nº 200. Stella Maris. Salvador - Bahia frente a praia de Stella Maris.

4.2.1 Estrutura para eventos

O centro de convenções conta uma infraestrutura formada por 20 salões, com capacidade para 2.250 pessoas simultaneamente, sendo o maior salão, o Salvador I (860 m²) com capacidade para 1.300 pessoas em formato de auditório. O Salão Salvador pode ser dividido em dois ambientes distintos, a depender da solicitação do cliente. Para eventos sociais, casamentos e

confraternizações. O hotel oferece estacionamento gratuito com vagas para 160 carros, mediante disponibilidade. Todos os equipamentos e internet nos salões são terceirizados e devem ser previamente solicitados. (GRAN HOTEL STELLA MARIS URBAN RESORT & CONVENTION, 2015)

Na pesquisa de campo realizada no Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions, foi realizada entrevista em outubro/2015 com a Gerente de Eventos, que forneceu informações da estrutura e funcionamento do Centro de Convenções. Relatou sobre os serviços do hotel para eventos é realizado através de telefone, e-mail, no site da Rede Sol Express e presencialmente no Hotel. O Hotel possui uma equipe de seis colaboradores que ficam responsáveis pelo atendimento e solicitações dos clientes. Além de terem um contato bem próximo com a equipe de Alimentos e Bebidas para atender a necessidade do cliente caso solicite banquete. Normalmente utiliza-se um calendário para a realização dos eventos, para não coincidir com outros eventos no mesmo local e horário.

A gerente também afirmou que os eventos são uma alternativa para aumentar a demanda na hotelaria, somente é quando não há realização de eventos técnico-científicos. Entretanto, o hotel não capta eventos, há parcerias e clientes fidelidade, mas não há um trabalho específico para conseguir eventos para o centro de convenções do hotel. Apesar de ser uma alternativa para aumento da taxa de ocupação, sendo que o hotel tem uma demanda, com um público de maior poder aquisitivo, mas que também exige bons serviços.

Na questão da infraestrutura da cidade de Salvador, acredita que a cidade não dispõe de boa infraestrutura, há vários pontos de engarrafamentos e principalmente drenagem, o que dificulta o deslocamento do turista até o hotel onde é realizado o evento. A cidade tem potencial para se destacar nos eventos hoteleiros, mas falta divulgação, exposição da cidade como capacidade para captar esses eventos, principalmente os técnico-científicos que é um público de maior renda e que traz mais benefícios econômicos para a cidade, já que podem consumir e usufruir vários produtos locais.

A gerente ainda afirma ainda que o Centro de Convenções do hotel possui uma boa estrutura para realização de eventos por dispor dos benefícios de um hotel cinco estrelas, com elevador, rampa de acessibilidade, telefone, além de todos os quartos estarem equipados com frigobar, cofre, ar

condicionado e o que mais esse público solicita é o uso do *wireless* que é cobrada uma taxa para uso diário. Quanto os equipamentos a serem utilizados nos eventos são terceirizados e o hotel não se responsabiliza por esses objetos, sendo que a responsabilidade será do realizador do evento.

Abaixo segue quadro 5 com as salas de eventos e suas especificações , apresentam as vinte salas onde são realizados os eventos, com capacidade total de 2.250 pessoas, podendo abrigar eventos de grande, médio e pequeno porte.

Quadro 5 Salas de eventos

Nome da sala	Área m2	Teatro	Escola	Mesa U	Cocktail	Banquete
Salvador I	860	1200	530	160	-	400
Salvador II	370	300	210	64	-	240
Salvador III	485	500	290	90	-	300
Salvador IV	565	700	300	100	-	350
Salvador V	290	280	130	60	-	150
Itaparica	47	50	24	20	-	20
Cumuruxatiba	19	12	08	09	-	08
Caravelas	19	10	08	08	-	08
Abrolhos	13	08	04	06	-	08
Ilhéus	127	150	80	48	-	60
Porto Seguro	126	150	80	48	-	60
Morro SP	125	150	80	48	-	60
Praia do Forte	84	70	36	30	-	40
Arraial D'Ajuda	75	80	40	30	-	40
Lençóis	61	30	16	20	-	30
Conde	51	45	12	15	-	20
Prado	46	40	24	24	-	20
Canavieiras	40	40	24	20	-	20
Barra Grande	37	30	12	15	-	20
Itacaré	37	30	12	15	-	20
Trancoso	37	30	12	15	-	20
Jorro	19	10	8	9	-	10
Paulo Afonso	19	10	8	9	-	10
Mangue Seco	13	8	4	6	-	10

Fonte: Elaborado pelas autoras, 2015. Dados fornecidos pelo Gran Hotel Stella Maris Resort e Conventions

4.2.2 Serviços oferecidos pelo Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions e sua taxa de ocupação.

O Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions disponibiliza dos serviços e facilidades para o cliente como: lavanderia, passadoria, *room service* 24h, *fitness center* estacionamento gratuito, serviço de táxi e câmbio, internet *wifi* em todo o hotel (*free*) para hóspede e business Center com internet (cobrada).

