



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

Manual de Identidade Visual



01. Marca

- 1.1 Assinatura Completa Vertical | Gradiente
- 1.2 Assinatura Completa Vertical | Chapada
- 1.3 Assinatura Completa Horizontal | Gradiente
- 1.4 Assinatura Completa Horizontal | Chapada

02. Padrão Cromático

- 2.1 Referências Cromáticas
- 2.2 Inversão de Cor
- 2.3 Fundos Coloridos

03. Construção

- 3.1 Assinatura Vertical
- 3.2 Assinatura Horizontal
- 3.3 Aplicações Não Recomendadas

04. Redução da Marca

- 4.1 Assinatura Vertical
- 4.2 Assinatura Horizontal

05. Padrão Tipográfico

- 5.1 Tipografias

06. Assinaturas

- 6.1 Assinaturas Vertical e Derivadas
- 6.2 Assinatura Horizontal
- 6.3 Assinatura Múltipla Vertical
- 6.4 Assinatura Múltipla Horizontal
- 6.5 Assinatura Conjunta Horizontal | Parceria
- 6.6 Assinatura Conjunta Vertical | Parceria
- 6.7 Assinatura Múltipla Conjunta | Parceria

07. Papelaria

- 7.1 Cartão de Visita
- 7.2 Papel Timbrado
- 7.3 Memorando
- 7.4 Pasta Institucional

08. Placa de Obra

- 8.1 Placa de Obra

Índice



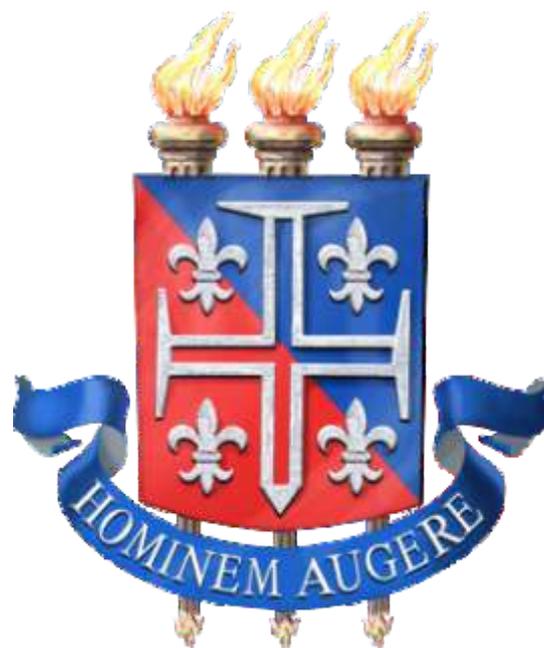
Marca

01

A marca é a impressão digital de uma instituição, a sua personalidade. É o nome, signo visual, logotipo ou combinação desses elementos, utilizados para identificar um produto, um serviço ou uma instituição

1.1

Assinatura Completa versão vertical com gradiente



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

A marca associa à instituição noções de solidez, segurança e organização. A opção da marca na versão assinatura completa com gradiente traduz todos esses conceitos, devendo ser utilizada prioritariamente como marca padrão do sistema de identidade visual da Universidade do Estado da Bahia.

A assinatura completa é composta do Brasão institucional associado ao nome da instituição, bem como na sua forma abreviada, SIGLA. O gradiente só deverá ser excluído em caso de aplicações em que o efeito comprometa a configuração básica da marca. Exemplo: bordado, placa de obra, etc.

1.2

Assinatura Completa
versão vertical em cores chapadas



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

A opção da marca na versão assinatura completa cores chapadas deverá ser utilizada como segunda opção no sistema de identidade visual. A assinatura completa é composta do Brasão institucional associado ao nome da instituição, bem como na sua

forma abreviada, SIGLA. As cores chapadas facilitam a aplicação em alguns suportes, já citados na lâmina anterior, que não permitem o uso de gradiente. Os referenciais das cores estão nas lâminas de padrão cromático.

1.3

Assinatura Completa
versão horizontal com gradiente



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

1.4

Assinatura Completa
versão horizontal em cores chapadas



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA



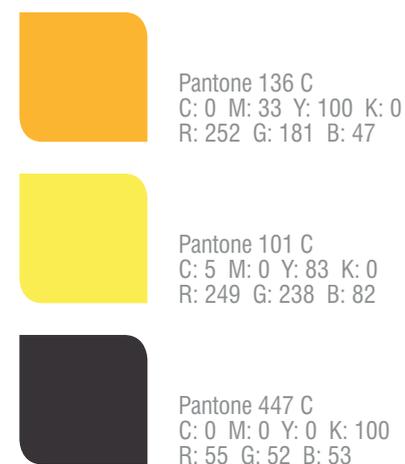
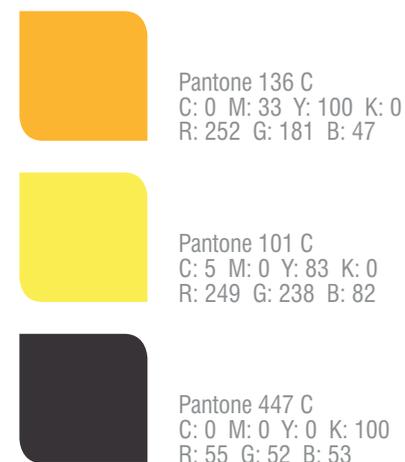
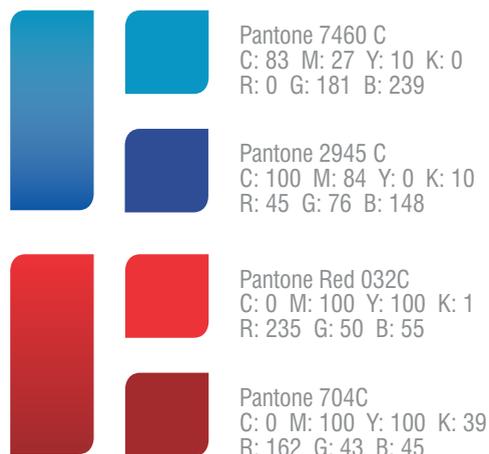
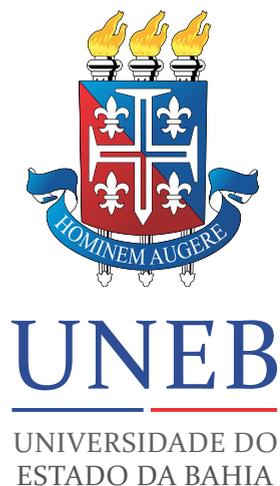
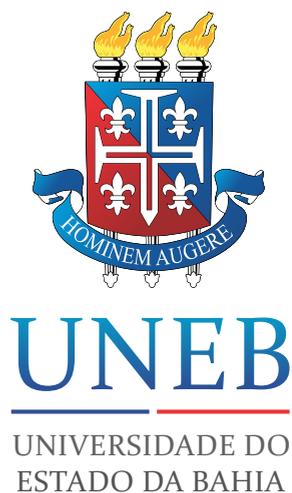
Padrão Cromático

