



UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB

APÊNDICE - A

DOCUMENTO DE REQUERIMENTOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO
APLICATIVO COTA MAIS

André da Silva Nascimento

Salvador - BA

2017

1. HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES

No histórico de alterações é documentado as mudanças realizadas nesse arquivo a partir da data de entrega 03/04/2017. Essa tabela deve informar o responsável, data de alteração e motivo, dessa forma há controle das modificações feitas nos requisitos, evitando que seja feita mais de uma vez e possibilitando a adição de novas ideias.

CONTROLE DE ALTERAÇÕES			
Responsável	Alteração	Data	Motivo
André Nascimento	Adição da página de "meus pedidos"	10/05/2017	Necessidade de visualizar pedidos anteriores e poder refazer pedidos sem a necessidade de criar nova lista e passar pelo mesmo processo
André Nascimento	Opção "fora de estoque" disponível para o usuário intermediário	10/05/2017	Necessidade de remover um produto temporariamente em falta sem excluí-lo

2. OBJETIVO

O objetivo do desse documento de requerimentos é prover informações de estruturação e conteúdo para guiar a equipe no desenvolvimento do aplicativo Cota Mais.

2.1. Descrição do produto

O Cota Mais é uma ferramenta de cotação em casas de varejo de materiais de construção. Para o usuário há a possibilidade de escolher o menor preço para determinado produto ou lista de materiais e a possível realização da compra e entrega. O sistema irá integrar pequenas e médias lojas do varejo de materiais de construção que fornecerão informações sobre produtos, preços e estoque.

O sistema deve ser dividido em dois tipos de acessos, usuário intermediário e final. Cada acesso terá as suas especificações de acordo com o perfil do usuário.

Para o intermediário o Cota Mais deve ser capaz de:

- Aquisição ou cancelamento de planos
- Fornecer instruções básicas para novos integrantes
- Informar sobre termos e condições do sistema
- Configurar o perfil da empresa
- Cadastrar produtos
- Oferecer a opção de pagamento através do aplicativo

Para o usuário final o sistema deve:

- Gerar e editar perfil
- Ser capaz de fazer a busca por um determinado produto
- Criar lista de produtos
- Fazer a cotação de forma individual
- Fazer a cotação da lista de materiais
- Exibir localização de lojas próximas
- Exibir informações sobre destaques e promoções
- Informar através de *push notifications* novas promoções e descontos

3. REQUERIMENTOS

3.1. Acesso do usuário intermediário

O usuário intermediário é definido pelo dono ou responsável pela empresa, este é o encarregado de cadastrar a loja e os produtos no sistema, além de gerenciar a escolha e pagamento dos planos.

3.1.1. Login

- **Conceito:**

Primeiro acesso ao sistema, cadastro de informações relevantes que definirão o perfil do usuário intermediário no sistema.

- **Requisitos:**
 - Nome e sobrenome (obrigatório)
 - Email (obrigatório)
 - Senha (obrigatório)
 - Confirmação de senha (obrigatório)

- **Observações:**
 - O cadastro do usuário intermediário não pode ser vinculado a nenhuma rede social, mesmo que as informações sejam semelhantes.
 - Após a confirmação dos dados o usuário deve receber o feedback que o cadastro foi realizado com sucesso e ser direcionado para o cadastro da empresa.

3.1.2. Cadastro da empresa

- **Conceito:**

No cadastro da empresa o comerciante deverá informar dados referentes à empresa.

- Requisitos:
 - Nome da empresa (obrigatório)
 - Nome fantasia (obrigatório)
 - CNPJ (obrigatório)
 - Número de telefone 01 (obrigatório)
 - Número de telefone 02
 - Email (obrigatório).
 - Localização (obrigatório).
 - Horário de funcionamento (obrigatório).
 - Breve descrição (obrigatório).
 - Logo (obrigatório): Deve ser informado ao usuário as dimensões da logo e como ela aparecerá na interface.
 - Até três imagens da empresa: deve ser informado ao usuário dicas do tipo de imagens e como elas influenciam na apresentação da empresa.
 - Disponibilidade de pagamento através do aplicativo.
 - Dados bancários (para transações in-app).