É o primeiro resort urbano da Rede Sol Express, com um serviço de entretenimento ideal para aqueles que vêm a lazer. Além disso, conta com uma excelente infraestrutura de salões para eventos, congressos ou negócios. O hotel está localizado em frente à praia de Stella Maris, uma das mais bonitas de Salvador, próximo ao Aeroporto Luis Eduardo Magalhães, Centro Industrial de Aratu, Pólo Petroquímico de Camaçari e do Salvador Norte Shopping. O Gran Hotel Stella Maris está a poucos quilômetros de alguns dos famosos pontos turísticos de Salvador: Lagoa do Abaeté, Praça Vinícius de Moraes e o Farol de Itapuã, além das melhores praias do litoral norte da Bahia.

O hotel possui 334 apartamentos com varanda, sendo 01 suíte presidencial e 01 suíte master. Todos os quartos possuem varanda, TV de LCD com canais à cabo, ar condicionado split, cortinas blackout, telefone, frigobar, cofre eletrônico, secador de cabelo, acesso *wifi free* e voltagem de 220v. São configurados em single, duplo, triplo com cama extra (menor) e conjugados (ideais para famílias), além de apartamentos para portadores de necessidades especiais. Os apartamentos são classificados nas categorias standard, superior e luxo.

O Gran Hotel Stella Maris Resort & Conventions possui 01 Restaurante Internacional (buffet - Palmares) com capacidade para 520 pessoas e 01 Restaurante Italiano (a la carte - Trattoria Abaeté) com capacidade para 130 pessoas, além de um lobby bar e um bar de piscina.

Abaixo quadro 6, com as taxas de ocupação entre os anos 2011 e 2014.

Mês	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %
Janeiro	82,01	86,45	77,09	83,62
Fevereiro	50,25	51,57	48,37	51,17
Março	60,45	55,76	59,53	66,80
Abril	60,66	62,76	54,40	66,29
Mai	52,66	51,00	51,17	56,31
Junho	53,09	39,16	58,94	62,26
Julho	60,87	58,72	65,91	57,91
Agosto	56,33	59,44	59,18	51,30
Setembro	64,33	67,11	66,58	60,50
Outubro	61,97	58,48	68,44	57,68
Novembro	68,31	71,55	72,47	61,09
Dezembro	62,33	50,40	70,04	67,18
Média anual	61,10	59,36	62,67	61,84

FONTE: Elaborado pelas autoras, 2015. Dados fornecidos pelo Gran Hotel Stella Maris.

A amostra foi definida com base nos dados cedidos pela instituição Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions pelo setor de reservas, na pesquisa de campo realizada no ano de 2015. Observa-se no quadro 6 no ano de 2012 o hotel teve maior índice de ocupação em janeiro com 86,42%, período de alta estação para o mercado hoteleiro. Entre 2011/2014 no mês de agosto a taxa de ocupação se manteve em equilíbrio, mas com um percentual baixo no mercado hoteleiro.

O mês de fevereiro tem índices abaixo do mercado na ocupação, apesar de ser um mês de festas do calendário nacional o hotel está longe do percurso do carnaval, festa que muitos turistas escolhem Salvador como destino. E como é o mês de viagem de férias o hotel não capta eventos nesta época.

Apesar do evento esportivo Copa do Mundo em 2014 e a cidade ter sido escolhida como sede dos Jogos, o período durante a Copa não teve um índice maior em sua ocupação porque o hotel recebeu as seleções dos jogos da Copa. E também foram construídos muitos meios de hospedagem, entretanto não teve demanda suficiente para manter a taxa de ocupação em função da suspensão das viagens de férias e eventos corporativos ocorrendo a recessão hoteleira.

4.2.3 Identificação e quantificação dos eventos realizados no período de 2011 a 2014 nos centros de convenção Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions

Abaixo segue quadro com a quantidade de eventos técnico-científicos que foram realizados no Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions no período de 2011 a 2014, esses dados foram cedidos pela empresa hoteleira.