02

Os padrões cromáticos compreendem as regras de uso de cores como componentes fundamentais da Identidade Visual da Universidade do Estado da Bahia e devem ser utilizados rigorosamente como está sendo recomendado neste manual.

2.1

Referências Cromáticas versão em cores



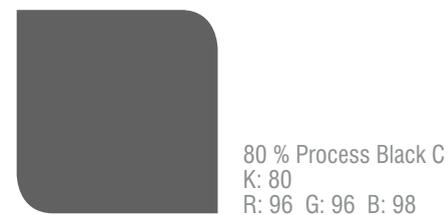
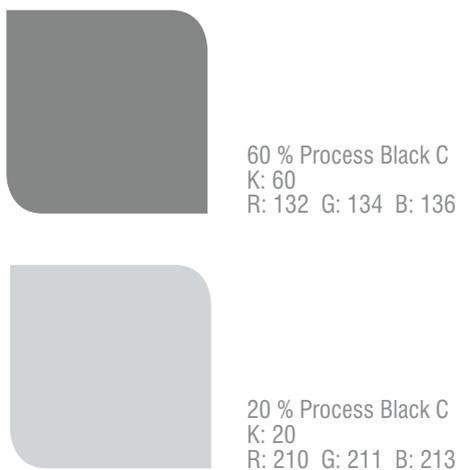
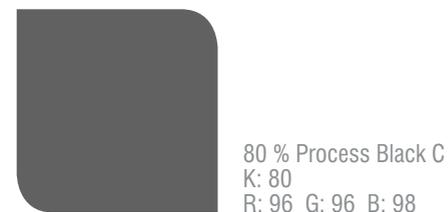
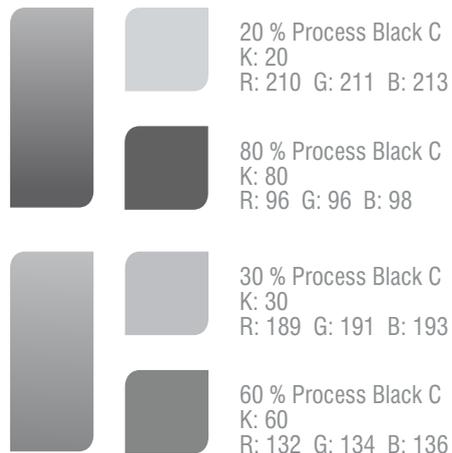
Algumas orientações são necessárias para um melhor controle dos padrões cromáticos das duas versões de marca. A versão prioritária, com gradiente, requer alguns cuidados na sua aplicação. Cada gradiente é formado por duas referências cromáticas na extremidade da escala. Cada polo está especificado nas amostras de cores acima. Para saída em gráfica offset é recomendado que se utilize tal versão sempre com seus referenciais em CMYK, já que se trata de uma policromia. Para a

versão da marca em cores chapadas, as cores Pantone deverão ser utilizadas para asas de saída em gráfica offset. As cores em RGB servem prioritariamente para aplicações da marca no meio digital (exemplos: web e vídeo).

*Offset: o sistema mais utilizado pelas gráficas. Permite o uso de várias cores, retículas uniformes ou variáveis, de modo que as cópias obtidas podem ser de alta qualidade.

2.1

Referências Cromáticas versão em tons de cinza



A versão em escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão. Além disso, algumas orientações são necessárias para um melhor controle dos padrões cromáticos das duas versões de marca. A versão prioritária, com gradiente, requer alguns cuidados na sua aplicação. Cada gradiente é

formado por duas referências cromáticas na extremidade da escala. Cada polo está especificado nas amostras de cores acima. Para saída em gráfica offset é recomendado que se utilize tal versão sempre com seus referenciais em CMYK. Para a versão da marca em cores chapadas, as Pantone deverão ser utilizadas para a sua saída em gráfica offset. As cores em RGB servem prioritariamente para aplicações no meio digital (exemplos: web e vídeo).

2.2

Inversão de Cor versão em cores



Opção padrão (positiva)



Opção cor chapada (positiva)



Opção padrão, fundo preto (negativa)



Opção cor chapada, fundo preto (negativa)

A aplicação da marca de forma positiva e negativa atesta a possibilidade de uso em situações nas quais não é possível sua utilização em cores ou quando a cor do fundo, por não haver um bom contraste, prejudique sua leitura. Uma imagem em negativo significa dizer que os claros e os escuros (ou seja, a ausência e a presença de luz) são invertidos em relação à composição

original. Nesse caso, o manual define as situações de marca que poderão existir em tais aplicações. Acima, a definição de apresentação da marca em fundo positivo e fundo negativo, em que, no caso de aplicação sobre fundo negativo, deverá ser criada uma área de proteção da marca obedecendo às especificações determinadas.

2.2

Inversão de Cor versão traço e outline



Opção traço positivo (preto e branco)



Opção traço positivo (preto e branco)



Opção traço negativo (preto e branco)

A versão em traço positivo descrita acima deverá ser utilizada apenas em casos especiais, em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor. Ela consiste no uso do preto na sua versão positiva e no uso do branco na sua versão negativa. Da mesma forma faz-se a aplicação da marca em sua versão

outline (em linhas), nas versões positiva, em preto, e negativa, em branco, juntamente com a numeração que indica a espessura do fio que deve ser aplicado em cada linha para que não existam problemas na sua leitura.