- Observações:
 - O sistema deve deixar claro ao usuário que o nome fantasia será exibido nas buscas e perfil.
 - A disponibilidade para pagamento e dados bancários só estarão ativos para edição quando o pagamento do plano for efetivado
 - Ao finalizar o cadastro da empresa o usuário não estará disponível no sistema, a empresa só aparecerá nas cotações ou poderá cadastrar produtos caso tenha adquirido pelo menos o plano básico.
 - O cadastro gratuito garante apenas que a empresa apareça na geolocalização do aplicativo, exibindo somente as informações cadastradas no perfil.
 - Assim que o usuário finalizar o cadastro deve ser informado a condição para aparecer nas buscas (aquisição do plano), nesse momento o período de 15 dias de teste deve ser oferecido.
 - O sistema deve deixar claro o sigilo e segurança de todos os dados informados.

3.1.3. Aquisição de planos

- **Conceito:**

O usuário poderá escolher entre três planos de mensalidades para uso do sistema, cada plano possui determinadas vantagens e preços diferenciados.
- **Requisitos:**
 - Escolha do plano
 - Escolha da forma de pagamento
 - Crédito: Formulário padrão de preenchimento de cartão de crédito.
- **Observações:**
 - Todas as vantagens, preços e condições de pagamento devem estar claros e bem especificados.
 - Na forma de pagamento através do boleto, o usuário deve ser informado que o mesmo foi gerado e enviado para o email cadastrado. O plano estará ativo assim que o pagamento do boleto for debitado. O próprio aplicativo informará da ativação do plano, além de um email que será enviado.
 - Ao efetivar o pagamento o usuário deve ser direcionado para o cadastro de produtos.
 - Caso pendente, deve ser informado que assim que for debitado o cadastro de produtos e demais funcionalidades serão ativados.

3.1.4. Cadastro de produtos

- **Conceito:**

O usuário poderá cadastrar os produtos que deseja vender ou expor, aqui será definido os valores e unidades para cada mercadoria.
- **Requisitos:**

- Nome do produto (obrigatório)
 - Categoria (obrigatório)
 - Subcategoria
 - Unidade (obrigatório)
 - Valor (obrigatório)
 - Descrição (obrigatório)
 - Imagem
- **Categorias:**
 - Decoração
 - Iluminação
 - Jardinagem
 - Móveis Metais e Acessórios
 - Utilidades Domésticas
 - Material de Construção
 - Piso e Azulejo
 - Tintas e Acessórios
 - Material Hidráulico
 - Janelas e Portas
- **Observações:**
 - A descrição será de 140 caracteres.
 - O sistema deve oferecer informações sobre o tamanho ideal da imagem e a opção de cortar e enquadrar. Caso não seja definida, o sistema utilizará uma imagem padrão.
 - O usuário pode definir o produto como fora de estoque, este deve permanecer cadastrado, porém não aparecerá nas pesquisas.

3.1.5. Perfil

- **Conceito:**

No perfil será possível editar todas as informações cadastradas.
- **Requisitos:**

- Edição de informações pessoais
 - Edição de informações de contato
 - Edição de informações bancárias
 - Edição de informações de pagamentos
 - Edição de imagens destaque e logo
 - Edição de informações relacionados à empresa
- Observações:
 - O nome da empresa não pode ser alterado no perfil, pois está atrelado ao CNPJ. Para alterar o nome fantasia (que aparece nas buscas e perfil) será necessário entrar em contato com o Cota Mais.

3.1.6. Produtos cadastrados

- Conceito:

O usuário poderá cadastrar, editar e visualizar todos os produtos. Estes estarão agrupados em determinadas categorias.
- Requisitos:
 - Visualização rápida do número de produtos.
 - Visualização rápida das categorias.
 - Opção de excluir.
 - Opção de editar.
 - Opção de desativar.
 - Pesquisa interna pelo produto.
- Observações:
 - Um produto é desativado quando está em falta no estoque, este aparecerá na busca feita pelo usuário final, porém estará inativo para compra. Após 15 dias desativado o produto não aparecerá nas buscas, estando visível somente para o usuário intermediário responsável pelo produto.

3.1.7. Acompanhamento

- **Conceito:**

O usuário intermediário receberá informações relacionadas às visitas no perfil da empresa, pesquisas em que seus produtos apareceram e simulações de compra. O objetivo do acompanhamento é fornecer à empresa informações sobre o desempenho das vendas e ações no aplicativo. Caso o plano contratado tenha o sistema de notificações, também será exibido informações do desempenho.
- **Requisitos:**
 - Número de pessoas que visitaram o perfil da empresa.
 - Número de pessoas que simularam a compra direta do produto.
 - Número de pessoas que simularam a compra através de uma lista.
 - Número de notificações enviadas.
 - Número de notificações abertas.
 - Visitas através das notificações.
- **Observações:**

As estatísticas devem estar claras, cada dado deve ter uma explicação específica evitando qualquer dúvida sobre as informações.