TABELA 2 NÚMEROS DE EVENTOS REALIZADOS 2011/2014

MÊS/ANO	2011	2012	2013	2014
Janeiro	0	0	0	1
Fevereiro	0	0	0	1
Março	0	0	2	1
Abril	2	0	4	1
Maio	0	0	0	0
Junho	0	0	0	3
Julho	0	2	0	0
Agosto	1	1	0	2
Setembro	2	3	1	3
Outubro	2	0	0	1
Novembro	2	2	0	0
Dezembro	0	1	0	1
Média Anual	0.66	0.75	0.58	1.16

FONTE: Elaborado pelas das autoras, 2015

Analisando os números de eventos realizados por ano, pode-se perceber houve um acréscimo em números nos anos de 2012 no mês de agosto nove eventos; e no ano de 2014 foi o que teve melhor desempenho na realização de eventos técnico-científicos. O Hotel por se tratar de resort no início de cada ano analisado, percebe-se que há pouco ou nenhum evento no período e além do mês de fevereiro, que acontece a maior festa popular da cidade, que é o carnaval, e a cidade de Salvador se planeja para a receber uma grande demanda de público nacional e internacional, e por não fazer parte do percurso do evento há uma considerável redução na taxa de ocupação.

A seguir podemos observar os eventos realizados no Gran Hotel Stella Maris Urban Resort e Conventoins no período de 2011 a 2014, anos estes estudados para análise.

Quadro 7 apresenta os eventos técnico-científicos realizado no Centro de Convenções do Hotel, como encontros, cursos, congressos, seminários, simpósios entre outros.

QUADRO 7: EVENTOS REALIZADOS NO GRAN HOTEL STELLA MARIS NO PERÍODO DE 2011 A 2014

2011	2012	2013	2014
Janeiro	Janeiro	Janeiro	Janeiro <ul style="list-style-type: none"> • Curso Eurofarma
Fevereiro	Fevereiro	Fevereiro	Fevereiro <ul style="list-style-type: none"> • Curso Eurofarma
Março	Março	Março <ul style="list-style-type: none"> • Palestra Sebrae • Palestra DSL Medicamentos 	Março <ul style="list-style-type: none"> • Congresso da FENABB
Abril <ul style="list-style-type: none"> • Encontro Nacional dos Defensores Públicos • Congresso de Defensores do Nordeste 	Abril	Abril <ul style="list-style-type: none"> • IV Congresso Nacional • Palestra Laboratório Behring • Palestra Associação PROAR • Palestra FQM 	Abril <ul style="list-style-type: none"> • Simpósio de Nutrição
Maio <ul style="list-style-type: none"> • 	Maio	Maio	Maio
Junho	Junho	Junho	Junho

•			<ul style="list-style-type: none"> • Curso Eurofarma • Curso Aché Laboratórios • Curso ECOLAB Química
Julho	Julho <ul style="list-style-type: none"> • XXI Congresso da Escola de Algebra 	Julho	Julho
Agosto <ul style="list-style-type: none"> • Simpósio de Ortopedia 	Agosto <ul style="list-style-type: none"> • Congresso Mundial de Avicultura 	Agosto	Agosto <ul style="list-style-type: none"> • Congresso de Reprodução Assistida • Curso do Laboratório
Setembro <ul style="list-style-type: none"> • Congresso de Medicina do Trabalho • VI Congresso de Células Tronco 	Setembro <ul style="list-style-type: none"> • 18º Simpósio de Ortopedia e Traumatologia • Congresso de Enfermagem de Dermatologia • Encontro Nacional dos Advogados de Convenção 	Setembro <ul style="list-style-type: none"> • Congresso Bahia Odonto Estética 	Setembro <ul style="list-style-type: none"> • Fórum CEO • Congresso Sociedade Baiana de Medicina do Trabalho • Conferencia de Educação de Professores
Outubro <ul style="list-style-type: none"> • II Encontro Brasileiro de Hematologia Pediátrica 	Outubro	Outubro	Outubro <ul style="list-style-type: none"> • Curso Eurofarma

<ul style="list-style-type: none"> • Simpósio de Trombose e Anticoagulação 			
Novembro <ul style="list-style-type: none"> • II Congresso Gestão de Escritório de Arquitetura e Design • Congresso Internacional de Endodontia 	Novembro <ul style="list-style-type: none"> • I Conferência Macro Regional de Desenvolvimento • Convenção UNIJORGE 	Novembro	Novembro
Dezembro	Dezembro <ul style="list-style-type: none"> • Encontro de Anestesiologistas de Salvador 	Dezembro	Dezembro <ul style="list-style-type: none"> • Curso como montar uma pousada

FONTE: Elaboração das autoras, 2015.