2.2

Inversão de Cor versão em tons de cinza



Opção gradiente tons de cinza
no fundo branco (positiva)



Opção gradiente tons de cinza
no fundo preto (positiva)



Opção cor chapada tons de cinza
no fundo branco (positiva)



Opção cor chapada tons de cinza
no fundo preto (positiva)



20 % Process Black C
K: 20
R: 210 G: 211 B: 213



60 % Process Black C
K: 60
R: 132 G: 134 B: 136



30 % Process Black C
K: 30
R: 189 G: 191 B: 193



80 % Process Black C
K: 80
R: 96 G: 96 B: 98

Nesta lâmina apresenta-se a inversão de cor da marca na opção em escala de cinza. Ela deve ser utilizada nas versões preto e branco e branco e preto (positivo e negativo) e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão. A versão traço positivo deverá ser utilizada apenas em casos

especiais, em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor. Atenção para o padrão cromático na marca com gradiente. Cada gradiente é formado por duas referências cromáticas na extremidade da escala. Cada polo está especificado nas amostras de cores acima. Para saída em gráfica offset é recomendado que se utilize tal versão sempre com seus referenciais em CMYK.

2.3

Fundos Coloridos claro e escuro



Situação especial (vermelho Pantone da marca)



Opção fundo escuro



Situação especial (azul Pantone da marca)



Opção fundo escuro



Opção fundo claro



Opção fundo claro



Opção fundo claro

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo. Atenção para as situações especiais descritas acima, em que o vermelho e o azul devem ser os mesmos determinados na cor Pantone da marca (ver lâmina Referências Cromáticas).



Construção

03

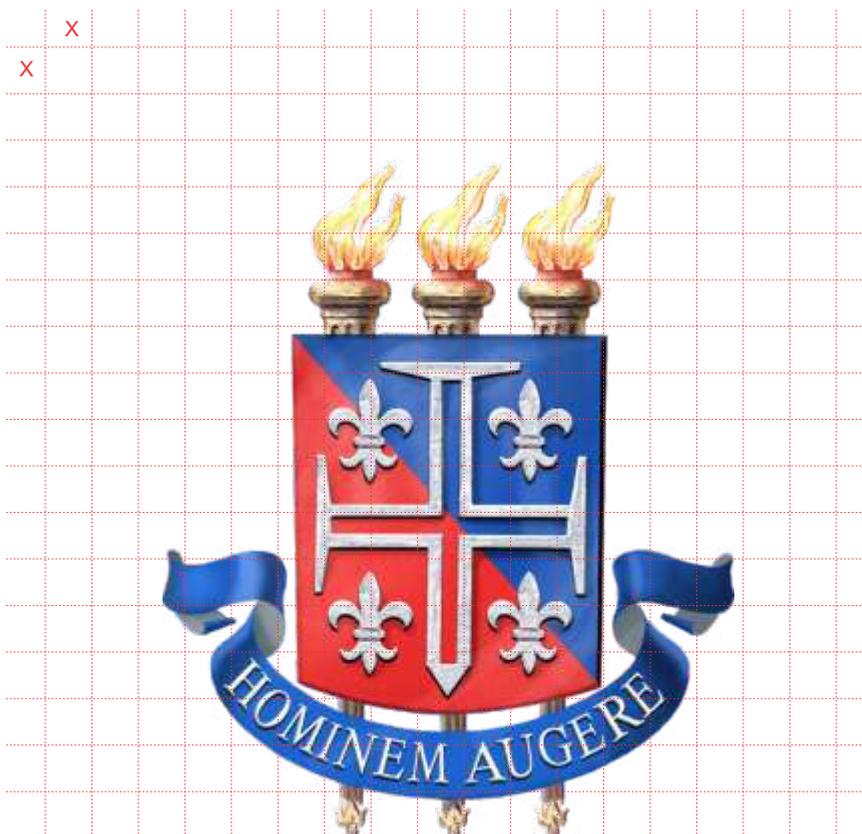
As especificações de construção visam a fiel reprodução da marca em suas variadas aplicações. Para isso, cada item deve ser mensurado e distribuído de acordo com as instruções contidas neste documento.

3.1

Construção assinatura vertical



Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, foi criada uma unidade “X”, a qual corresponde à altura da última



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

letra “A” que compõe o nome “BAHIA” na assinatura, conforme exemplo acima. Sendo assim, a área de não interferência mínima deverá ser equivalente a duas vezes a variável “X”. Corresponderá sempre a duas vezes o valor da altura da letra “A”, que irá variar conforme a dimensão da marca a ser aplicada.

3.2

Construção assinatura horizontal



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA



unidade de diagramação = x



A assinatura horizontal não admite a subtração dos elementos textuais, sigla ou seu significado, bem como de qualquer elemento visual que compõe o Brasão institucional, não permitindo assim a sua utilização na forma de assinatura simplificada. A sua utilização dar-se-á apenas na forma de assinatura completa.

3.3

Aplicações Não Recomendadas todas as versões da marca



Não inverter o Brasão da marca.



Não distorcer o Brasão para cima ou para baixo.



Não distorcer o Brasão para a esquerda ou para a direita.



Não aplicar a marca em fundo escuro sem a área de proteção.



Não modificar o padrão de cores da marca.



Não subtrair quaisquer elementos que compõem o Brasão da marca.



Não utilizar contorno como área de proteção da marca.



Não inverter a cor do fundo com a da marca



Não utilizar a marca P&B em fundo escuro sem a área de proteção.



Opção outline negativa.



Opção outline positiva.

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, as suas aplicações devem seguir rigorosamente as especificações contidas neste manual. Não é recomendada nenhuma aplicação fora dessas recomendações, como exemplificado acima. É

importante salientar que essas não recomendações de aplicação de marca valem para todas as suas versões, ou seja, com e sem gradiente, independentemente do suporte ou da situação em que a marca será aplicada.



Redução de Marca

04

Para assegurar a qualidade de reprodução da marca do Governo do Estado, deve-se observar a máxima redução possível na sua aplicação.