3.1.8. Notificações

- **Conceito:**

A seção de notificações só estará disponível para os clientes que adquirirem o plano que as incluem. O usuário poderá configurar um alerta que o sistema emitirá em forma de notificações no aplicativo.
- **Requisitos:**
 - Tipo de alerta: Promoção ou novidade.

- Produto
 - Descrição de 140 caracteres.
 - Agendamento
 - Validade
- Observações:
 - O sistema irá utilizar o histórico de busca, lista e localização para determinar para quem irá enviar as notificações.

3.2. Acesso do Usuário Final

O usuário final é definido pelo cliente do varejo de material de construção é o responsável por solicitar a cotação e realizar as compras através do aplicativo.

3.2.1. Login

- Conceito:

Não é necessário efetuar o login para realizar a cotação de produtos individuais. Porém para criar listas receber notificações de promoções e realizar compras in-app, o usuário precisará de um cadastro.
- Requisitos:
 - Nome
 - Email
 - Senha
 - Confirmação de senha.
 - Opção de fazer o login através do facebook ou conta google.

3.2.2. Destaques

- Conceito:

A área de destaques informa as promoções e novidades mais recentes, baseadas na geolocalização e histórico de buscas.

- Requisitos:
 - Tipo de destaque.
 - Informação de data
 - Informação de valores

- Observações:
 - Os destaques aparecerão de acordo com a localização do aparelho e com o histórico de busca do usuário. Produtos que não foram encontrados em uma busca recente aparecerão como destaque, caso já estejam disponíveis no sistema.

3.2.3. Pesquisa

- Conceito:

No campo de pesquisa o usuário poderá realizar a pesquisa de produtos no sistema.

- Requisitos:
 - Campo de pesquisa inteligente com *autocomplete* (sistema sugere termos e palavras já cadastradas).

- Observações:
 - Os resultados da pesquisa aparecerão de acordo com o preço do produto, caso haja produtos com preços iguais a ordem de prioridade será de proximidade e em seguida de acordo com o plano adquirido pela empresa.
 - Os resultados devem conter imagem, preço descrição e distância.

3.2.4. Localização

- **Conceito:**

O aplicativo exibirá as lojas próximas ao usuário.

- **Requisitos:**
 - Localização atual.
 - Lojas nas proximidades.
 - Campo de pesquisa por região.
 - Campo de pesquisa por loja.

- **Observações:**
 - As lojas exibidas devem apresentar logo, nome e distância.

3.2.5. Listas:

- **Conceito:**

O usuário poderá criar e editar listas de produtos para realizar a cotação no sistema. O aplicativo agrupará os produtos e fornecerá os locais mais baratos para a compra.

- **Requisitos:**
 - Nome da lista
 - Cor

- **Observações:**
 - Quando o usuário estiver com a lista ativa, ou seja, adicionando produtos à lista, os resultados das pesquisas devem exibir a opção de adicionar o produto e de definir a quantidade.
 - Ao criar uma nova lista o usuário deve ser direcionado ao campo de pesquisa para começar a adicionar produtos a lista.

3.2.6. Pagamento

- **Conceito:**
O usuário poderá realizar a compra através do aplicativo.

- **Requisitos:**
 - Escolha do tipo de pagamento.
 - Informação de dados complementares de acordo com o tipo de pagamento.

- **Observações:**
 - Para a empresa não é obrigatório oferecer a forma de pagamento através do aplicativo.
 - Essa opção só estará disponível para empresas que configuraram as informações bancárias.
 - Uma vez realizado o pagamento a empresa entrará em contato com o usuário para definir a entrega ou retirada da mercadoria.

3.2.7. Meus pedidos

- **Conceito:**
O usuário poderá visualizar todos os pedidos feitos, refazer a cotação e compra com a lista do pedido, mesmo que esta lista já tenha sido apagada.

- **Requisitos:**
 - Informações sobre quantidade de produtos, nome da lista utilizada, status (pago, cancelado) e data do pedido.