Esta seção apresenta dados e informações obtidos no Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions, para elucidar a pesquisa sobre a variação dos eventos técnico-científicos e verificar se é por conta dos eventos que a taxa de ocupação se equilibra nos meses de baixa estação. Na próxima seção apresenta-se o resultado obtido e uma análise realizada após a pesquisa de campo e de obter conhecimentos e informações sobre o assunto.

5 RESULTADO E ANÁLISE DA PESQUISA DE CAMPO

Analisando os dados obtidos na pesquisa de campo em dois hotéis de grande porte da cidade de Salvador que possuem centro de convenções, nota-se que os eventos técnico-científicos mantiveram-se em uma constante. Os dois hotéis de grande porte onde foram realizadas as pesquisas de campo Fiesta Bahia Hotel e Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Convention, cederam dados de sua taxa de ocupação e lista dos eventos técnico-científicos que foram realizados nos anos de 2011 a 2014.

HOTELINVEST (2012), empresa especializada em assessoria de investimento hoteleiro no Brasil, apresentou um panorama da Hotelaria Brasileira, e a cidade de Salvador foi uma das cidades avaliadas no panorama. A queda na ocupação dos hotéis foi influenciada por fatores externos como a lenta recuperação da crise dos Estados Unidos e a persistência da crise na Europa. E como fator interno, o baixo crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) apesar das iniciativas do governo para estimular a economia, afetou o volume de viagens a negócios e para eventos pelas empresas. Afetando os dois hotéis pesquisados com taxa de ocupação menor em relação a anos anteriores.

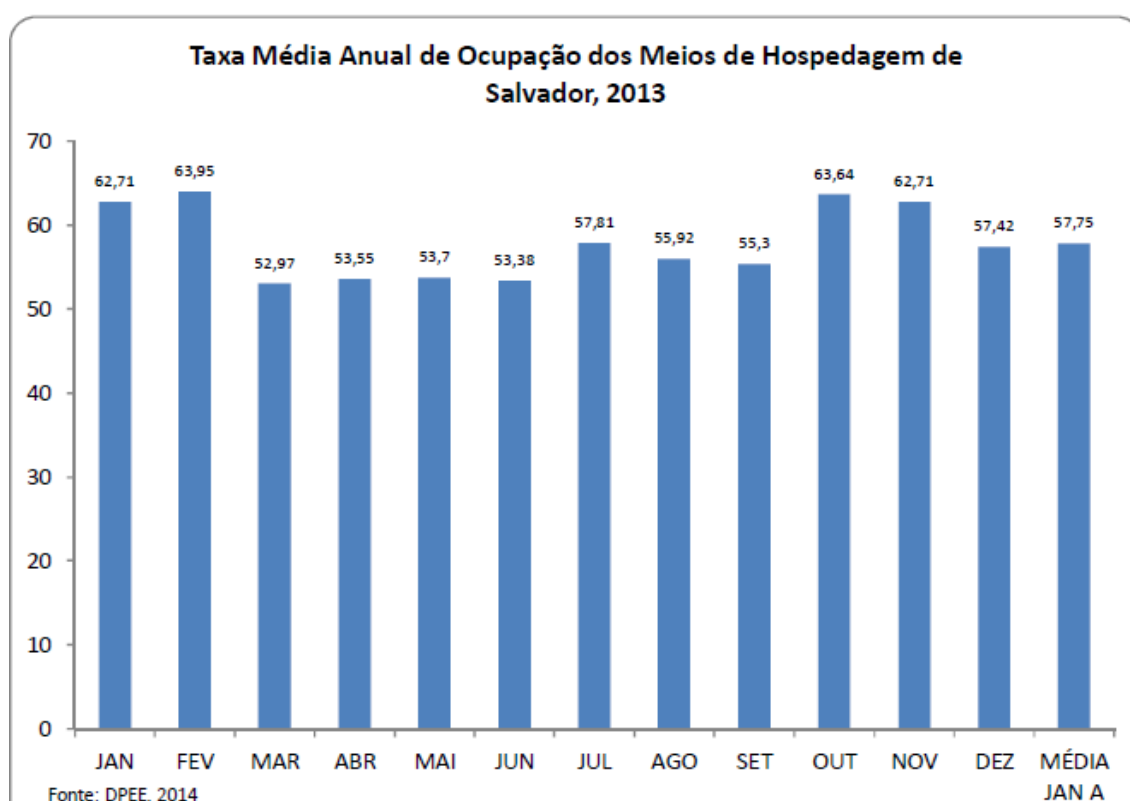
Em comparação com o desempenho da hotelaria de Salvador com amostra de 52 hotéis no ano de 2013 segundo informações do Observatório de Turismo da Bahia, a média anual da taxa de ocupação deles é de 57%. Percebe-se que a média da taxa anual é baixa em relação ao mercado que trabalha com índice de 60% limite para manter um hotel funcionando e ter receita para pagamentos de despesas. Nos hotéis pesquisados Fiesta Bahia Hotel a média anual foi de 60,90% e no Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions foi de 62,67%.