4.1

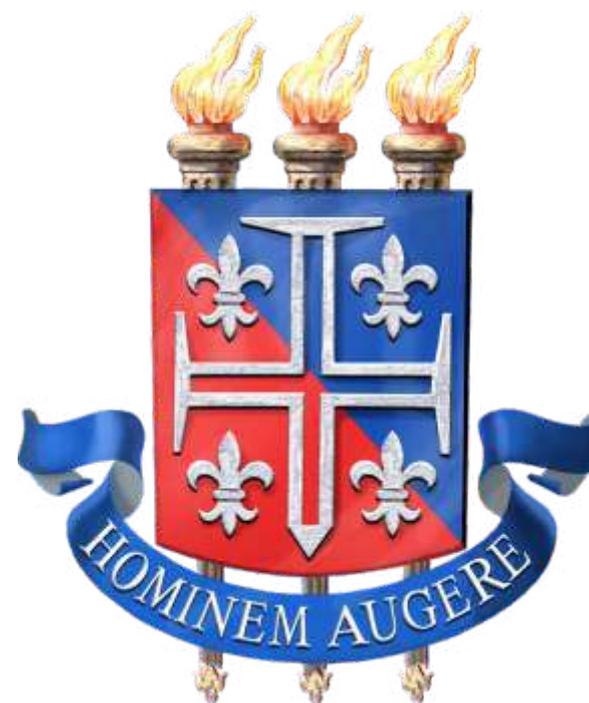
Assinatura Completa Vertical redução máxima



1,0 cm (para o brasão)

0,4 cm

Redução Máxima = 1,4cm



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

Quando se reduz a marca ao máximo possível, para que ela se mantenha legível, pretende-se prever o potencial de aplicação que ela terá em termos de escala. A escala de redução é usualmente elaborada a partir do corpo utilizado na tipografia do

logotipo: nesse caso, UNEB - Universidade do Estado da Bahia. Determina-se, então, neste manual uma **redução máxima de 1,4cm de altura**, permitida para a marca em **assinatura vertical**, na qual o Brasão institucional terá em torno de 1,0cm de altura.

4.2

Assinatura Completa Horizontal redução máxima



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA



Quando se reduz a marca ao máximo possível, para que ela se mantenha legível, pretende-se prever o potencial de aplicação que ela terá em termos de escala. A escala de redução é usualmente elaborada a partir do corpo utilizado na tipografia do logotipo: nesse caso, UNEB - Universidade do Estado da Bahia.

Determina-se, então, neste manual uma **redução máxima de 1,0cm de altura**, permitida para a marca em **assinatura horizontal**, a fim de garantir também uma legibilidade dos elementos visuais que compõem o Brasão institucional.



Padrão Tipográfico

05

Para uniformizar as peças gráficas da Universidade do Estado da Bahia, foram adotadas famílias tipográficas que deverão ser aplicadas em todas as peças de caráter permanente.

Para peças gráficas de caráter transitório, como aplicações promocionais, relatórios anuais e outras, será permitida a utilização de outros alfabetos, a fim de que a tipografia se adapte à imagem e ao conceito de comunicação dessas peças.

5.1

Tipografias
permanentes



¹ UNEB

UNIVERSIDADE DO ²
ESTADO DA BAHIA

1 - Constantia

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%&*()

2 - Constantia

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNPQRSTUVWXYZ
0123456789!@#\$%&*()

(Foi alterado o kerning manualmente)



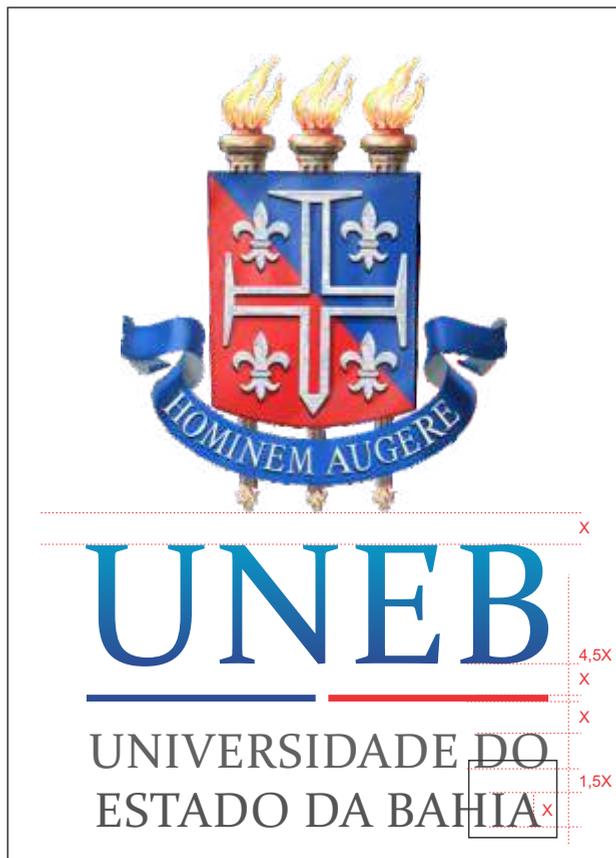
Assinaturas

06

O uso criterioso dos padrões de identidade visual da Universidade do Estado da Bahia, também nas assinaturas, visa a assegurar a perfeita integração das assinaturas de suas Pró-Reitorias à marca principal, bem como às marcas de outras instituições parceiras, para tornar toda a comunicação mais coesa e eficaz.

6.1

Assinatura vertical e derivadas



Assinatura Completa TEXTO

unidade de diagramação = x



A fim de permitir uma maior versatilidade da marca no que diz respeito à sua aplicação, foram elaboradas, **para a assinatura vertical**, duas versões de assinaturas simplificadas, nas quais, em casos específicos, permite-se subtrair uma das informações textuais, sigla ou o seu significado. Não será permitido subtrair as duas informações simultaneamente, bem como qualquer outro elemento visual que compõe o Brasão institucional.



Assinatura Simplificada SIGLA



Assinatura Simplificada TEXTO

6.2

Assinatura horizontal



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA



unidade de diagramação = x



A assinatura horizontal não admite a subtração dos elementos textuais, sigla ou seu significado, bem como de qualquer elemento visual que compõe o Brasão institucional, não permitindo, assim, a sua utilização na forma de assinatura simplificada. A sua utilização dar-se-á apenas na forma de assinatura completa.