E isso mostra que nos meses de média estação não ocorreram decréscimos tão significativos, levando a crer que nestes períodos foram sustentados pela realização de eventos, que equilibrou e manteve a média de ocupação dos hotéis. Entretanto não podemos demonstrar dados sobre a ocupação do hotel durante os eventos, pois o mesmo não tem dados estatísticos do público de eventos. Ou seja, todos os dados colhidos para a pesquisa é a ocupação geral dos hotéis. Um caso relevante para academia que

não dispões de tantos estudos nesta aérea. Acreditamos que a obtenção dessas informações se faz necessário para conhecer melhor o turismo de eventos, não só para ter este turista na hotelaria, mas ele contribui para a economia local, já que ele utilizará os serviços e poderá retornar a cidade muitas vezes como turista de lazer.

Assim como demonstra o gráfico 1 seguir:

GRÁFICO 1 TAXA MÉDIA ANUAL DE OCUPAÇÃO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE SALVADOR, 2013.

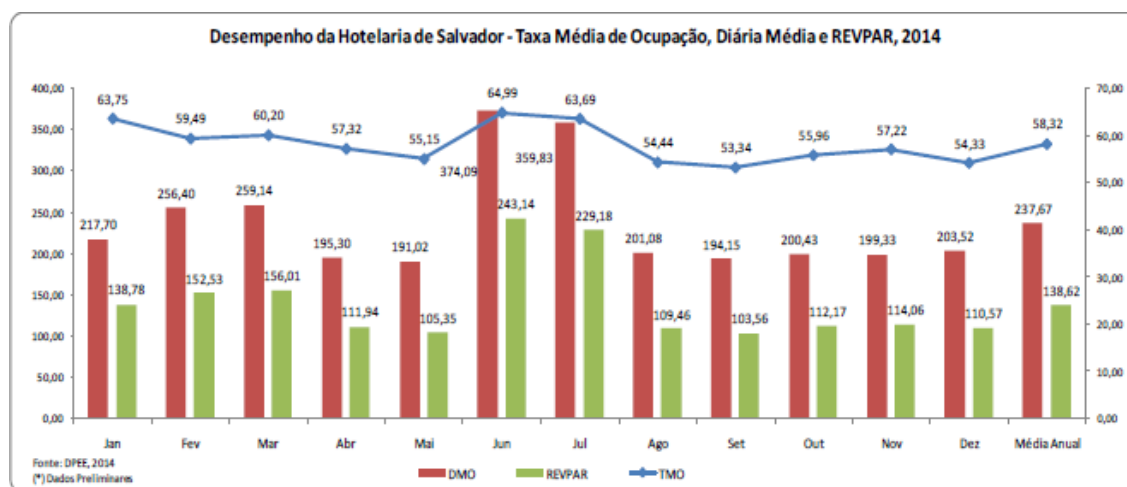


FONTE: Observatório de Turismo da Bahia - 2015

Analisando o ano de 2014 que foi o ano de realização do evento esportivo da Copa do Mundo e foram realizados jogos na cidade de Salvador, a média da taxa anual da amostra de 48 meios de hospedagem, segundo informações do Observatório de Turismo da Bahia foi de 58,32%. Essa média representa que do universo coletado os hotéis ficaram abaixo da média do mercado.

Abaixo gráfico 2 demonstra taxa média de ocupação no ano de 2014.

GRÁFICO 2 :DE SEMPENHO DA HOTELARIA DE SALVADOR 2014



FONTE: Observatório de turismo da Bahia – 2015

De acordo com a informação do Fiesta Bahia Hotel a média de ocupação anual de 2014 deste hotel foi de 57,72% e o Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Convention foi de 61,84%. Sendo que o desempenho da hotelaria conforme dados do Observatório do Turismo foi de 58,32%, o demonstra que as médias anuais dos hotéis pesquisados equivalem a media anual do total de amostragem feito pelo Observatório de Turismo, havendo um equilíbrio entre alta temporada e a média temporada na cidade Salvador. Em relação aos anos de 2011 e 2012, não foram encontrados dados no Observatório de Turismo para comparativo e embasamento teórico.