6.3

Assinatura Múltipla
vertical

UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

Pró-Reitoria de
Pesquisa e Ensino
de Pós-Graduação

x

x

0,5X

0,5X

Na assinatura conjunta vertical, para assegurar a perfeita integração das assinaturas das Secretarias à marca principal, foi adotada a fonte Century. As Pró-Reitorias assinarão com o mínimo de duas e o máximo de três linhas, a depender da



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

Pró-Reitoria de
Pesquisa e Ensino
de Pós-Graduação

extensão do nome, alinhadas sempre ao centro. A altura das linhas de texto será determinada pelos módulos equivalentes a X (ver detalhe). A espessura do fio de aplicação é de 1,2pt. A proporção deverá ser mantida na ampliação.

6.3

Assinatura Múltipla
vertical



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

**Gabinete da
Reitoria**



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PGDP
Pró-Reitoria de
Gestão e Desenvolvimento
de Pessoas



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROJUR
Procuradoria
Jurídica



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROPLAN
Pró-Reitoria de
Planejamento



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROAD
Pró-Reitoria de
Administração



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PRAES
Pró-Reitoria de
Assistência Estudantil

6.3

Assinatura Múltipla
vertical



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROGRAD
Pró-Reitoria de
Ensino de Graduação



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROEX
Pró-Reitoria de
Extensão



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROINFRA
Pró-Reitoria de
Infraestrutura



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

UDO
Unidade de
Desenvolvimento
Organizacional



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PPG
Pró-Reitoria de
Pesquisa e Ensino
de Pós-Graduação



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROAF
Pró-Reitoria de
Ações Afirmativas

6.3

Assinatura Múltipla vertical



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SELCC

Secretaria Especial de
Licitações, Contratos e
Convênios



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SEAVI

Secretaria Especial de
Avaliação Institucional



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SERINT

Secretaria Especial
de Relações
Internacionais



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SEAI

Secretaria Especial de
Articulação Interinstitucional



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

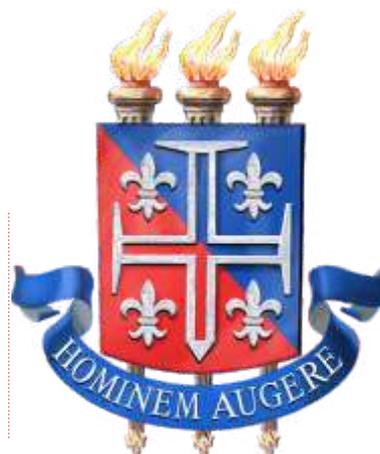
ASSEPAI

Assessoria Especial para
Projetos Interinstitucionais

6.4

Assinatura Múltipla horizontal

x
x
x
PGDP
Pró-Reitoria de Gestão e
Desenvolvimento de Pessoas



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PGDP
Pró-Reitoria de Gestão e
Desenvolvimento de Pessoas



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

Na assinatura conjunta horizontal, para assegurar a perfeita integração das assinaturas das secretarias à marca principal, foi adotada a fonte Century. As Pró-Reitorias assinarão com o mínimo de três e o máximo de quatro linhas, a depender da extensão do nome, alinhadas sempre à esquerda.

Na assinatura conjunta horizontal, serão acrescentadas as SIGLAS das Pró-Reitorias, conforme indicação acima. A altura das linhas de texto será determinada pelos módulos equivalentes a X (ver detalhe). A espessura do fio de aplicação é de 1,2pt. A proporção deverá ser mantida na ampliação.

6.4

Assinatura Múltipla
horizontal

Gabinete da Reitoria



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROPLAN
Pró-Reitoria de
Planejamento



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROINFRA
Pró-Reitoria de
Infraestrutura



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROEX
Pró-Reitoria de
Extensão



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

6.4

Assinatura Múltipla
horizontal

PGDP
Pró-Reitoria de Gestão e
Desenvolvimento de Pessoas



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

UDO
Unidade de
Desenvolvimento Organizacional



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PPG
Pró-Reitoria de Pesquisa e
Ensino de Pós-Graduação



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROAF
Pró-Reitoria de
Ações Afirmativas



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

6.4

Assinatura Múltipla
horizontal

PROJUR
Procuradoria
Jurídica



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROAD
Pró-Reitoria de
Administração



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROGRAD
Pró-Reitoria de
Ensino de Graduação



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PRAES
Pró-Reitoria de
Assistência Estudantil



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

6.4

Assinatura Múltipla
horizontal

SEAI
Secretaria Especial de
Articulação Interinstitucional



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SERINT
Secretaria Especial
de Relações Internacionais



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SELCC
Secretaria Especial de
Licitações, Contratos e Convênios



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SEAVI
Secretaria Especial de
Avaliação Institucional



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

ASSEPAI
Assessoria Especial para
Projetos Interinstitucionais



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

6.5

Assinatura Conjunta Horizontal
parceria

Para assinatura em parceria, a marca da Universidade do Estado da Bahia ficará sempre à esquerda da outra entidade ou acima do conjunto. O espaçamento mínimo entre as marcas, seja na horizontal, seja na vertical, corresponderá à medida da altura da

última letra “B” da grafia “UNEB”, conforme exemplo acima. Assim, o espaçamento “Y” corresponderá sempre ao valor da altura da letra “B”, que irá variar de acordo com a dimensão da marca a ser aplicada.

6.6

Assinatura Conjunta Vertical
parceria

Para assinatura em parceria, a marca da Universidade do Estado da Bahia ficará sempre à esquerda da outra entidade ou acima do conjunto. O espaçamento mínimo entre as marcas, seja na horizontal, seja na vertical, corresponderá à medida da altura da

última letra “B” da grafia “UNEB”, conforme exemplo acima. Assim, o espaçamento “Y” corresponderá sempre ao valor da altura da letra “B”, que irá variar de acordo com a dimensão da marca a ser aplicada.

6.6

Assinatura Conjunta Vertical parceria



Para assinatura em parceria, a marca da Universidade do Estado da Bahia ficará sempre à esquerda da outra entidade ou acima do conjunto. O espaçamento mínimo entre as marcas, seja na horizontal, seja na vertical, corresponderá à medida da altura da



última letra “B” da grafia “UNEB”, conforme exemplo acima. Assim, o espaçamento “Y” corresponderá sempre ao valor da altura da letra “B”, que irá variar de acordo com a dimensão da marca a ser aplicada.

6.7

Assinatura Múltipla Conjunta

parceria vertical completa e horizontal completa

PGDP
Pró-Reitoria de Gestão e
Desenvolvimento de Pessoas



UNEB
UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SECRETARIA ESPECIAL DO
CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E SOCIAL



PGDP
Pró-Reitoria de Gestão e
Desenvolvimento de Pessoas



UNEB
UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

SECRETARIA ESPECIAL DO
CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E SOCIAL



UNEB
UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROGRAD
Pró-Reitoria de
Ensino de Graduação



SECRETARIA DE CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

centro

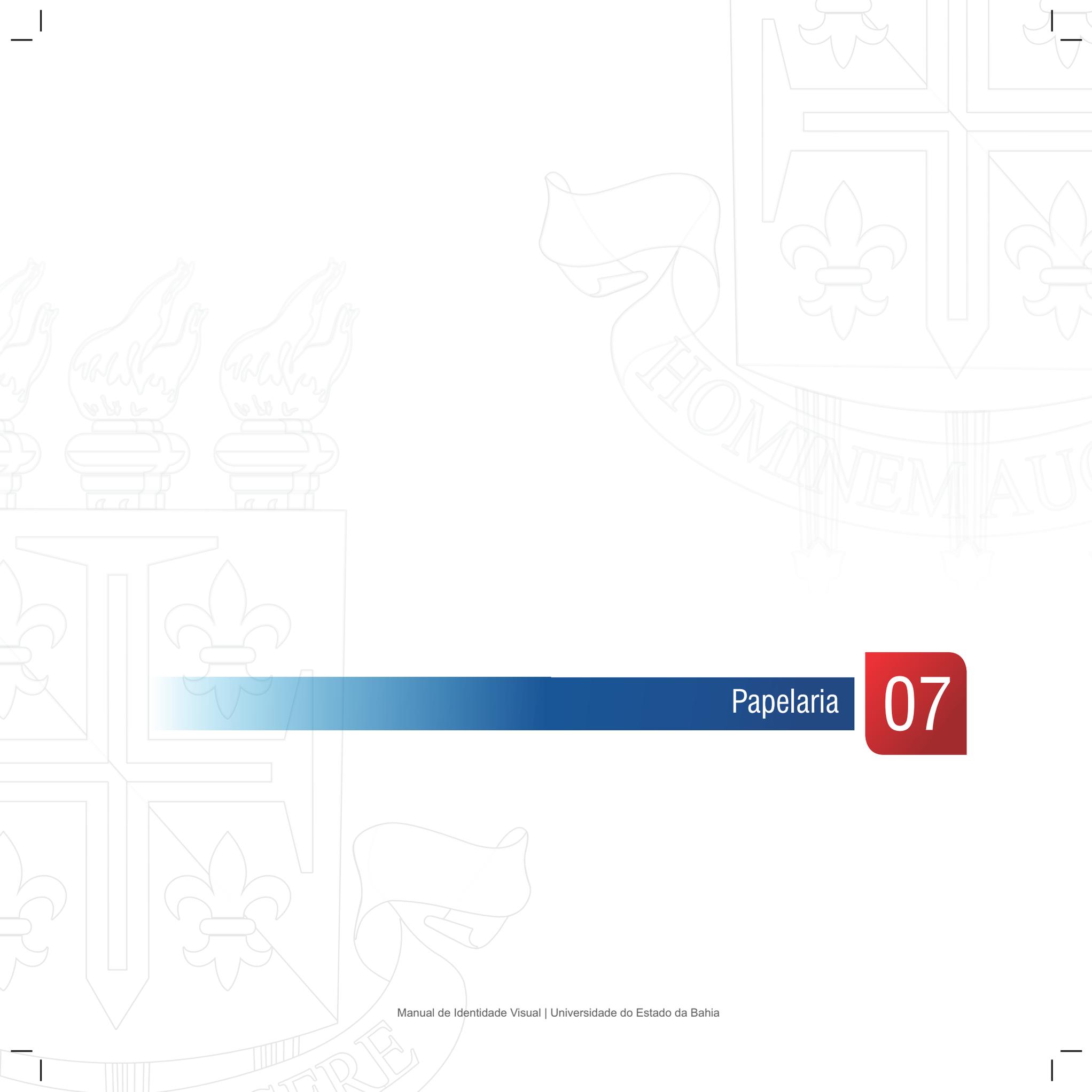