Mês	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %
Janeiro	73,82	69,04	57,10	76,45
Fevereiro	70,81	47,7	54,98	75,16
Março	54,98	51,94	34,02	56,12
Abril	62,86	53,52	38,25	60,08
Mai	61,65	52,60	62,97	58,25
Junho	53,07	48,80	63,72	56,16
Julho	56,0	51,41	70,54	63,02
Agosto	71,11	53,74	64,01	59,48
Setembro	65,0	56,67	64,48	54,23
Outubro	63,59	54,87	73,37	52,22
Novembro	55,94	59,52	75,59	42,54
Dezembro	51,93	34,21	71,81	38,96
Média anual	61,70	52,83	60,90	57,72

MÊS/ANO	2011	2012	2013	2014
Janeiro	2	2	0	0
Fevereiro	0	0	0	1
Março	0	0	0	0
Abril	1	1	0	3
Mai	3	2	2	0
Junho	1	1	0	0
Julho	0	1	1	0
Agosto	2	0	2	1
Setembro	2	2	1	3
Outubro	3	2	5	3
Novembro	2	1	0	1
Dezembro	1	0	0	0

Conforme os quadros acima,

percebe-se que a melhor taxa de ocupação geral, e número de eventos realizados nos anos de 2011 e 2014 do Fiesta Bahia Hotel.

No Fiesta Bahia Hotel o primeiro trimestre de cada ano houve uma considerável queda no número de eventos realizados, pois esse período trata-se de festas do calendário nacional e local. Nos meses de fevereiro, junho e dezembro foram diagnosticados pouco ou nenhum evento técnico-científicos neste hotel. O índice de maior ocupação que se destaca nesse estudo foi de 73,37% em outubro de 2013 e de menor ocupação foi de 42,54% no mês de novembro de 2014 algo incomum que se constatou no mês de outubro de 2013, período de média temporada e mês de novembro de 2014 um período de alta temporada.

Mês	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %	MÊS/ANO	2011	2012	2013	2014
Janeiro	82,01	86,45	77,09	83,62	Janeiro	0	0	0	1
Fevereiro	50,25	51,57	48,37	51,17	Fevereiro	0	0	0	1
Março	60,45	55,76	59,53	66,80	Março	0	0	2	1
Abril	60,66	62,76	54,40	66,29	Abril	2	0	4	1
Mai	52,66	51,00	51,17	56,31	Mai	0	0	0	0
Junho	53,09	39,16	58,94	62,26	Junho	0	0	0	3
Julho	60,87	58,72	65,91	57,91	Julho	0	2	0	0
Agosto	56,33	59,44	59,18	51,30	Agosto	1	1	0	2
Setembro	64,33	67,11	66,58	60,50	Setembro	2	3	1	3
Outubro	61,97	58,48	68,44	57,68	Outubro	2	0	0	1
Novembro	68,31	71,55	72,47	61,09	Novembro	2	2	0	0
Dezembro	62,33	50,40	70,04	67,18	Dezembro	0	1	0	1
Média anual	61,10	59,36	62,67	61,84					

Conforme os quadros acima, percebe-se que a melhor taxa de ocupação geral, e número de eventos realizados nos anos de 2011 e 2014 do Gran Hotel Stella Maris Urban Resort e Conventions.

Verifica-se que O Gran Hotel Stella Maris Urban Resort & Conventions por estar afastado do circuito do Carnaval é perceptível uma baixa na redução na realização de eventos técnico-científicos. Entretanto esta análise observa que o mês de janeiro de 2012 o hotel teve destaque com a sua ocupação de 86,42%. O que o caracteriza como hotel de lazer, já que nesse período é considerado para a hotelaria de alta estação.

O mês de agosto de 2011 a 2014 neste hotel demonstrou que sua taxa de ocupação no período manteve-se com um percentual abaixo de 60%, o que configura um baixo índice, já que para o mercado hoteleiro não é favorável. Entretanto esse equilíbrio se seu por causa da realização de alguns eventos como o Simpósio de Ortopedia e o Congresso de Reprodução Assistida.

Deve-se levar em questão que não há um trabalho específico para análise dos dados de hospedagem do turismo de eventos. E os dados informados estão restritos aos anos de 2011 a 2012 no site do Observatório do Turismo e o do Gran Hotel Stella Maris Urban Resort e Conventions a cada cinco anos os arquivos dos eventos realizados pela empresa são excluídos sem nenhuma forma para resgata-lo.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

É notável a dinâmica entre turismo, hotelaria e eventos e a relação no desenvolvimento histórico e conceitual. As mudanças culturais e sociais, tecnológicas e de comunicação permitiram o desenvolvimento do turismo, a modernização da hotelaria e o surgimento dos eventos como meio de desenvolvimento da economia local, por meios das redes hoteleiras como o comércio rede hoteleira, agência de viagens, companhias aéreas entre outras atividades.