UNEB
UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA

PROGRAD
Pró-Reitoria de
Ensino de Graduação



SECRETARIA DE CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO



Papelaria

07

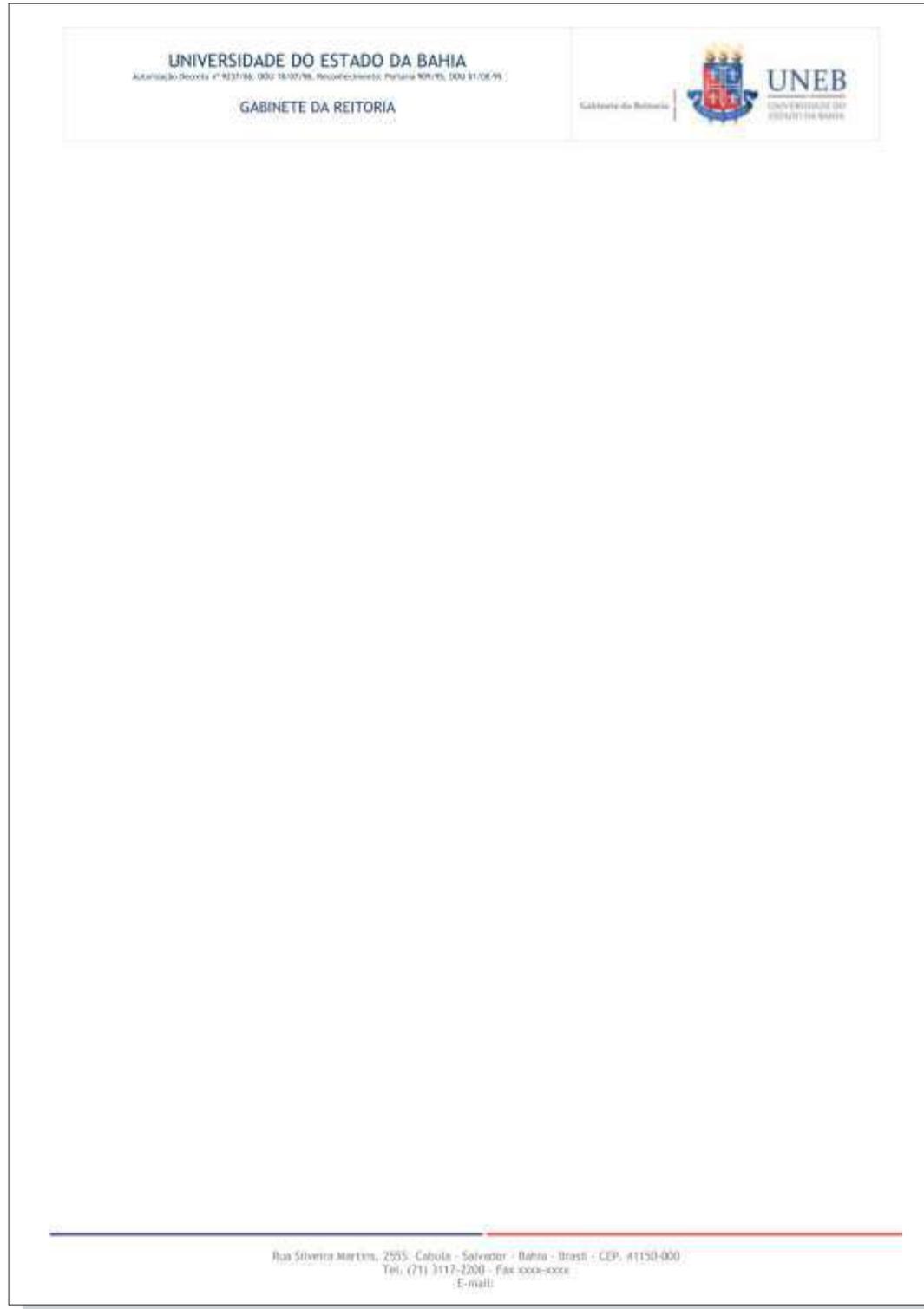
7.1

Cartão de visita



7.2

Papel Timbrado



7.3

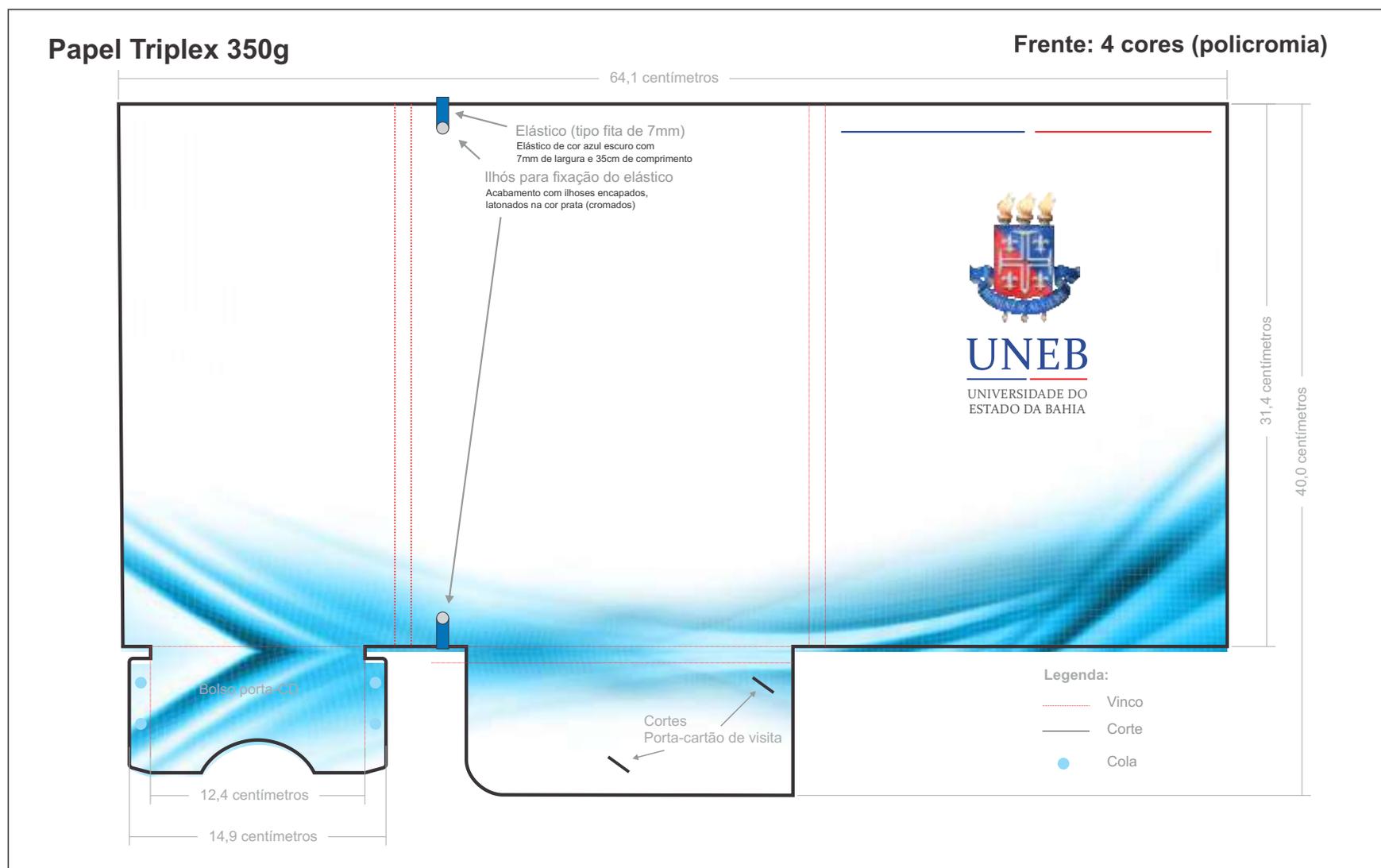
Memorando

| | | |
|--|--------------|---|
| UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA <small>Autorização Decreto nº 9237/86. DOI 18/07/96. Reconhecimento: Portaria 929/95, DOI 01/08/99</small> | |  |
| DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS HUMANAS E TECNOLOGIAS CAMPUS XXII - EUCLIDES DA CUNHA | | |
| De: | Para: | |
| Memorando: | Data: | |
| Assunto: | | |

Rua Silveira Martins, 2595, Cuzubá - Salvador - Bahia - Brasil - CEP. 41150-000
Tel.: (71) 3117-2200 - Fax 3000-3000
E-mail:

7.4

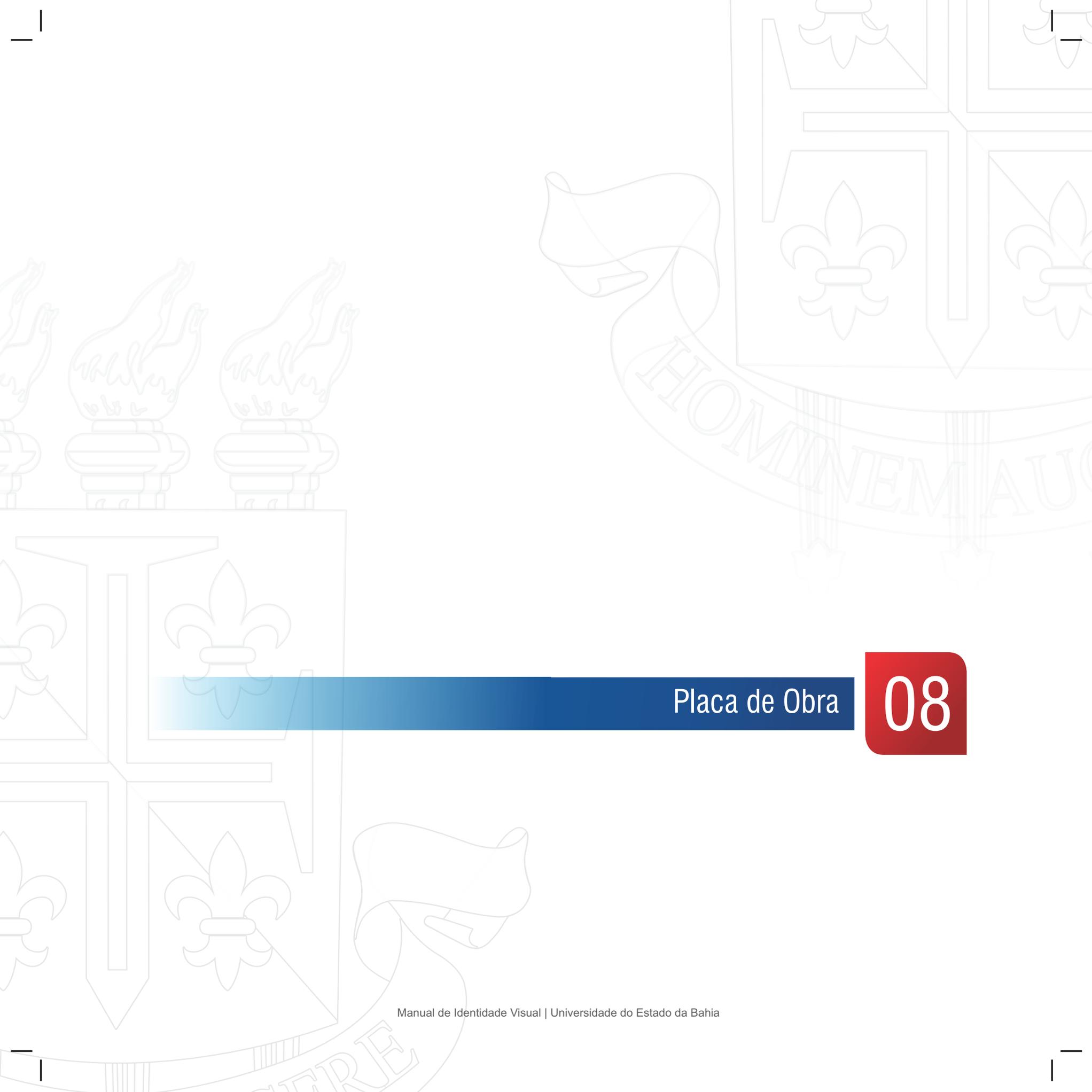
Pasta



7.4

Frente de pasta





Placa de Obra

08

7.1

Placa de Obra / Publicidade
assinaturas completa e simplificada

AMPLIAÇÃO E REFORMA DO PRÉDIO ESPECIAL DE QUÍMICA - DCET CAMPUS I - SALVADOR - BAHIA

Execução: **CTS - Construtora Transporte e Serviços Ltda**
Eng. Responsável: **Mauricio Falcão de Santana** CREA: **BA 33108**
Valor da Obra: **R\$ 596.936,52** Início: **02/01/2012** Final: **01/07/2012**



SECRETARIA ESPECIAL DO
CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO E SOCIAL



Proporção:
2x1

Fonte utilizada:
Arial

Alinhamento do texto:
Centralizado no azul
Alinhado à esquerda
no vermelho

Marcas:
Alinhamento centralizado
Marcas conjuntas

2X

AMPLIAÇÃO E REFORMA DO PRÉDIO ESPECIAL DE QUÍMICA - DCET CAMPUS I - SALVADOR - BAHIA

Execução: **CTS - Construtora Transporte e Serviços Ltda**
Eng. Responsável: **Mauricio Falcão de Santana** CREA: **BA 33108**
Valor da Obra: **R\$ 596.936,52** Início: **02/01/2012** Final: **01/07/2012**



Proporção:
2x1

Fonte utilizada:
Arial

Alinhamento do texto:
Centralizado no azul
Alinhado à esquerda
no vermelho

Marcas:
Alinhamento centralizado
Marcas simplificadas

Reitoria

José Bites De Carvalho

Vice-Reitoria

Carla Liane Nascimento Santos

Chefia de Gabinete

Maria Aparecida Porto Silva

Unidade de Desenvolvimento Organizacional - UDO

Benjamin Ramos Filho

Assessoria de Comunicação - ASCOM

Deivison Fonseca Fiuza

Créditos

09



UNEB

UNIVERSIDADE DO
ESTADO DA BAHIA