Este estudo auxiliou na compreensão do setor de eventos na hotelaria, de sua dinâmica, da necessidade da oferta turística bem estruturada e de importância do trabalho de captação de eventos para o desenvolvimento turístico e hoteleiro de uma localidade. Com os dados obtidos podem-se perceber divergências entre a hipótese e a pesquisa de campo. Dessa forma o estudo não se coloca como premissa única e verdadeira acerca do tema proposto, mas como vertente a ser analisada e discutida, demonstrando o ponto de vista que foram respaldados por embasamento teórico.

A análise mostrou que os hotéis analisados mantêm o numero constante de eventos técnico-científicos, apresentando pouca variação ao longo do período analisado, apesar dos problemas de infraestrutura da cidade de Salvador, apresentados, que mesmo possuindo um aeroporto com voos nacionais e internacionais, saneamento básico, transporte somente de táxi, aluguel de carros, e como transporte público só tem o ônibus e o metrô, que ainda tem trechos em construção, e o trem atendem uma demanda muito restrita e não a cidade como um todo. Ainda não tem capacidade estrutural para manter uma alta demanda de público exigente como o turista de eventos.

Apesar da Saltur e Salvador Destination captarem os eventos os hotéis estudados não se especializam em captar esses eventos além de não ter dados específicos da ocupação do hotel sobre os hóspedes que estão no hotel para o evento, e se restringem a captação dos eventos para suprir a necessidade do hotel em baixa estação.

Após pesquisa sobre a taxa de ocupações e eventos realizados no período de 2011 a 2014 no Fiesta Bahia Hotel e no Gran Hotel Stella Maris

Urban Resort & Conventions mostrou um contraste da pesquisa e os dados obtidos no site do Observatório de Turismo, sobre o desempenho da hotelaria.

Nos anos de 2011 e 2012, não foi constatado dados do desempenho hoteleiro no site, mas pelas informações encontradas de 2013 a 2014 notamos que as médias anuais da taxa de ocupação dos hotéis pesquisados equivalem a média anual do total de amostragem de 57% em 2013 e 58,32% em 2014. Conclui-se que há um equilíbrio no número de eventos realizados.

Salvador precisa de um centro de convenções de grande porte para captar eventos de maior proporção e com uma infraestrutura adequada para recepção dos eventos técnico-científicos.

De acordo com o que foi analisado, recomendam-se novos estudos com base em outras investigações para melhor averiguar as variações do número e sua influência sobre os eventos técnico-científicos realizados em hotéis de Salvador, pois os empreendimentos hoteleiros somente se preocupam em obter lucros e não no estudo e na importância do turista de eventos e o turismo de eventos para a economia e a comunidade local.

REFERÊNCIAS

- BAHIA. Centro de Convenções da Bahia. **Estrutura do Centro de Convenções** Acesso em 24/09/15.
<<http://www.bahiatursa.ba.gov.br/ccb/index.html>>
- BAHIA. Observatório do Turismo da Bahia. **Desempenho da hotelaria anos 2013 e 2014**. Acesso em 28/10/2015
<<http://observatorio.turismo.ba.gov.br/hotelaria/>>
- BAHL, Miguel. **Eventos: A importância para o turismo do terceiro milênio**/ Miguel Bahl, organizador,-São Paulo: Roca, 2003
- BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. Margarita Barreto.-13 Ed. rev.e atual.- Campinas: SP-Papirus, 2003(Coleção Turismo).
- BENI, Mario Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 2ª edição. São Paulo: Senac, 1998.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo de negócios e eventos: orientações básicas**. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação-Geral de Segmentação. – 2.ed – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.
- BRITO, Janaína. **Estratégias para Eventos. Uma ótica de Marketing e do Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002
- CESCA, Cleuza Gertude Gimenes. **Organização de eventos**/Cleuza G.GimenesCesca.-São Paulo: Summus,1997.
- DIAS, Reinaldo. **Introdução ao turismo**; São Paulo: Atlas, 2013.
- GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de eventos: teoria e prática**/Maria Cecília Giacaglia. –São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
- HOTELINVEST. **Panorama da Hotelaria Brasileira 2012/2013**.
<http://www.hotelinvest.com.br/upload_content/paginas/Panorama%20da%20Hotelaria%20Brasileira%202013%20-%20Baixa_20122013.pdf> Acesso em: 25/10/2015
- IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**.São Paulo: SP- Pioneira Tompson Learning,2003.
- MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria.**Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados** / Marina de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. – 7.ed.8.reimpr.São Paulo: Atlas, 2015

MARTIM, Vanessa, **Manual Pratico de eventos**. São Paulo: Atlas, 2003.

MATIAS, Marlene, **Organização de Eventos**: Procedimentos e técnicas. Marlene Matias. 4ed. rev. e ampl-Barueri,SP: Manole,2007

MONTANAER MONTEJANO, Jordi. **Estrutura do mercado Turistico**. 2ed. São Paulo: Roca, 2001.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. **Tratado de metodologia científica**: projetos de pesquisa, TGI,TCC, monografias, dissertações e teses / Silvio Luiz de Oliveira. São Paulo:Pioneira Thomson Learning, 2002

SANCHO, Amparo. **Introdução ao turismo**. SÃO Paulo Roca, 2001

SENAC.DN. **Introdução a Turismo e Hotelaria**. Rio de Janeiro: Ed: SENAC Nacional, 1998

SENAC DN. **Eventos**: oportunidades de novos negócios. Rio de Janeiro: Ed:SENAC, 2000.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico** / Antônio Joaquim Severino.-São Paulo: Cortez, 2007.

TENAN, Ilka Paulete Svissero. **Eventos**. São Paulo: Aleph,2002.

YOUELL, Ray. **Turismo**: uma introdução.–RayYouell .São Paulo: Contexto, 2002

APÊNDICE

APÊNDICE A – Entrevista com os gerentes de eventos dos hotéis

COMO CONTRATAR OS SERVIÇOS DE EVENTOS DESTE HOTEL E EXISTE ALGUM OBJETIVO EM FIDELIZAR ESSE CLIENTE?

EXISTE UM CALENDARIO PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS?

A REALIZAÇÃO DE EVENTOS CIENTIFICOS É UMA ALTERNATIVA PARA O PERIODO DE BAIXA TEMPORADA?

QUAIS OS IMPACTOS DOS EVENTOS NA TAXA DE OCUPAÇÃO?

COMO VOCÊ ANALISA A INFRAESTURA DA CIDADE DE SALVADOR?

É PRECISO AÇÕES DE RECUPERAÇÃO DO CENTRO DE CONVENÇÕES DA CIDADE, POIS TEMOS PERDIDO MUITOS EVENTOS POR ISSO , ESTÃO INDO PARA OUTRAS CAPITALS. MELHORAR A QUESTÃO DA SEGURANÇA. HOVE UMA BAIXA CONSIDERAVEL.

COMO VOCÊ ANALISA A ESTRUTURA PARA EVENTOS TECNICOS-CIENTIFICOS NA CIDADE DE SALVADOR?

A ESTRUTURA DESTE HOTEL É SUFICIENTE PARA ATENDER A DEMANDA?

O QUE ESTE HOTEL TEM COMO DIFERENCIAL PARA OS EVENTOS QUE NELE SÃO DESTINADO?

APÊNDICE B – Entrevista com Assessora da Saltur

QUAL A FORMA DE CAPTAR EVENTOS PARA A CIDADE:

COMO VOCÊ ANALISA A INFRAESTRUTURA AS CIDADE DE SALVADOR?.

COMO VOCÊ ANALISA A ESTRUTURA PARA EVENTOS TECNICOS-CIENTIFICOS?

QUAIS AS MELHORIAS FORAM REALIZADAS PARA EVENTOS TECNICOS-CIENTIFICOS?

NO PERIODO DE 2011 A 2014 OS EVENTOS SOFRERAM ALGUMA BAIXA?

QUAIS OS NOVOS PROJETOS DO MUNICIPIO PARA EXPANDIR O SETOR DE EVENTOS CIENTIFICOS?

APÊNDICE C – Entrevista com Executiva do Salvador Destination

QUAL A ESTRUTURA PARA CAPTAR UM EVENTO TECNICO-CIENTÍFICO?

COMO AVALIA O CENÁRIO DE EVENTOS TECNICOS-CIENTIFICOS?

EXISTE UM CALENDARIO DE EVENTOS TECNICOS-CIENTIFICOS?

QUAL A SUA OPINIÃO EM NÃO TRAZERMOS MAIS EVENTOS PARA SALVADOR?

SALVADOR TEM ESTRUTURA PARA RECEBER OS GRANDES EVENTOS TECNICOS-CIENTIFICOS?

OS EVENTOS TECNICOS CIENTIFICOS É UMA ALTERNATIVA PARA O PERIODO DE BAIXA ESTAÇÃO?